

Numer projektu	2020-1-PL01-KA226-HE-095877
-----------------------	-----------------------------

Tytuł projektu	VIRTUAL ON THE JOB TRAINING IN TOURISM SECTOR
Akronim projektu	VJTTS
Strona internetowa projektu	https://wste.edu.pl/projekty-wstie-wspolfinansowane-przez-ue/erasmus/partnerstwa-na-rzecz-gotowosci-do-edukacji-cyfrowej/virtual-on-the-job-training-in-tourism-sector/
Nazwa instytucji koordynującej:	Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii
Partnerzy	UNIVERSITY OF GOTHENBURG, Szwecja EDU SMART TRAINING CENTRE LIMITED , Irlandia UNIVERSITY OF PALERMO, Włochy
Czas trwania	24 mies.
Dofinansowanie z programu Erasmus+	229 564 euro

Streszczenie projektu

Projekt zainspirowany jest dwiema przesłankami ostatnich miesięcy spowodowanych pandemią COVID-19, która postawiła uczelniom wyższym długoterminowe wyzwania oraz wymaga rozwiązań na poziomie tworzenia rozwiązań cyfrowych.

Pandemia uniemożliwiła realizację studenckich praktyk zawodowych stanowiących część programu nauczania.

Powoduje to, że studenci studiujący kierunki w obszarach turystycznych i gastronomicznych mają ograniczoną możliwość nabywania umiejętności praktycznych

HORECA w obliczu podnoszenia się z kryzysu będzie potrzebowała dobrze wyedukowanych i wykwalifikowanych pracowników, przygotowanych na zmieniającą się rzeczywistość i dodatkowe obostrzenia, zasady, które mogą pozostać w branży nawet po zakończeniu pandemii.

W projekcie, partnerzy OPRACUJĄ PORADNIK METODYCZNY DLA OPIEKUNÓW STUDENCKICH PRAKTYK ONLINE W BRANŻY HORECA. Metodyka praktyk studenckich online będzie kładła nacisk oprócz kompetencji branżowych na kompetencje społeczne, interpersonalne, organizacyjne i koncepcyjne, które dodatkowo poprzez sytuacje jak lockdown i odcinanie poszczególnych procesów społecznych stają się coraz większym problemem w gospodarce. Elastyczność programów nauczania, w tym programów praktyk jest czynnikiem koniecznym do wdrożenia w sferze online, jako przeciwdziałanie niskiej jakości procesów kształcenia w dobie pandemii.

STWORZONA ZOSTANIE 14-DNIOWA ŚCIEŻKA PRAKTYKI STUDENCKIEJ W 3 ODSŁONACH.

Powstaną trzy modelowe miejsca praktyk studenckich online w oparciu o scenariusze, case studies oraz materiały edukacyjne. Biorąc pod uwagę doświadczenia uczelni oraz specyfikę krajową każdy model będzie reprezentował inny kierunek turystyczny:

-Szwecja: turystyka kulturowa i ekoturystyka

-Włochy: turystyka masowa, turystyka wypoczynkowa

-Polska: turystyka miejsko-biznesowa i zdrowotna

Partnerzy OPRACUJĄ MULTIMEDIALNE PRAKTYKI STUDENCKIE w formie aplikacji internetowej.

Proponowana forma grywalizacji zapewni motywację wśród studentów do realizacji praktyki online oraz zwiększy chęć do działania i zdobywania wiedzy. Opracowane rozwiązanie będzie stanowić innowację w szkolnictwie wyższych.

Dodatkowo zostaną WYPRACOWANE Materiały zapewniające wsparcie studentom w realizacji nowych programów praktyk oraz nowej formy – stworzony zostanie HANDOUT DLA STUDENTÓW DO REALIZACJI PRAKTYK ONLINE W BRANŻY HORECA.

Upowszechnianie rezultatów projektu odgrywać będzie zasadniczą rolę w osiągnięciu celów projektu we wszystkich wymiarach od lokalnego po europejski. Partnerzy projektu bardzo starannie przygotowują strategię upowszechniania rezultatów, aby adekwatnie i wprost odpowiadała zamierzonym działaniom i zapewniała odpowiednie dotarcie do grup docelowych, w tym w szczególności nacisk będzie położony na promocję wypracowanych rozwiązań na uczelniach wyższych oraz instytucjach edukacyjnych organizujących praktyki i staże dla studentów.

Projekt zakłada wypracowanie rezultatów o charakterze uniwersalnym w skali co najmniej europejskiej.