

Numer projektu	2020-1-PL01-KA203-081891
-----------------------	--------------------------

Tytuł projektu	Digital Innovation
Akronim projektu	DI
Strona internetowa projektu	https://www.innovatingdigitally.eu/
Nazwa instytucji koordynującej:	Uniwersytet Szczeciński
Partnerzy	<ol style="list-style-type: none"> 1. European Universities Continuing Education Network - Belgia 2. European E-Learning Institute - Dania 3. Fachhochschule Munster - Niemcy 4. Momentum Marketing Services Limited - Irlandia 5. Stichting Hogeschool Van Amsterdam - Holandia
Czas trwania	24 mies.
Dofinansowanie z programu Erasmus+	269 959,00 euro

Streszczenie projektu

Od usług profesjonalnych, doradczych i informatycznych po logistykę, transport i turystykę – usługi tworzą 150 milionów miejsc pracy w UE, co stanowi 68% całkowitego zatrudnienia. Ich rola w stymulowaniu trwałego wzrostu gospodarczego obecnie nie ulega wątpliwości. Mając na uwadze coraz większe ich znaczenie, pracownicy Uniwersytetu Szczecińskiego rozpoczęli realizację projektu **Digital Innovation**, którego celem jest rozwinięcie wiedzy i instrumentów poznawczo-edukacyjnych w zakresie zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwach usługowych z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych. Opracowane rezultaty stanowią wsparcie dla nauczycieli akademickich w rozwijaniu aktualnych i zawierających przydatną praktyczną wiedzę programów edukacyjnych na temat zarządzania innowacjami w warunkach gospodarki cyfrowej, a także służyć przedsiębiorcom w procesie dostosowania realizowanych przez nich działań do wyzwań nowej ekonomii.

Pierwszym rezultatem, który gotowy będzie już pod koniec czerwca 2021 roku, będzie **Audyt Cyfrowy Innowacji**. Badanie prowadzone w ramach tego rezultatu rzuci światło na nowoczesne metody rozwijania nowych usług w mikroprzedsiębiorstwach i MŚP. Przeprowadzona zostanie także dogłębna analiza dostępnych obecnie narzędzi cyfrowych wspierających działania innowacyjne w ujęciu procesowym. W końcowym rezultacie powstanie narzędzie on-line umożliwiające śledzenie aktualnych trendów dotyczących rozwiązań z zakresu ICT wspierających procesy innowacyjne, które oparte będzie na unikalnej metodologii procesowej. Narzędzie zaprojektowane będzie w formie otwartej interaktywnej platformy dostępnej on-line. Informacje zawarte na platformie pozwolą zarejestrowanym uczestnikom na analizowanie dostępnych narzędzi do zarządzania innowacjami w układzie procesowym i porównywanie ich ze sobą, a wszystkim odwiedzającym dawała będzie podgląd do informacji zgromadzonych na temat poszczególnych narzędzi.

W następstwie przeprowadzonych analiz powstanie **Audyt Benchmarkingowy Poziomu Cyfryzacji Procesów Innowacyjnych Przedsiębiorstw**. Będzie to również innowacyjne, interaktywne narzędzie do

samooceny dostępne w formie online. Przy pomocy tego narzędzia MŚP oferujące usługi będą mogły ocenić swój obecny poziom cyfryzacji realizowanych procesów innowacyjnych i porównać go z innymi przedsiębiorstwami w Polsce i za granicą. W rezultacie otrzymają raport benchmarkingowy, który zawierał będzie wskazówki dotyczące kierunków rozwoju w zakresie digitalizacji.

Podsumowaniem zrealizowanych prac analitycznych będą **materiały edukacyjne** skierowane na rozwijanie kompetencji cyfrowych związanych z procesami innowacyjnymi. Oparte na nowoczesnych strategiach pedagogicznych, nauczaniu problemowym, będą przygotowane z myślą zastosowania w nauczaniu akademickim w ramach różnych przedmiotów bezpośrednio lub pośrednio związanych z tematyką innowacji. Materiały dostępne będą w trzech językach: polskim, angielskim oraz niemieckim.