

Numer projektu	2020-1-PL01-KA203-081692
-----------------------	---------------------------------

Tytuł projektu	Blue Tourism Opportunities
Akronim projektu	BTO
Strona internetowa projektu	
Nazwa instytucji koordynującej:	Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula
Partnerzy	<ul style="list-style-type: none"> - Asociacion de Innovacion Emprendimiento Y Tecnologias de la Informacion Y la Comunicacion (INNETICA) (Hiszpania) - Institut National de Cercetare Dezvoltare in Turism (Rumunia) - ESE, Ensino Superior Empresarial, LDA. (Portugalia) - Skills Zone Malta co. Limited (Malta) - Glandrive, Unipessoal LDA (Portugalia)
Czas trwania	24 mies.
Dofinansowanie z programu Erasmus+	192 907 euro

Streszczenie projektu

Niebieska turystyka jest rozwijającym się sektorem turystyki. Biorąc pod uwagę roczny raport gospodarczy na temat niebieskiej gospodarki UE przedstawiony przez Komisję Europejską: „turystyka przybrzeżna to największy udział w zatrudnieniu, wartości dodanej i zyskach, przyczyniający się znacznie bardziej do tworzenia miejsc pracy niż do wartości dodanej brutto i / lub zysków”. Zatem, niebieski sektor turystyki ma szczególny potencjał w zakresie rozwoju nowych firm, co wiąże się m. in. z realizacją działań sprzyjających zarówno podnoszeniu kwalifikacji zawodowych absolwentów, jak i uczelni, w zakresie wsparcia studentów na temat wiedzy o niebieskiej turystyce, co pozwala na wdrażanie nowych elementów w programach kształcenia i aktywny udział wykładowców w tym procesie.

Cele projektu BT Opportunities to:

- 1.- Doskonalenie umiejętności biznesowych, w tym biznesowych umiejętności społecznych absolwentów szkół wyższych.
- 2.- Wdrażanie programów nauczania i programów szkoleniowych na uczelniach odpowiadających potrzebom niebieskiej branży turystycznej.
- 3.- Poprawa kompetencji zawodowych profesorów uczelni wyższych w zakresie metody MOOC, w obszarach związanych z przedsiębiorczością w niebieskiej turystyce.
- 4.- Wykorzystanie mentoringu jako narzędzia współpracy i wsparcia pomiędzy uniwersytetem / profesorem / studentem w duchu niebieskiej turystyki.

Aby osiągnąć te cele, zostanie zaprojektowany kurs szkoleniowy z dwoma modułami szkoleniowymi dotyczącymi przedsiębiorczości w niebieskiej turystyce, zgodnie z ramami metodologicznymi ECVET i EntreComp (The Entrepreneurship Competence Framework), które ułatwiają walidację i uznawanie umiejętności i wiedzy zawodowej nabytych w różnych systemach edukacji i krajach UE. Zostanie opracowana platforma mentoringu w niebieskiej turystyce, gdzie profesorowie i studenci lub absolwenci będą mogli współdziałać/kontaktować się w celu konsultowania ich biznesu. Podobnie wykładowcy uczelni zostaną przeszkoleni w zakresie stosowania MOOC, jako metody dydaktycznej na kursach przedsiębiorczości w niebieskiej turystyce.

Grupy docelowe projektu, bezpośrednio lub pośrednio uczestniczące w projekcie, to:

- Uczelnie związane z sektorem turystycznym;
- Studenci i absolwenci szkół wyższych o charakterze przedsiębiorczym;
- Nauczyciele z uniwersytetu;
- Organizacje i stowarzyszenia przedsiębiorców;
- Izby Handlowe (Chambers of Commerce);
- Centra wsparcia przedsiębiorców, inkubatory start-upów.

Aby osiągnąć cele projektu, zastosowane zostaną innowacyjne metodologie (MOOC, platforma mentoringowa „w chmurze”), mające na celu zwiększenie ich wykorzystania jako metody dydaktycznej i wzajemnych powiązań student-wykładowca-mentor oraz uzyskanie średnio-długoterminowych korzyści z użyteczności tych narzędzi, jako metody podnoszenia umiejętności zawodowych użytkowników zarówno na poziomie ucznia, jak i nauczyciela.

Ponadnarodowość obecnego projektu ma fundamentalne znaczenie dla poznania celów projektu, jak również uzyskanych wyników i opracowanych różnorodnych produktów.