

Jak poznać ich i docierać do odbiorców w sieci?

Kamil Śliwowski

otwartezasoby.pl / Sektor 3.0 / Szkoła z Klasą

Czego nauczyłem/am się dzięki internetowi?



Korzystam z:





89% codziennie używa **YouTube**

85% Facebooka

64% Messenger

45% Instagram

W sieci najczęściej oglądam/korzystam/czytam/reaguje na treści zawodowe na:

1st	Facebook
2nd	Instagram
3rd	Linkedin
4th	YouTube
5th	Twitter
6th	Mail (newslettery)
7th	Strony WWW mediów branżowych (np. ngo.pl, EPALE)
8th	Inne

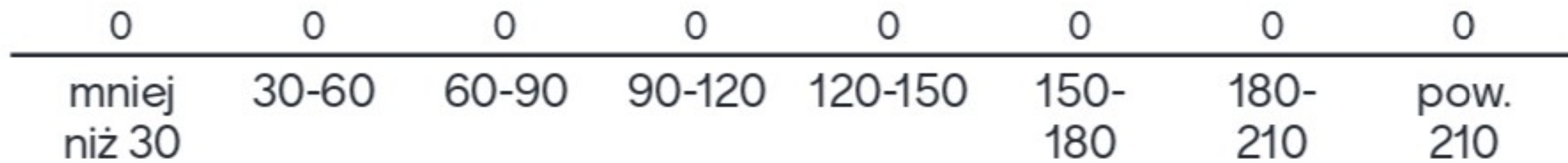








Ile minut spędzasz dziennie korzystając ze smartfona?





1h45 min w mediach społecznościowych

3h04 min. oglądając treści wideo

0h56 min. słuchając muzyki

Czy Twoja organizacja/instytucja korzysta z danych o użytkownikach/czkach strony WWW (np. google analytics)?



PYTANIA

ODPOWIEDZI

314

05-300

93-558

15-809

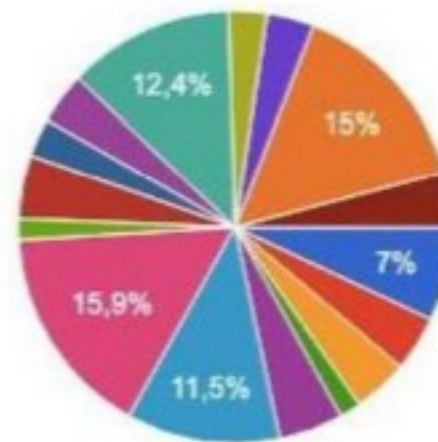
41-600

62-110

05-082

Województwo

314 odpowiedzi



- dolnośląskie
- kujawsko-pomorskie
- lubelskie
- lubuskie
- łódzkie
- małopolskie
- mazowieckie
- opolskie

1/2 ▼



Wyszukiwanie raportów i pc

STRONA GŁÓWNA

DOSTOSOWANIE

Raporty

CZAS RZECZYWISTY

ODBIORCY

POZYSKIWANIE

ZACHOWANIE

KONWERSJE

ODKRYJ

ADMINISTRACJA

Strona główna Google Analytics

Użytkownicy

2 tys.

↓ 21,3%

a ostatnie 7 dni

Sesje

2,5 tys.

↓ 23,2%

Współczynnik odrzuceń

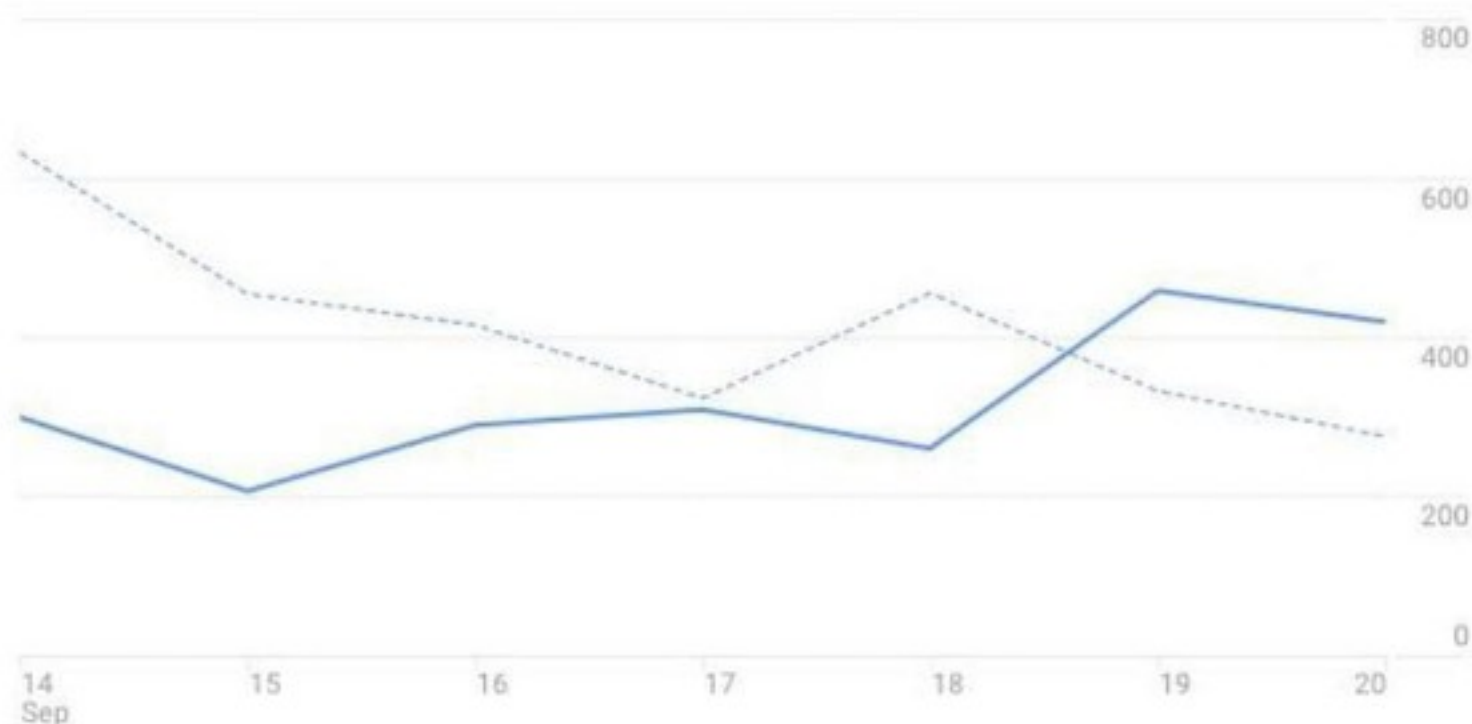
72,44%

↓ 6,5%

Czas trwania sesji

1 min 26 s

↑ 12,8%



Ostatnie 7 dni

ODBIORCY OGÓŁEM

Obecni użytkownicy

11

Wyświetlenia strony na minutę



Najlepsze aktywne strony

Użytkownicy

/baza-darmowyc...iekow-piviso/	4
/kategoria/muzyka/	4
/13-kanalow-edu...-sie-w-szkole/	2
/kategoria/otw...rogramowanie/	1

RAPORT W CZASIE RZECZYWISTYM

Jak pozyskujesz użytkowników?

Kanał ruchu

Źródło/medium

Odesłania



Dowiedz się, czego szukają internauci z całego świata

Wpisz wyszukiwane słowa lub temat



Możesz też zacząć od przykładu

Najnowsze artykuły i wiadomości

Dowiedz się, jak można wykorzystać dane Google do tworzenia artykułów.



Search interest in Coronavirus, past day

POLECANY MATERIAL

Coronavirus Search Trends

COVID-19 has now spread to a number of countries. This is how the world is searching.

WIĘCEJ INFORMACJI



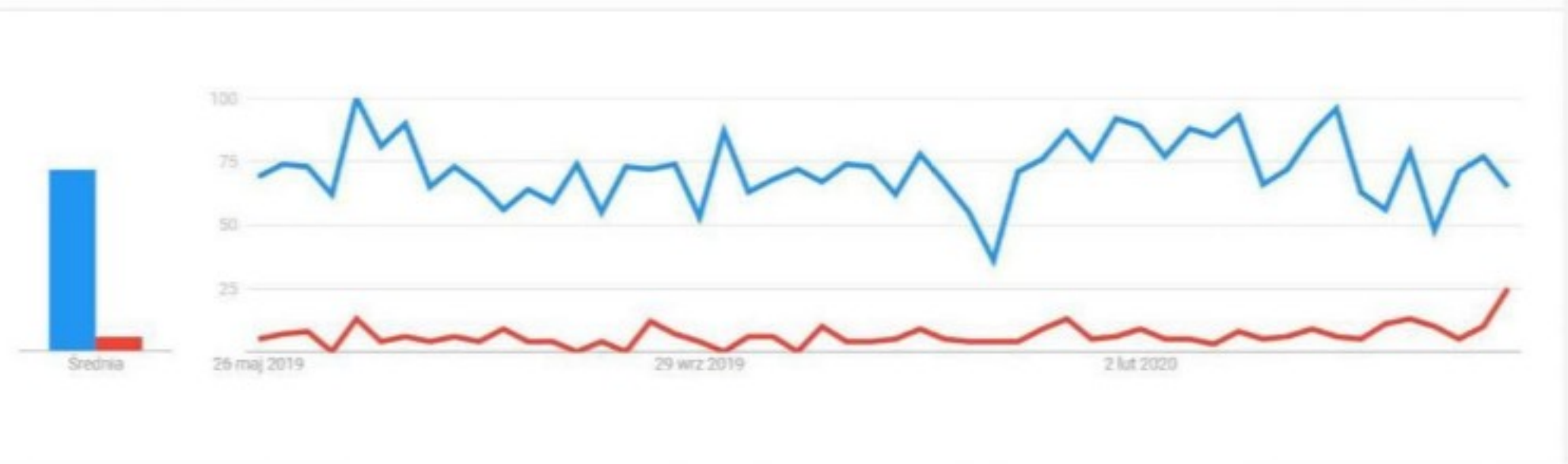
ngo
Wyszukiwane hasło

organizacja pozarządowa
Wyszukiwane hasło

+ Dodaj porównanie

Polska Ostatnie 12 mies. Wszystko Wyszukiwarka Google

Zainteresowanie w ujęciu czasowym



Podział według podregionu – porównanie

Podregion

ngo organizacja pozarządowa

Sortuj: Zainteresowanie: ngo



Intensywność koloru reprezentuje odsetek wyszukiwań WIĘCEJ INFORMACJI

1	podlaskie	
2	świętokrzyskie	
3	województwo łódzkie	
4	warmińsko-mazurskie	
5	Województwo zachodniopomorskie	

Sprawdź trendy za pomocą:

trends.google.pl/trends/?geo=PL

Kamil Śliwowski (62689622...)

Utwórz nowąOtwórzZapiszWięcej

Utwórz reklamę

UTWÓRZ GRUPĘ ODBIORCÓW

Lokalizacja

POLSKA, GREATER POLAND VOIVODESHIP

X

X

Poznań

+ Kraj, region lub miasto

Wiek i płeć

Wiek

18 — Dowolna

Płeć

WszyscyMężczyźniKobiety

Zainteresowania

ZAINTERESOWANIA > DODATKOWE ZAINTERESOWANIA

Kultura

+ Zainteresowanie

Powiązania

Strony

Połączeni użytkownicy

+ Twoja strona

Niepowiązani użytkownicy

+ Twoja strona

Zaawansowane

(Nowa grupa odbiorców)

250 tys. - 300 tys. people

Osoby na Facebooku

Kraj: Polska

Dane demograficznePolubienia stronyLokalizacjaAktywność

Wiek i płeć

57% Kobiety

54% Cały Facebook

43% Mężczyźni

46% Cały Facebook

21%	33%	24%	12%	6%	5%
18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 +
24%	35%	23%	10%	4%	4%

Status związku

32%	24%	7%	37%
Singel	W związku	Zaręczony(a)	W związku małżeńskim
+10%	+21%	+11%	-17%

Poziom wykształcenia

24%	74%	2%
Szkoła średnia	Szkoła wyższa	Studia magisterskie/doktorskie
-35%	+19%	+60%

UTWÓRZ GRUPĘ ODBIORCÓW

Lokalizacja

POLSKA, GREATER POLAND VOIVODESHIP

Poznań

Wiek i płeć

Wiek

Płeć

Zainteresowania

Zainteresowania > DODATKOWE Zainteresowania

Powiązania

Strony

Połączeni użytkownicy

Niepowiązani użytkownicy

Zaawansowane

(Nowa grupa odbiorców)

250 tys. - 300 tys. people

Osoby na Facebooku

Kraj: Polska

Dane demograficzne

Polubienia strony

Lokalizacja

Aktywność

Najpopularniejsze kategorie

1	Miejsce występów i wydarzeń	NaFalach • Pol'and'Rock Festival
2	Zakupy i sprzedaż detaliczna	TARG Śniadaniowy w Poznaniu
3	Restauracja wegetariańska/wegańska	FALLA • WYPAS
4	Ośrodek kulturalny	Brama Poznania
5	Kino	Kino Rialto • Kino Muza w Poznaniu • Multikino Polska
6	Firma z branży mediów/wiadomości	codziennypoznan.pl
7	Strona poświęcona edukacji	Blizny Poznania
8	Usługi transportowe	MPK Poznań Sp. z o.o.
9	Cyrk	Poznański Trójkąt Bermudzki
10	Restauracja z kuchnią włoską	Suszone Pomidory • Bar a Boo Taczaka

Pokaż wszystko

Polubienia strony				
Strona	Trafność	Odbiorcy	Facebook	Powiązanie
Kino Rialto	1	17,8K	28,6K	4693x
NaFalach	2	11K	17,8K	4667x
Bortal Poznan.pl	3	21,0K	26,2K	4558x

Kamil Śliwowski (62689622...)

Utwórz nowąOtwórzZapiszWięcej

Utwórz reklamę

UTWÓRZ GRUPĘ ODBIORCÓW

Lokalizacja

POLSKA, GREATER POLAND VOIVODESHIP

X

X

Poznań

+ Kraj, region lub miasto

Wiek i płeć

Wiek

18 — Dowolna

Płeć

WszyscyMężczyźniKobiety

Zainteresowania

ZAINTERESOWANIA > DODATKOWE ZAINTERESOWANIA

Kultura

+ Zainteresowanie

Powiązania

Strony

Połączeni użytkownicy

+ Twoja strona

Niepowiązani użytkownicy

+ Twoja strona

Zaawansowane

(Nowa grupa odbiorców)

250 tys. - 300 tys. people

Osoby na Facebooku

Kraj: Polska

Dane demograficznePolubienia stronyLokalizacjaAktywność

Częstotliwość działań

Czas trwania

3

Polubione strony

W ciągu ostatnich 30 dni

7

Komentarze

21

Polubione posty

2

Udostępnione posty

1

Zrealizowane promocje

36

Kliknięte reklamy

Użytkownicy urządzenia

Wszystkie używane urządzenia

1%

65%

34%

Tylko komputery

Komputery i urządzenia przenośne

Tylko urządzenia przenośne

-68%

+30%

-27%

6%

15%

0,2%

77%

0%

2%

0%

0%

Komputer

iPhone/iPod

iPad

Android

Blackberry

Mobilny internet

Telefon wielofunkcyjny

Nieznane

-48%

+83%

+100%

+0%

+0%

-46%

+0%

+0%

Dashboard

Moderacja

Analityka

f Sektor 3.0

Podsumowanie profilu

Odbiorcy

Zasięg i zaangażowanie

Przegląd

Podsumowanie

Aktywności marki

Zasięg

Wyświetlenia

Częstotliwość

Konsumpcje treści

Interactivity Index

Aktywności użytkowników

Reakcje użytkowników

Źródła polubień

Negatywny feedback

People Talking About ...

Posty użytkowników

Odcinek odnowienia

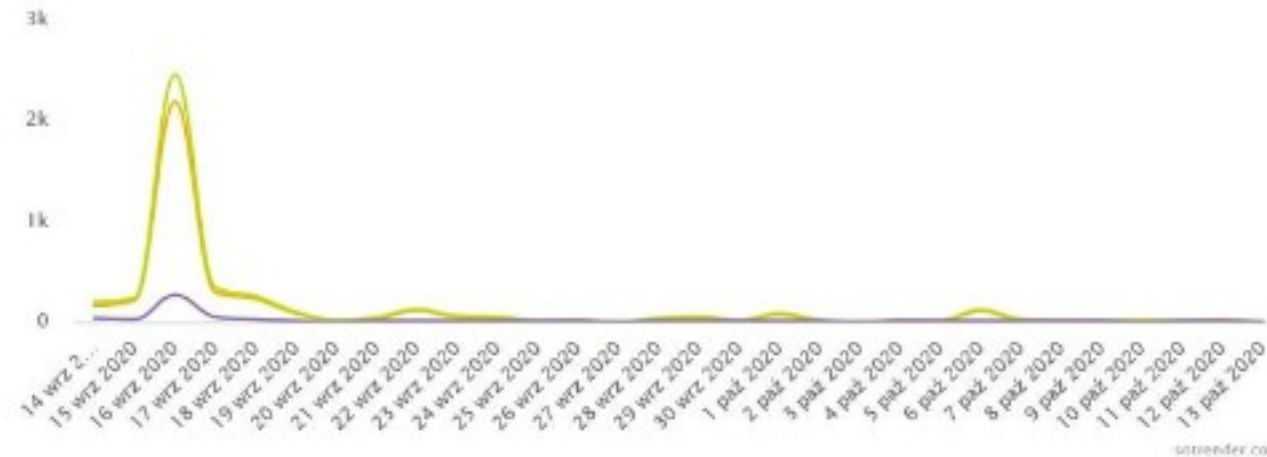
Raportowanie

Porównanie

Sektor 3.0

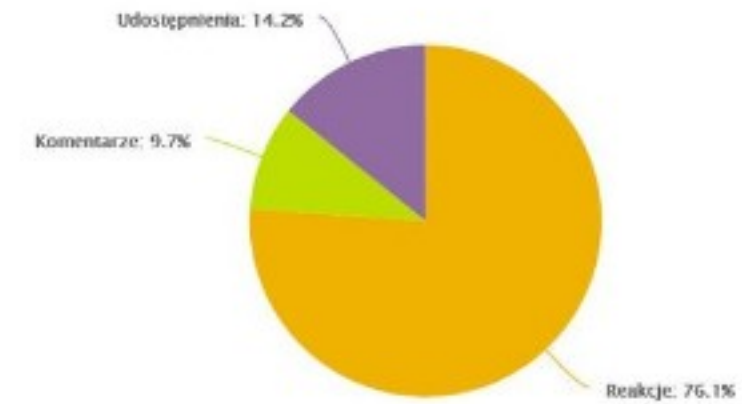
CAŁKOWITE INI: 4 395

ŚREDNIE INI: 146.50

NAJWIĘKSZE INI: 2 453
16 WRZ 2020

Więcej >

NAJBARDZIEJ POPULARNE AKTYWNOŚCI: REAKCJE, 835



sotrender.com

Więcej >

Reakcje użytkowników

LUBIĘ TO: 606, 128

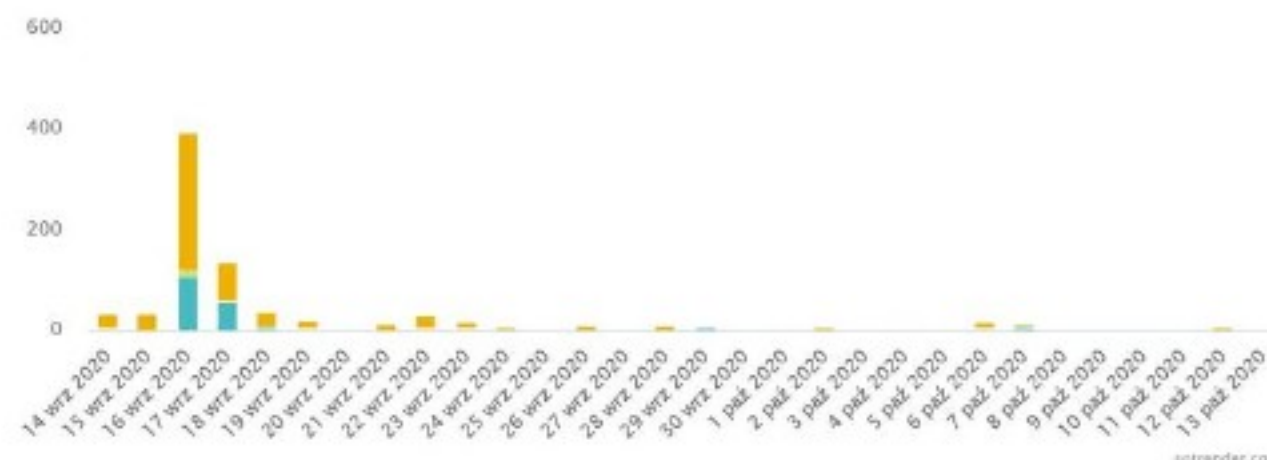
WOW: 8, 8

PRZYKRO MI: 1, 1

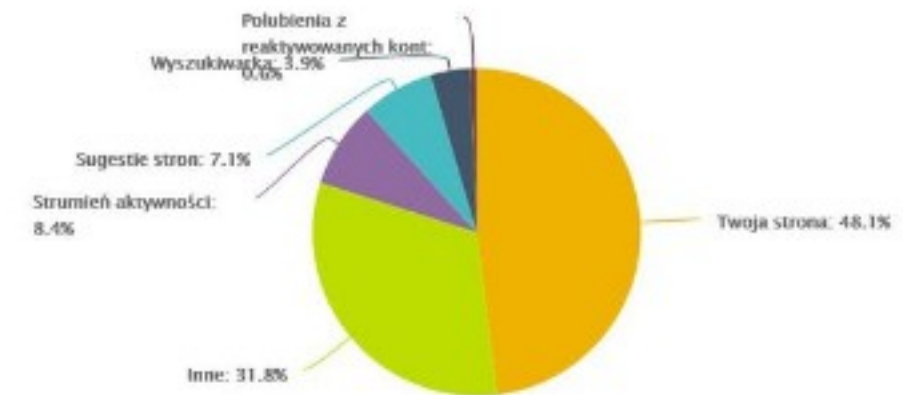
SUPER: 218, 123

WRR: -1

HAHA: 2, 0



sotrender.com

Źródła polubień insightsNAJLEPSZE ŹRÓDŁO: 74
TWOJA STRONA

sotrender.com

Sotrender



Prędkość ładowania strony www nie ma wpływu na jej ranking w Google.



Test My Site

A slow mobile site limits
your business.

otwartezasoby.pl



Narzędzie: Test My Site With Google

testmysite.withgoogle.com/intl/pl-pl



Sprawdź swoją stronę za pomocą:

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

Google

PRZETESTUJ KOLEJNĄ STRONĘ

POBIERZ BEZPŁATNY RAPORT

otwartzasoby.pl

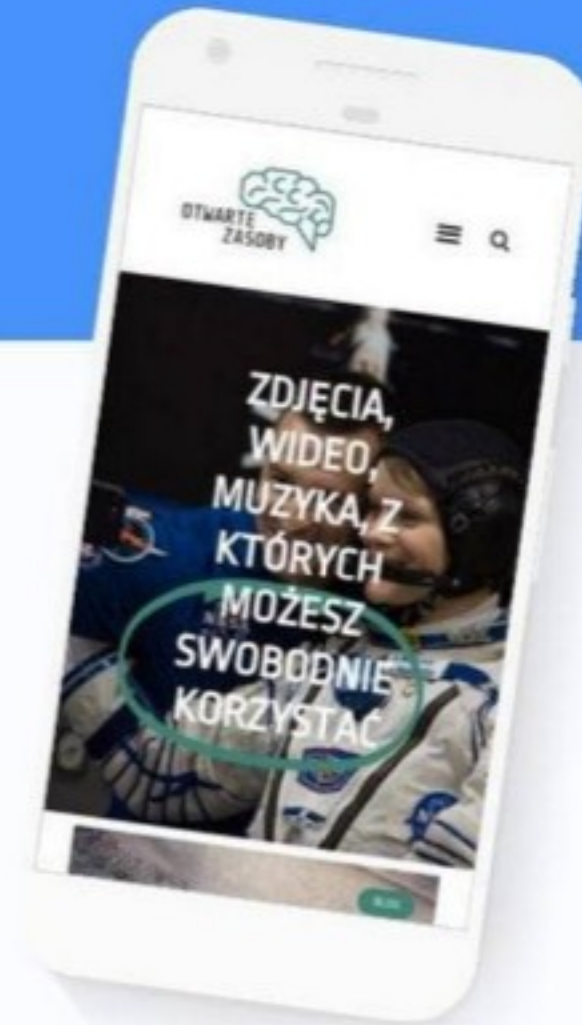
7S

Czas ładowania w sieci 3G: **średni**

26%

Szacowana utrata użytkowników
(ze względu na czas ładowania)Dowiedz się, jak przyspieszyć ładowanie strony, by
trafiło na nią więcej użytkowników.

POBIERZ BEZPŁATNY RAPORT



Dalsze kroki



Narzędzie: Test My Site With Google

testmysite.withgoogle.com/intl/pl-pl

Jakich narzędzi używacie by zwiększyć
wykorzystanie wyników działań?



File ▾

New Piktochart

Save

Preview

Download

Share

Mentimeter



Graphics



Uploads



Background



Text



Color Scheme



Tools



Tour

▼ Built-in Color Schemes

Original



Nature



Casual



Ruby



Professional



▼ My Color Schemes (0/4)

LEVEL UP

Create New Color Scheme

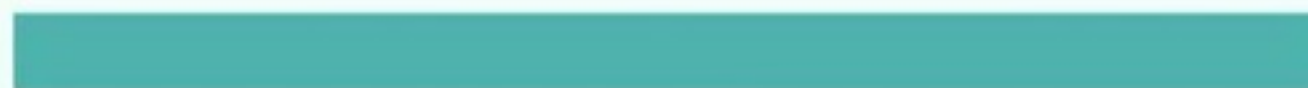


Gdzie tworzyć i edytować grafiki? DARMOWE EDYTORY

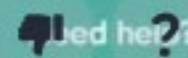
Polecają:

Otwarte zasoby

2. Najważniejsze funkcje



Edycja grafik i infografik w sieci: otwartezasoby.pl/proste-i-darmowe-programy-do-tworzenia-grafiki-w-sieci/



Publish

Analyze

Help

Kamil Śliwowski

kamil@sliwowski.org.pl

Mentimeter

Upgrade

Otwarte Zasoby

0

kasilwowski

0

Kamil Śliwowski

1

Connect Instagram

Queue

Analytics

Settings

What would you like to share?

Today MAY 20

Tomorrow MAY 21

Friday MAY 22

19:56

09:07

12:16

16:04

Manage

f

t

in

!

Brakuje Ci ludzi w prezentacjach? ;D [humaaans](#) to darmowe i otwarte (tylko za ...

f

Brakuje Ci ludzi w prezentacjach? ;D [humaaans](#) to darmowe i otwarte (tyl...

in

Brakuje Ci ludzi w prezentacjach? ;D

😊

humaaans to darmowe i otwarte (tylko za cenę podpisu autora, Pablo Stanley)
ilustracje wektorowe (i PNG) przedstawiające ludzi, które możemy dowolnie
modyfikować do swoich potrzeb. <https://buff.ly/2LF6oeq.../>

<

>



Kolekcja edytowalnych, rysunkowych postaci

[otwartezasoby.pl](#)

humaaans to darmowe i otwarte (tylko za cenę podpisu autora, Pablo Stanley) ilustracje przedstawiające ludzi, które możemy dowolnie modyfikować do swoich potrzeb. Kolekcja składa się z kilkudziesię...

 Replace link attachment with image or video

Add to Queue

▼

Zarządzanie wieloma mediami społecznościowymi z jednego miejsca <https://buffer.com/>

♥

?

👍

👎

Grupa Cyfrowy dialog

Grupa Prywatna

Informacje

Dyskusja

Członkowie

Wydarzenia

Zdjęcia

Pliki

Wspólne oglądanie

Szukaj w tej grupie

Skróty

Uczę kompetencji przys...

Fundacja Szkoła z Klasą

Ja w Internecie - instruk...

Otwarte Zasoby

Laboratorium Otwartej ...

Strona z błędami

Webinarium EPALE Pra...

Nauczyciele zajęć ko...

Sztuczna inteligencja dl...

Zaproś mnie na sw...

memedekaen

Centralny Dom Tech...

Superbelfrzy RP

NOWA AKTYWNOŚĆ



Iwona Brzózka-Złotnicka udostępniła post.

Administrator · 23 godz.

Słuchajcie, to już jutro - umowne urodziny Kota Scratcha. 😊
Kot już gotowy do pokazania swoich supermocy, a Wy?

Od 9.00 do 15.45 mamy zajęcia dla dzieci i młodzieży, a o 17.00 dla dorosłych - czyli dla Was 😊 - wykład o sztucznej inteligencji poprowadzi prof. Aleksandra Przeglasińska. ... Zobacz więcej



Cyfrowy dialog

Organizacja pozarządowa

Cyfrowy dialog

18 maja o 19:54

Lubicie imprezy urodzinowe?

My też i dlatego z okazji #MajMiesiącemScratcha organizujemy huczne urodziny Kota Scratcha. 🐱🐱🐱

Kiedy? 20 maja

... Zobacz więcej

Więcej informacji

+ Wprowadź imię i nazwisko lub adres e-mail

ZAPROŚ ZNAJOMYCH

Poproś znajomych o dołączenie do grupy i udział w dyskusji.



CZŁONKOWIE

752 członków grupy



OPIS

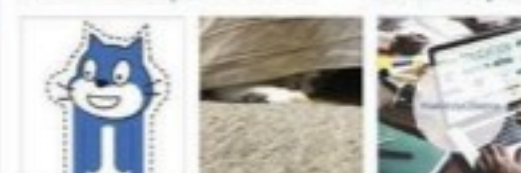
Dołącz do nas! To jest grupa, w której będziemy dzielić się z To... Zobacz więcej

TYP GRUPY

Edukacja społecznościowa

OSTATNIE ZDJĘCIA W GRUPIE

Zobacz wszystkie



Proponowane grupy

Zobacz wszystkie



Czat (1)



Grupy jako budowanie społeczności aktywnych odbiorców



Wróć



panoptykon newsletter



2



Mentimeter



Odebrane



Odłożone



Gotowe



Wersje robocze



Wysłane



Przypomnienia



Kosz



Spam



Kontakty

Grupowane w Odebranych



data protection



Marketing



OpenStax



Podróże



Zapisane



PanOptyka nr 60 - newsletter Fundacji Panoptykon



PanOptyka nr 60

7 listopada 2016 r.



FUNDACJA
PANOPTYKON

PAŹDZIERNIK POD ZNAKIEM...

TEMAT PANOPTYKONU
EDUKACJA

Październik upłynął nam pod znakiem działań edukacyjnych. Zakończyliśmy cykl pilotażowych szkoleń na temat bezpiecznego zarządzania informacją w pracy dziennikarza. Zamknęliśmy też rekrutację do programu „BINGO, czyli bezpieczne organizacje społeczne”.

Grupy te mają ze sobą coś wspólnego: konsekwencje utraty kontroli nad posiadanymi przez nie informacjami mogą być bardzo poważne. I to zarówno dla tego, kto nimi dysponuje (dziennikarza, organizacji społecznej), jak i dla tych, których owe informacje dotyczą. Jednak recepta na uniknięcie tego ryzyka nie jest wcale prosta:

z tych grup raczej nie skończy się zespół edukacyjny szykuje już dostępne dla wszystkich. Co dalej?



Dawaj znać swoim odbiorcom o nowościach z pomocą newslettera: CiviCRM, Freshmail, MailChimp



Raporty

Snapshot

Kontakt **Mentimeter**

Pulpit

Kreator

Kampanie

Odbiorcy

Biblioteka

Płatności

2 newsletter Asów

Snapshot

Działania odbiorców

Linki

Geolokalizacja

Aplikacje pocztowe

Odbijający

Top domeny

Podsumowanie

Szczegóły wiadomości



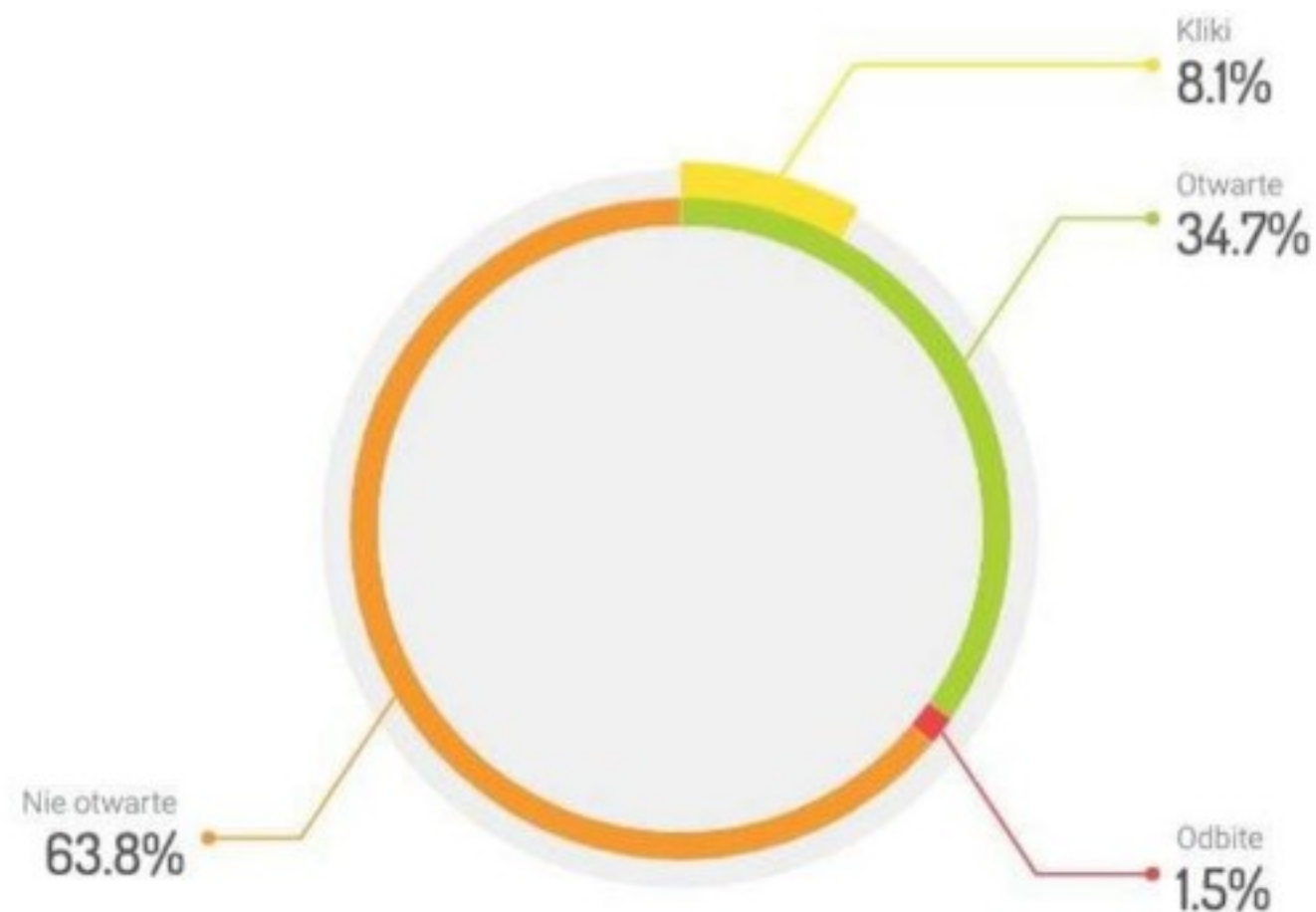
Wysłane

271

Dostarczone

267

98.52%



Unikalne otwarcia

04

Odbicia

4

1.48%

Twarde 2

Miękkie 2

Nie otwarte

173

63.84%

Kliki

22

CTR 8.12%

Wypisy

0

0%

Mailing i newslettery: [Freshmail](#)

a 128



MANAGE

Mailings

Campaigns

ACTIONS

New mailing

New campaign

EMAILS AVAILABLE

7496 / 7500

Pitch > New mailing

Variant 1

Subject *

GREETINGS ✕

this is your e-mail body. Remember to include the most important elements of your story to attract your audience.

Don't forget to add a **STORY LINK ✕** to your story.

Regards!

Select campaign

Campaigns make it easier to analyze multiple mailings, i.e. released during a single project or for a specific client.

Sender's name *

Email address *

Default greeting *

It will be used only for contacts without a 'personal greeting' specified. Use general forms like 'Hello,' or 'Hi there!'

RECIPIENTS

Select groups and/or segments you want to send this mailing to.

Add recipients

STORY

Add story

Embed

DRAFT

Nowe oblicze wysyłek z Prowly

Link text to be displayed

This text will be shown instead of the URL. Use clear call-to-actions, like 'read more here' or 'see the full story'.

SIGNATURE

Add signature

GREETINGS

STORY LINK

Save for later

Send test

SEND



Główna



Na czasie



Subskrypcje

BIBLIOTEKA



Historia



Do obejrzenia



Prostokąty



Porządkowanie i...



Pokaż więcej

SUBSKRYPCJE



NaszaNauka.pl



Przeglądaj kanały



Filmy YouTube



Ustawienia



Wideo i transmisje n żywo youtube.com



pi-stacja matematyka

2 838 subskrypcji

DOSTOSUJ KANAŁ

STUDIO TWÓRCÓW

GLÓWNA

WIDEO

PLAYLISTY

KANAŁY

DYSKUSJA

INFORMACJE



Utworzone playlisty

SORTUJ WEDŁUG



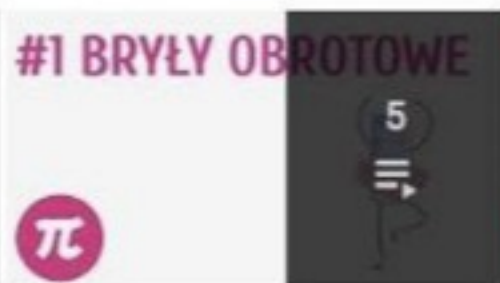
Prostokąty

Zaktualizowano wczoraj

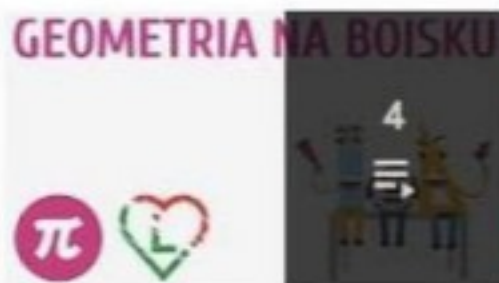


Porządkowanie informacji

Zaktualizowano 3 dni temu



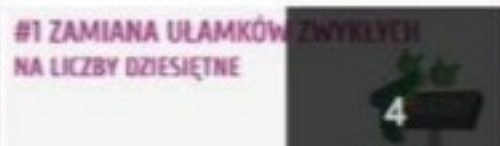
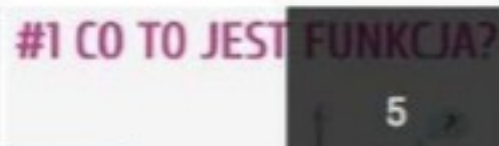
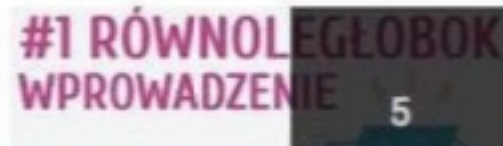
Walce



Matematyka w futbolu



Własności funkcji



Przekształcanie ułamków



Układy równań - zadania



Działania na ułamkach zwykłych - mnożenie i



Fińska edukacja

Grupa zamknięta

Informacje

Dyskusja

Członkowie

Wydarzenia

Zdjęcia

Pliki

Szukaj w tej grupie

Skróty

Pi-stacja matemat... 20+

Otwarte Zasoby 8

Laboratorium Otwartej ...

Strona z błędami

Mapa Karier

Superbelfrzy 11

Edukacja medialna i ... 1

Szkolni Doradcy Za... 3

Superbelfrzy RP 6

i 2 innych użytkowników Wyświetlone przez: 58

Napisz komentarz...

Katarzyna Sztop-Rutkowska udostępniła transmisję wideo na żywo użytkownika Fundacja Soclab - Laboratorium Badań i Działań Społecznych.

9 listopada 2017

Jeśli ktoś jeszcze nie ma linku do streamingu z pierwszej części konferencji to proszę bardzo 😊 BTW wiecie, że oglądało już ten film prawie 5 tysięcy osób?!



4360 wyświetleń

Fundacja Soclab - Laboratorium Badań i Działań Społecznych prowadził(a) transmisję na żywo. 27 października 2017

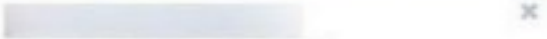
Polub stronę

Zapraszamy do obejrzenia z nami pierwszej części konferencji "Fiński model edukacji. Budowanie sieci współpracy", która odbyła się w Białymstoku 27

Lubię to! Komentarze

Grupy i livestreaming: Facebook

Osoby, które możesz znać Zobacz wszystkie

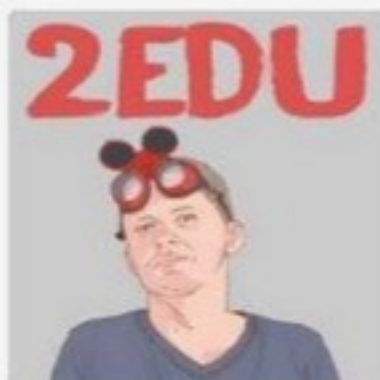
-   x
-   x

Czat (2)



**Społeczności dla fanów/czytelników
np. na Slack**





Cyfrowy dobrostan - co to jest? Mikroseria o cyfrowej równowadze [1z5] (S02E11)

From: Rozmowy Rozwojowe - 2EDU

1 0 3 months ago

190 PLAYS 416 DOWNLOADS



00:00

13:32

LIKE



DOWNLOAD

EMBED

INFO

COMMENTS

Education, #digital, #facebook, #fomo, #internet, #smartfon

Jak korzystać z technologii i nie mieć wyrzutów sumienia? Spotkałem się z Kamilem Śliwowskim w Krakowie. Usiedliśmy przed pustą, białą tablicą i zaczęliśmy rozmawiać o digitalu. Korzystanie z internetu, smartfonów i wszystkich cudownych udogodnień takich jak facebook sprawia, że dajemy się porwać, a potem mamy wyrzuty sumienia.

Kamil Śliwowski pisze o sobie tak:

raz organizacjom pozarządowym publikować

See More

AUTHOR



Piotr Peszko

PRO

304 followers

FOLLOW

FIND US ON FACEBOOK

Podcasty: Spreaker, Stichter, iTunes, Spotify



Cyfrowy dobrostan - co to je...



Dziękuję!

Jeśli Ci się podobało zapisz się na mój
newsletter: tinyletter.com/kamilsliwowski

Jak było?

