



WEBINARIUM DLA  
WNIOSKODAWCÓW

ERASMUS+

2020

[www.erasmusplus.org.pl](http://www.erasmusplus.org.pl)



# PARTNERSTWA STRATEGICZNE W KONTEKŚCIE COVID-19

- Charakterystyka Akcji 2
- Założenia dodatkowego naboru w roku 2020

Agata Hernik-Ślusarczyk

## PARTNERSTWA STRATEGICZNE W KONTEKŚCIE COVID-19

25 sierpnia 2020 Komisja Europejska ogłosiła **dwa dodatkowe nabory**, wspierające **innowacje** w obszarze kształcenia, szkolenia, młodzieży i sportu oraz zapewniające możliwości **rozwoju** osobistego, społeczno-edukacyjnego i zawodowego:

- Partnerstwa na rzecz **gotowości do edukacji cyfrowej** (w sektorze Edukacji szkolnej, Kształcenia i szkolenia zawodowego oraz Szkolnictwa wyższego)
- Partnerstwa na rzecz **kreatywności** (w sektorze Młodzieży, Edukacji szkolnej i Edukacji dorosłych)

## PARTNERSTWA NA RZECZ GOTOWOŚCI DO EDUKACJI CYFROWEJ

celem tych projektów jest przygotowanie systemów kształcenia i szkolenia na podjęcie wyzwań związanych z niedawnym nieoczekiwanym przejściem na naukę przez internet i na odległość, w tym wspieranie nauczycieli w rozwijaniu umiejętności cyfrowych i ochrona integracyjnego charakteru możliwości uczenia się.

## PARTNERSTWA NA RZECZ GOTOWOŚCI DO EDUKACJI CYFROWEJ

Cele szczegółowe:

- modernizacja i transformacja cyfrowa systemów kształcenia i szkolenia w Europie
- wzmocnienie zdolności instytucji do zapewnienia wysokiej jakości edukacji cyfrowej sprzyjającej włączeniu społecznemu
- budowanie zdolności do realizacji kształcenia online, na odległość i mieszanego
- rozwijanie pedagogicznych umiejętności cyfrowych nauczycieli
- opracowywanie i wykorzystywanie wysokiej jakości treści cyfrowych (innovacyjne zasoby i narzędzia online)

## PARTNERSTWA NA RZECZ GOTOWOŚCI DO EDUKACJI CYFROWEJ

Partnerstwa promować będą:

- tworzenie sieci kontaktów między instytucjami w całej UE,
- dzielenie się zasobami i wiedzą fachową
- współpracę z dostawcami technologii cyfrowych i ekspertami w dziedzinie technologii edukacyjnych i powiązanych praktyk pedagogicznych

Projekt musi być **spójny z celami i priorytetami** określonymi dla partnerstw strategicznych.

Aby partnerstwo mogło być finansowane musi dotyczyć **priorytetu innowacyjne praktyki w erze cyfrowej**.

Dodatkowo projekty mogą skupiać się na innych horyzontalnych lub sektorowych priorytetach (max. 2), określonych w Przewodniku po Programie 2020.

## PRIORYTET: INNOWACYJNE PRAKTYKI W ERZE CYFROWEJ

- upowszechnianie technologii cyfrowych oraz otwartych i innowacyjnych metodyk pedagogicznych w zakresie kształcenia i szkolenia
- promowanie równości płci i niwelowanie różnic w dostępie do rozwiązań i narzędzi oraz wykorzystywanie ich przez grupy niedostatecznie reprezentowane
- podnoszenie cyfrowych kompetencji nauczycieli, wychowawców, pedagogów, instruktorów, edukatorów, etc.
- opracowywanie i wykorzystywanie otwartych zasobów edukacyjnych, otwartych podręczników, darmowych i otwartych programów edukacyjnych
- innowacyjne metody i narzędzia nauczania, szkolenia i oceny



## DZIAŁANIA WSPIERANE W PARTNERSTWACH W KONTEKŚCIE COVID-19

- działania prowadzące do zacieśnienia współpracy i tworzenia sieci między organizacjami;
- testowanie lub wdrażanie innowacyjnych praktyk w dziedzinie kształcenia, szkolenia i młodzieży;
- działania ułatwiające uznawanie i poświadczanie wiedzy, umiejętności i kompetencji zdobytych w ramach uczenia się formalnego, pozaformalnego i nieformalnego;
- działania w zakresie współpracy między władzami regionalnymi, mające na celu promowanie rozwoju systemów kształcenia, szkolenia i na rzecz młodzieży oraz włączenia ich w działania związane z rozwojem lokalnym i regionalnym;
- działania mające na celu lepsze przygotowanie i wdrożenie pracowników w dziedzinie kształcenia i szkolenia, potrafiących sprostać wyzwaniom w środowisku nauki związanym z równością, zróżnicowaniem i włączeniem społecznym.

## PRZYKŁADOWE DZIAŁANIA DLA PARTNERSTW NA RZECZ GOTOWOŚCI DO EDUKACJI CYFROWEJ

- działania wykorzystujące cyfrowe narzędzia i metody w celu zapewnienia wysokiej jakości edukacji włączającej za pomocą środków online/wirtualnych, w tym kształcenia, szkolenia i uczenia się mieszanego;
- działania wspierające osoby uczące się, nauczycieli i osoby prowadzące szkolenia w przystosowaniu się do kształcenia online/na odległość;
- działania, które uczą sposobów bardziej bezpiecznego i odpowiedzialnego korzystania z technologii cyfrowych i takie sposoby propagują;
- działania pomagające zrozumieć, jak najlepiej włączyć cyfrowe technologie online do nauczania, szkolenia i uczenia się określonych przedmiotów, w tym do uczenia się opartego na pracy.

## PRZYKŁADOWE DZIAŁANIA DLA PARTNERSTW NA RZECZ GOTOWOŚCI DO EDUKACJI CYFROWEJ

Możliwości współpracy wirtualnej mają zasadnicze znaczenie dla powodzenia partnerstw w kontekście COVID-19. W szczególności gorąco zachęca się uczestników projektów, aby korzystali z platform i współpracowali przed rozpoczęciem, podczas realizacji i po zakończeniu działań w ramach projektu.



TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW

**29 października 2020**

godz. 12:00:00  
czasu brukselskiego

[www.erasmusplus.org.pl](http://www.erasmusplus.org.pl)



Projekty mogą trwać od **12 do 24 miesięcy**  
i muszą się rozpocząć między  
**1 marca a 30 czerwca 2021 r.**

W wyjątkowych przypadkach, na wniosek beneficjenta i za zgodą NA, czas trwania partnerstwa strategicznego może zostać przedłużony o maksymalnie 6 miesięcy. W takim przypadku całkowita kwota dofinansowania nie ulegnie zmianie. W każdym przypadku projekty muszą się kończyć nie później niż dnia 31 grudnia 2023 r.



## ALOKACJA NA DODATKOWY NABÓR

**2 082 877 EUR**

[www.erasmusplus.org.pl](http://www.erasmusplus.org.pl)



# UCZESTNICY PROGRAMU ERASMUS+

## Kraje uczestniczące w programie Erasmus+

- 28 państw członkowskich UE
- Islandia, Liechtenstein, Norwegia
- Turcja
- była Jugosłowiańska Republika Macedonii
- od 2019 roku Serbia

## Kraje partnerskie:

- kraje sąsiadujące z UE (podzielone na cztery regiony): Bałkany Zachodnie, Partnerstwo Wschodnie, Basen Morza Śródziemnego, Rosja;
- pozostałe kraje - udział uzależniony od akcji i obszaru (sektora).

Obejmuje co najmniej **trzy instytucje z trzech różnych krajów uczestniczących w programie** posiadające osobowość prawną.

Instytucje z krajów partnerskich mogą być partnerami w projektach, o ile ich udział wnosi **istotną wartość dodaną** i jest **niezbędny do osiągnięcia celów projektu**.

**KRAJE PROGRAMU**



**KRAJE PARTNERSKIE**



Jedna grupa partnerska może złożyć jeden wniosek.



W partnerstwa strategiczne mogą być również zaangażowani **partnerzy stowarzyszeni**, którzy uczestniczą w realizacji określonych zadań w ramach projektu lub pomagają upowszechniać wyniki projektu i zapewniać jego trwałość.

Nie otrzymują oni dofinansowania.

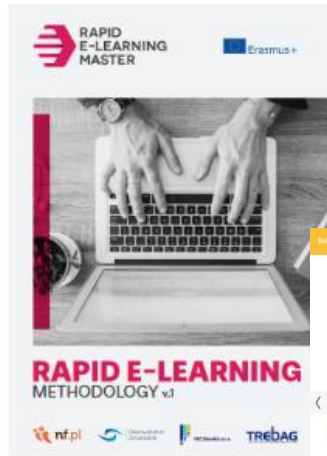
Należy jednak jasno opisać ich udział i rolę w projekcie oraz w działaniach.

Wydarzenia upowszechniające rezultaty pracy intelektualnej mogą być organizowane w kraju dowolnego partnera stowarzyszonego zaangażowanego w partnerstwo strategiczne, jeżeli jest to należycie uzasadnione w odniesieniu do celów projektu.

Partnerstwa strategiczne wspierające wymianę dobrych praktyk



Partnerstwa strategiczne na rzecz innowacji



## Partnerstwa strategiczne wspierające wymianę dobrych praktyk

- tworzenie i rozwijanie sieci współpracy
- podnoszenie umiejętności i możliwości działania na poziomie międzynarodowym
- wymiana doświadczeń, przekazywanie i porównywanie pomysłów, rozwiązań, praktyk oraz metod

## Partnerstwa strategiczne na rzecz innowacji

- opracowanie, wdrożenie lub adaptacja innowacyjnych rezultatów edukacyjnych, szkoleniowych, dydaktycznych
- intensywne upowszechnianie nowych produktów i nowatorskich pomysłów
- zapewnienie trwałości rezultatów

### Innowacje - przykładowe rezultaty

- metody, programy nauczania
- materiały i metody szkoleniowe, nowe podejścia pedagogiczne
- badania, analizy porównawcze, studia przypadku
  - rekomendacje

- **Zarządzanie projektem:** spotkania partnerskie, ewaluacja, monitorowanie, zarządzanie finansami
- **Przygotowanie rezultatu:** tworzenie treści, obrazów, dźwięków, adaptacja, tłumaczenia, badania, porównania, testowanie itp.
- **Upowszechnianie rezultatów projektu:** organizacja seminariów, szkoleń, konferencji, działania z wykorzystaniem TIK, wykorzystywanie istniejących baz danych odbiorców, tworzenie ulotek, newsletterów
- **Szkolenia, uczenie się, nauczanie jako wsparcie dla projektu/uczestnika/instytucji:**
  - długoterminowe wyjazdy w celu nauczania lub szkoleniowe - od 2 do 12 miesięcy;
  - krótkie programy szkoleniowe dla pracowników - od 3 dni do 2 miesięcy;
  - mobilność łączona osób w trakcie kształcenia zawodowego - do 2 miesięcy.
  - krótkoterminowe wymiany grup uczniów - od 3 dni do 2 miesięcy

## Partnerstwa strategiczne wspierające wymianę dobrych praktyk

- brak możliwości wnioskowania o środki na rezultaty pracy intelektualnej
- budżet na działania upowszechniające w ramach kategorii zarządzanie

## Partnerstwa strategiczne na rzecz innowacji

- budżet na rezultaty pracy intelektualnej
- budżet na działania upowszechniające

Wszystkie działania w ramach partnerstw strategicznych muszą odbywać się w krajach organizacji uczestniczących w projekcie oraz w siedzibach instytucji Unii Europejskiej, które znajdują się w Brukseli, Frankfurtie, Luksemburgu, Strasburgu i Hadze.

Wyjątek stanowią:

- długoterminowe działania związane z uczeniem się, nauczaniem i szkoleniami przeznaczone dla kadry oraz działania związane z uczeniem się, nauczaniem i szkoleniami przeznaczone dla osób uczących się (słuchaczy), nie są uprawnione w zakresie mobilności do i z krajów partnerskich (tylko do krajów programu);
- wydarzenia upowszechniające rezultaty pracy intelektualnej, mogą być realizowane w krajach partnerów stowarzyszonych, jeżeli jest to uzasadnione celami projektu.

## WSPÓŁPRACA PARTNERSKA:

- szkoły i placówki kształcenia zawodowego;
- inne instytucje działająca w obszarze kształcenia zawodowego i szkolenia kadry;
- instytucje, których działalność ma bezpośredni lub pośredni wpływ na sektor kształcenia i szkoleń zawodowych - m.in. przedsiębiorstwa, szkoły zawodowe, stowarzyszenia branżowe, instytuty badawcze, uczelnie wyższe, władze lokalne, ośrodki badawcze, izby rzemieślnicze i gospodarcze, partnerzy społeczni.



# erasmus<sup>+</sup> KTO MOŻE SKORZYSTAĆ?



**Twórcy i Odbiorcy:** nauczyciele  
zawodu, uczniowie, trenerzy, pracownicy -  
różne grupy zawodowe, przedsiębiorcy i inni.



[www.erasmusplus.org.pl](http://www.erasmusplus.org.pl)



# SKĄD CZERPAĆ INSPIRACJE?

- Platforma Rezultatów Projektów Erasmus+  
<http://erasmusplus.org.pl/upowszechnianie/platforma/>
- Inspiracje  
<http://erasmusplus.org.pl/inspiracje/>
- Europa dla Aktywnych  
<http://europadlaaktywnych.pl/>
- EDUinspiracje  
<http://eduinspiracje.org.pl/>

[www.erasmusplus.org.pl](http://www.erasmusplus.org.pl)

PLATFORMA REZULTATÓW  
PROJEKTÓW ERASMUS+  
ERASMUS+ PROJECT RESULTS PLATFORM

Przedsiębiorcza wizytacja na uczelni

Kariera - problem, o którym warto rozmawiać

W balat dźwięki (z)rytmu obywateli

Seniory z kamerą

Lubiana ekologiczna miast

Uczniowie bezpieczni w Internecie

Nauka w rytmie muzyki

Teatrzy w tworze

Europa dla Aktywnych

EDU inspiracje  
inspirator

