



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

WEBINARIUM

**Skuteczne upowszechnianie,
czyli jak w sposób efektywny
pokazać rezultaty on-line
20 maja o godzinie 14:00**



**Webinarium poprowadzi:
Kamil Śliwowski**



Hello
my name is

Kamil Śliwowski

Piszę: otwartezasoby.pl

Pracuję w: Centralny Dom Technologii

PLAN NA DZIŚ

- Poznać obiorców
- Przekonać ich do skorzystania
- Ułatwić im wykorzystanie naszych rezultatów
- Dobrać narzędzia do tych zadań
- Nie zapomnieć o podstawowych wymogach



Promocja

Tym się dziś zajmiemy



Upowszechnianie

Poznać odbiorców...

Wejdź na www.menti.com
i użyj kodu: 972438



89% codziennie używa **YouTube**
85% Facebooka
64% Messenger
45% Instagram



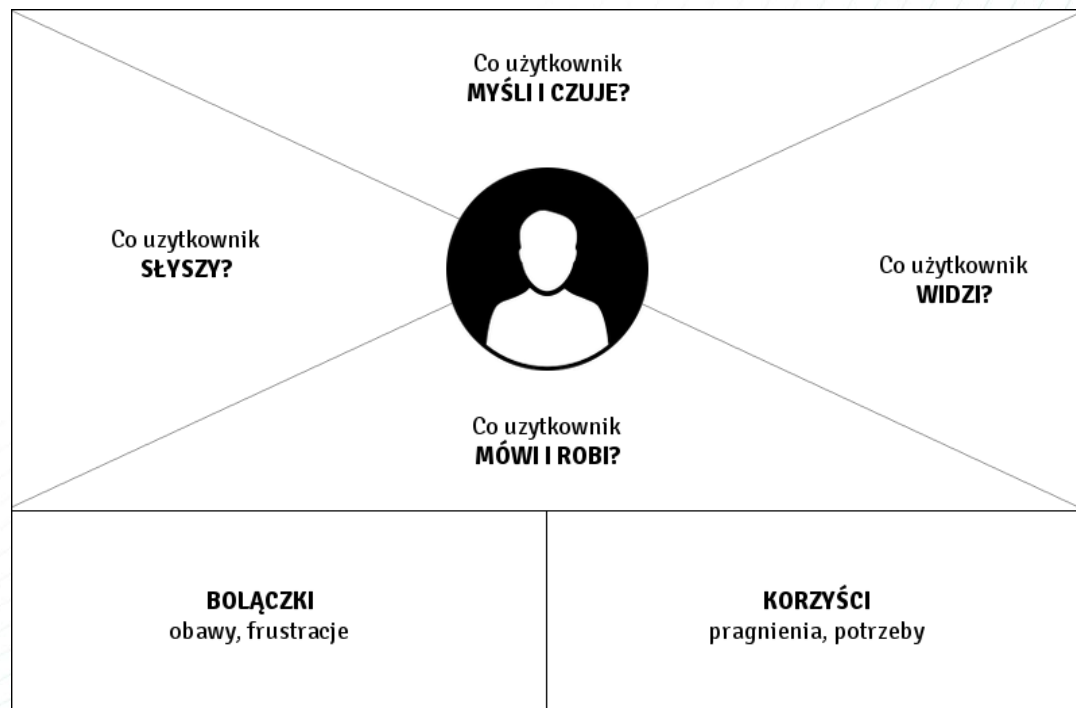
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

1h45 min w mediach społecznościowych
3h04 min. oglądając treści wideo
0h56 min. słuchając muzyki

Źródło: Digital 2019, We Are Social, Hootsuite, Poland

<https://datareportal.com/reports/digital-2019-poland>

Skąd i jak brać dane o odbiorcach?



Tworzenie „person”

PYTANIA

ODPOWIEDZI

314

05-300

93-558

15-809

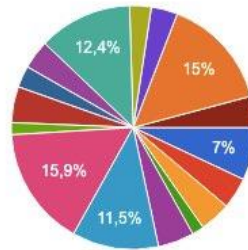
41-600

62-110

05-082

Województwo

314 odpowiedzi



- dolnośląskie
- kujawsko-pomorskie
- lubelskie
- lubuskie
- łódzkie
- małopolskie
- mazowieckie
- opolskie

▲ 1/2 ▼

Proste badania: [Google forms](#)

Wyszukiwanie raportów i pc

STRONA GŁÓWNA

DOSTOSOWANIE

Raporty

CZAS RZECZYWISTY

ODBIORCY

POZYSKIWANIE

ZACHOWANIE

KONWERSJE

ODKRYJ

Strona główna Google Analytics

Użytkownicy

2 tys.

↓ 21,3%

a ostatnie 7 dni

Sesje

2,5 tys.

↓ 23,2%

Współczynnik odrzuceń

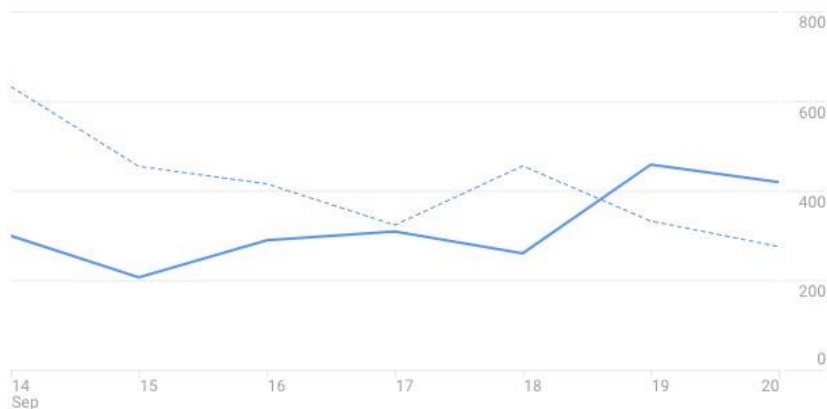
72,44%

↓ 6,5%

Czas trwania sesji

1 min 26 s

↑ 12,8%



Ostatnie 7 dni

ODBIORCY OGÓŁEM

Jak pozyskujesz użytkowników?

Obecni użytkownicy

11

Wyświetlenia strony na minutę



Najlepsze aktywne strony

Użytkownicy

/baza-darmowyc...iekow-piviso/	4
/kategoria/muzyka/	4
/13-kanalow-edu...sie-w-szkole/	2
/kategoria/otw...rogramowanie/	1

RAPORT W CZASIE RZECZYWISTYM

Statystyki stron: [Google Analytics](#)

medium

Odesłania

Dowiedz się, czego szukają internauci z całego świata



Możesz też zacząć od przykładu ▾

Najnowsze artykuły i wiadomości

Dowiedz się, jak można wykorzystać dane Google do tworzenia artykułów.



POLECANY MATERIAŁ

Coronavirus Search Trends

COVID-19 has now spread to a number of countries. This is how the world is searching.

WIĘCEJ INFORMACJI →

Trendy w wyszukiwaniu: [Google Trends](#)

Ćwiczenie:

Wejdź na trends.google.com/trends/
i porównaj hasła lub słowa związane z
rezultatami Twojego projektu? Jakie słowa
są bardziej popularne?

ngo
Wyszukiwane hasło

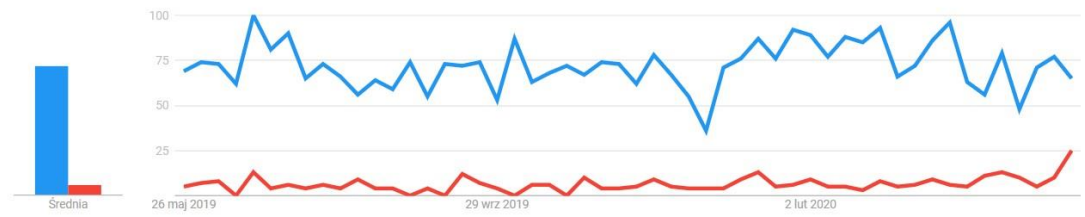
organizacja pozarządowa
Wyszukiwane hasło

+ Dodaj porównanie

Polska Ostatnie 12 mies. Wszystko Wyszukiwarka Google

Zainteresowanie w ujęciu czasowym

Download, Expand, Share icons



Podział według podregionu – porównanie

Podregion Download, Expand, Share icons

ngo organizacja pozarządowa



Intensywność koloru reprezentuje odsetek wyszukiwań [WIĘCEJ INFORMACJI](#)

Sortuj: Zainteresowanie: ngo

1	podlaskie	
2	świętokrzyskie	
3	województwo łódzkie	
4	warmińsko-mazurskie	
5	Województwo zachodniopomorskie	



Kamil Śliwowski (626896...)

Utwórz nową

Otwórz

Zapisz

Więcej

Utwórz reklamę

UTWÓRZ GRUPĘ ODBIORCÓW

Lokalizacja

POLSKA, MASOVIAN
VOIVODESHIP

Warszawa

+ Kraj, region lub miasto

Wiek i płeć

Wiek

18

Dowolna

Płeć

Wszyscy

Mężczyźni

Kobiety

Zainteresowania

ZAINTERESOWANIA >
DODATKOWE
ZAINTERESOWANIA

Organizacja pozarządowa

+ Zainteresowanie

Powiązania

Strony

Połączeni użytkownicy

+ Twoja strona

(Nowa grupa odbiorców)

50 tys. - 60 tys. monthly active people



Osoby na Facebooku

Kraj: Polska

Dane demograficzne

Polubienia strony

Lokalizacja

Aktywność

Wiek i płeć

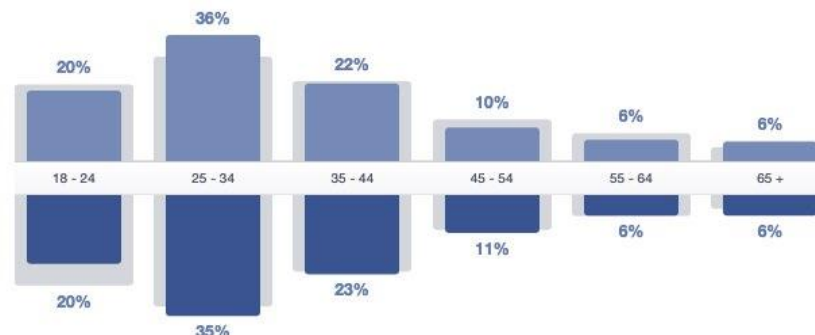
Informacje zgłoszone samodzielnie przez użytkowników w ich profilach na Facebooku. Dostępne są tylko informacje dotyczące osób ...

65% Kobiety

52% Cały Facebook

35% Mężczyźni

48% Cały Facebook



Status związku

Informacje zgłoszone samodzielnie przez użytkowników, którzy...

Poziom wykształcenia

Najwyższy osiągnięty poziom wykształcenia na podstawie infor...

Facebook Audience Insights

Ćwiczenie:

Wejdź na

facebook.com/ads/audience_insights

(działa tylko jeśli korzystałeś/aś już z reklam na Facebooku).

Znajdź dane o zainteresowaniach i demografii Twoich odbiorców.

Kamil Śliwowski (62689622...)

Utwórz nową

Otwórz

Zapisz

Więcej

Utwórz reklamę

UTWÓRZ GRUPĘ ODBIORCÓW

Lokalizacja

POLSKA, GREATER POLAND VOIVODESHIP

Poznań

Kraj, region lub miasto

Wiek i płeć

Wiek

18 — Dowolna

Płeć

Wszyscy

Mężczyźni

Kobiety

Zainteresowania

Zainteresowania

Powiązania

Strony

Połączeni użytkownicy

Niepowiązani użytkownicy

Zaawansowane

(Nowa grupa odbiorców)

250 tys. - 300 tys. people

Osoby na Facebooku

Kraj: Polska

Dane demograficzne

Polubienia strony

Lokalizacja

Aktywność

Wiek i płeć

57% Kobiety

54% Cały Facebook

43% Mężczyźni

46% Cały Facebook

18 - 24

25 - 34

35 - 44

45 - 54

55 - 64

65 +

21%

33%

24%

12%

6%

5%

24%

35%

23%

10%

4%

4%

Status związku

32%

24%

7%

37%

Singel

W związku

Zaręczony(a)

W związku małżeńskim

+10%

+21%

+11%

-17%

Poziom wykształcenia

24%

74%

2%

Szkoła średnia

Szkoła wyższa

Studia magisterskie/doktoranckie

-35%

+19%

+60%

Kamil Śliwowski (62689622...)

Utwórz nowąOtwórzZapiszWięcej

Utwórz reklamę

UTWÓRZ GRUPĘ ODBIORCÓW

Lokalizacja

POLSKA, GREATER POLAND VOIVODESHIP

Poznań

Kraj, region lub miasto

Wiek i płeć

Wiek

18Dowolna

Płeć

WszyscyMężczyźniKobiety

Zainteresowania

ZAINTERESOWANIA > DODATKOWE ZAINTERESOWANIA

Kultura

Zainteresowanie

Powiązania

Strony

Połączeni użytkownicy

Twoja strona

Niepowiązani użytkownicy

Twoja strona

Zaawansowane

(Nowa grupa odbiorców)

250 tys. – 300 tys. people

Osoby na Facebooku

Kraj: Polska

Dane demograficzne

Polubienia strony

Lokalizacja

Aktywność

Najpopularniejsze kategorie

1	Miejsce występów i wydarzeń	NaFalach • Pol'and'Rock Festival
2	Zakupy i sprzedaż detaliczna	TARG Śniadaniowy w Poznaniu
3	Restauracja wegetariańska/wegańska	FALLA • WYPAS
4	Ośrodek kulturalny	Brama Poznania
5	Kino	Kino Rialto • Kino Muza w Poznaniu • Multikino Polska
6	Firma z branży mediów/wiadomości	codziennypoznan.pl
7	Strona poświęcona edukacji	Blizny Poznania
8	Usługi transportowe	MPK Poznań Sp. z o.o.
9	Cyrk	Poznański Trójkąt Bermudzki
10	Restauracja z kuchnią włoską	Suszone Pomidory • Bar a Boo Taczaka

Pokaż wszystko

Polubienia strony

Strona	Trafność	Odbiorcy	Facebook	Powiązanie
Kino Rialto	1	17,8K	28,6K	4693x
NaFalach	2	11K	17,8K	4667x
Portal Poznan.pl	3	21,9K	26,2K	4556x

Zgłoś problem



Przekonać odbiorcę by kliknął

Lejek symbolizuje proces **nakłaniania kogoś do działania**, niezależnie od tego, czy chodzi o zakup produktu, zapisanie się na konferencję czy skorzystanie z podręcznika.



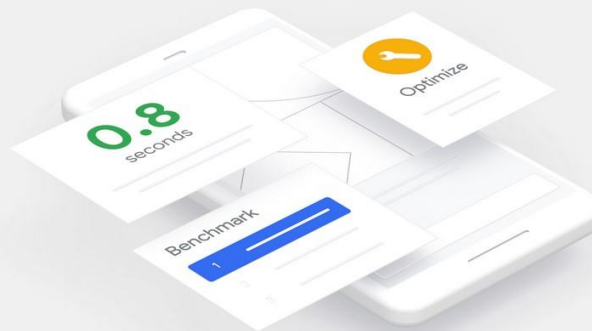
Lejek symbolizuje proces **nakłaniania kogoś do działania**, niezależnie od tego, czy chodzi o zakup produktu, zapisanie się na konferencję czy skorzystanie z podręcznika.



Test My Site

A slow mobile site limits
your business.

otwartezasoby.pl



Narzędzie: Teste My Site With Google

<https://testmysite.withgoogle.com/intl/pl-pl>

Ćwiczenie:

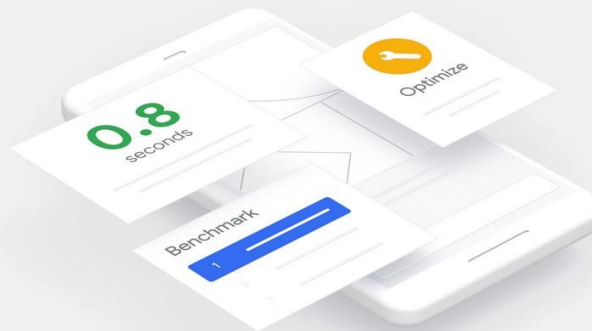
Wejdź na **testmysite.withgoogle.com/**

Wprowadź adres swojej strony WWW i
przeprowadź jej test.

Test My Site

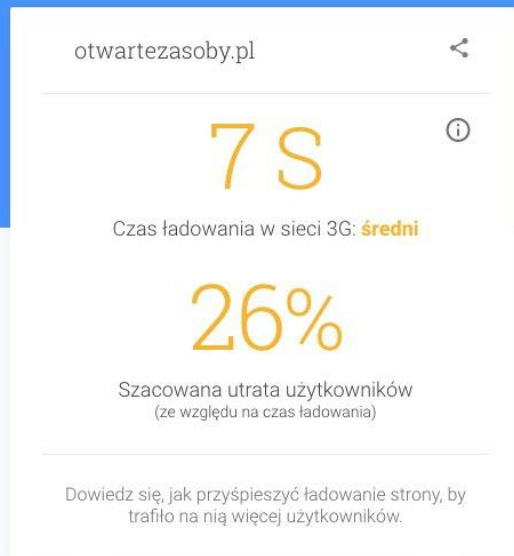
A slow mobile site limits
your business.

otwartezasoby.pl

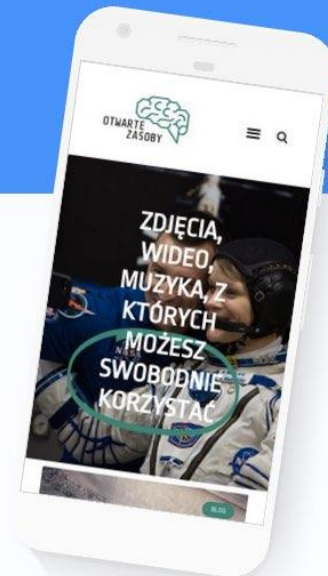


Narzędzie: Teste My Site With Google

<https://testmysite.withgoogle.com/intl/pl-pl>



POBIERZ BEZPŁATNY RAPORT



Dalsze kroki



Narzędzie: **Teste My Site With Google**

<https://testmysite.withgoogle.com/intl/pl-pl>



Dobrać narzędzia do zadania



File ▾

New Piktochart



Save



Preview



Download



Share



Graphics



Uploads



Background



Text

Color
Scheme

Tools



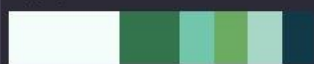
Tour

▼ Built-in Color Schemes

Original



Nature



Casual



Ruby



Professional



▼ My Color Schemes (0/4)

Create New Color Scheme

LEVEL UP



Gdzie tworzyć i edytować grafiki? DARMOWE EDYTORY

Polecają:

otwarte zasoby

2. Najważniejsze funkcje



Edycja grafik i infografik w sieci: otwartezasoby.pl/proste-i-darmowe-programy-do-tworzenia-grafiki-w-sieci/

Need help?

Background interface showing social media management tools (Queue, Analytics, Settings) and a list of items to be shared across platforms (Facebook, Twitter, LinkedIn). The items include text posts and a link to a collection of illustrations.

Queue

Analytics

Settings

Otwarte Zasoby 0

What would you like to share?

kasliwowski 0

Kamil Śliwowski 1

Connect Instagram

Today MAY 20

Tomorrow MAY 21

Friday MAY 22

19:56

09:07

12:16

16:04

Manage

Help

Kamil Śliwowski

kamilsliwowski@gmail.com

Upgrade

Brakuje Ci ludzi w prezentacjach? ;D humaaans to darmowe i otwarte (tylko za ...

Brakuje Ci ludzi w prezentacjach? ;D humaaans to darmowe i otwarte (tyl...

Brakuje Ci ludzi w prezentacjach? ;D

humaaans to darmowe i otwarte (tylko za cenę podpisu autora, Pablo Stanley) ilustracje wektorowe (i PNG) przedstawiające ludzi, które możemy dowolnie modyfikować do swoich potrzeb. <https://buff.ly/2LF6oeq.../>

Kolekcja edytowalnych, rysunkowych postaci

otwartezasoby.pl

humaaans to darmowe i otwarte (tylko za cenę podpisu autora, Pablo Stanley) ilustracje przedstawiające ludzi, które możemy dowolnie modyfikować do swoich potrzeb. Kolekcja składa się z kilkudziesięciu...

Replace link attachment with image or video

Add to Queue

Zarządzanie wieloma mediami społecznościowymi z jednego miejsca
<https://buffer.com/>

Grupa Cyfrowy dialog

Grupa Prywatna

Informacje

Dyskusja

Członkowie

Wydarzenia

Zdjęcia

Pliki

Wspólne oglądanie

Szukaj w tej grupie

Skróty

Uczę kompetencji przys...

Fundacja Szkoła z Klasą

Ja w Internecie - instruk...

Otwarte Zasoby

Laboratorium Otwartej ...

Strona z błędami

Webinarium EPALE Pra...

Nauczyciele zajęć ko...

Sztuczna inteligencja dl...

Zaprosz mnie na sw...

memedekaen

Centralny Dom Tech...

Superbelfrzy RP

NOVA AKTYWNOŚĆ



Iwona Brzózka-Złotnicka udostępniła post.

Administrator · 23 godz.

Słuchajcie, to już jutro - umowne urodziny Kota Scratcha. 😊
Kot już gotowy do pokazania swoich supermocy, a Wy?

Od 9.00 do 15.45 mamy zajęcia dla dzieci i młodzieży, a o 17.00 dla dorosłych - czyli dla Was 😊 - wykład o sztucznej inteligencji poprowadzi prof. Aleksandra Przeglasińska. ... Zobacz więcej



Cyfrowy dialog

Organizacja pozarządowa

Cyfrowy dialog

18 maja o 19:54

Lubicie imprezy urodzinowe?

My też i dlatego z okazji #MajMiesiącemScratcha organizujemy huczne urodziny Kota Scratcha. 🐱🐱🐱

📅 Kiedy? 20 maja

... Zobacz więcej

Więcej informacji

+ Wprowadź imię i nazwisko lub adres e-mail

ZAPROŚ ZNAJOMYCH

Poproś znajomych o dołączenie do grupy i udział w dyskusji.



CZŁONKOWIE

752 członków grupy



OPIS

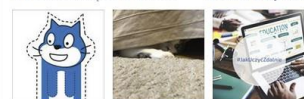
Dołącz do nas! To jest grupa, w której będziemy dzielić się z To... Zobacz więcej

TYP GRUPY

Edukacja społecznościowa

OSTATNIE ZDJĘCIA W GRUPIE

Zobacz wszystkie



Proponowane grupy

Zobacz wszystkie



Czat (1)



Grupy jako budowanie społeczności aktywnych odbiorców



Wróć



panoptikon newsletter



2



Odebrane



Odłożone



Gotowe



Wersje robocze



Wysłane



Przypomnienia



Kosz



Spam



Kontakty

Grupowane w Odebranych



data protection



Marketing



OpenStax



Podróże



Zapisane



PanOptyka nr 60 - newsletter Fundacji Panoptikon



PanOptyka nr 60

7 listopada 2016 r.



**FUNDACJA
PANOPTYKON**

PAŹDZIERNIK POD ZNAKIEM...

TEMAT PANOPTYKONU
EDUKACJA

Październik upłynął nam pod znakiem działań edukacyjnych. Zakończyliśmy cykl pilotażowych szkoleń na temat bezpiecznego zarządzania informacją w pracy dziennikarza. Zamknęliśmy też rekrutację do programu „BINGO, czyli bezpieczne organizacje społeczne”.

Grupy te mają ze sobą coś wspólnego: konsekwencje utraty kontroli nad posiadanymi przez nie informacjami mogą być bardzo poważne. I to zarówno dla tego, kto nimi dysponuje (dziennikarza, organizacji społecznej), jak i dla tych, których owe informacje dotyczą. Jednak recepta na uniknięcie tego ryzyka nie jest wcale prosta:

z tych grup raczej nie skończy się zespół edukacyjny szykuje już dostępne dla wszystkich. Co dalej



Dawaj znać swoim odbiorcom o nowościach z pomocą newslettera: CiviCRM, Freshmail, MailChimp





Raporty

Snapshot

Kontakt



Pulpit

Kreator

Kampanie

Odbiorcy

Biblioteka

Płatności

2 newsletter Asów

Snapshot

Działania odbiorców

Linki

Geolokalizacja

Aplikacje pocztowe

Odbijający

Top domeny

Podsumowanie

Szczegóły wiadomości



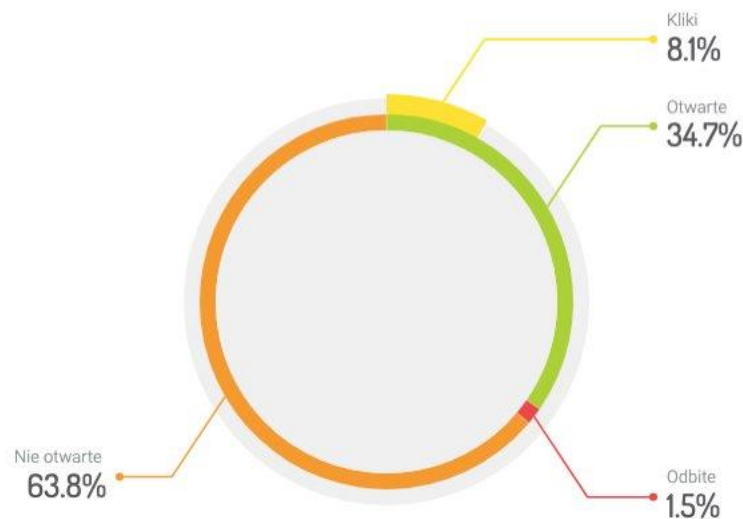
Wysłane

✉ 271

Dostarczone

✉ 267

98.52%



Unikalne otwarcia

👁 94

Odbicia

🔄 4

1.48%

Twarde 2

Miękkie 2

Nie otwarte

✉ 173

63.84%

Kliki

👁 22

CTR 8.12%

Wypisy

✉ 0

0%

Mailing i newslettery: [Freshmail](#)

MANAGE

Mailings

Campaigns

ACTIONS

New mailing

New campaign

EMAILS AVAILABLE

7496 / 7500

Pitch > New mailing

Variant 1

1 / 3

Subject *

GREETINGS ✕

this is your e-mail body. Remember to include the most important elements of your story to attract your audience.

Don't forget to add a **STORY LINK** ✕ to your story.

Regards!

Select campaign

Campaigns make it easier to analyze multiple mailings, i.e. released during a single project or for a specific client.

Sender's name *

Email address *

Default greeting *

It will be used only for contacts without a 'personal greeting' specified. Use general forms like 'Hello', or 'Hi there!'.

RECIPIENTS

Add recipients

Select groups and/or segments you want to send this mailing to.

STORY

Add story

Embed



DRAFT

Nowe oblicze wysyłek z Prowly

Link text to be displayed

This text will be shown instead of the URL. Use clear call-to-actions, like 'read more here' or 'see the full story'.

SIGNATURE

Add signature

Cyfrowe biuro prasowe np. [Prowly](#)



GREETINGS

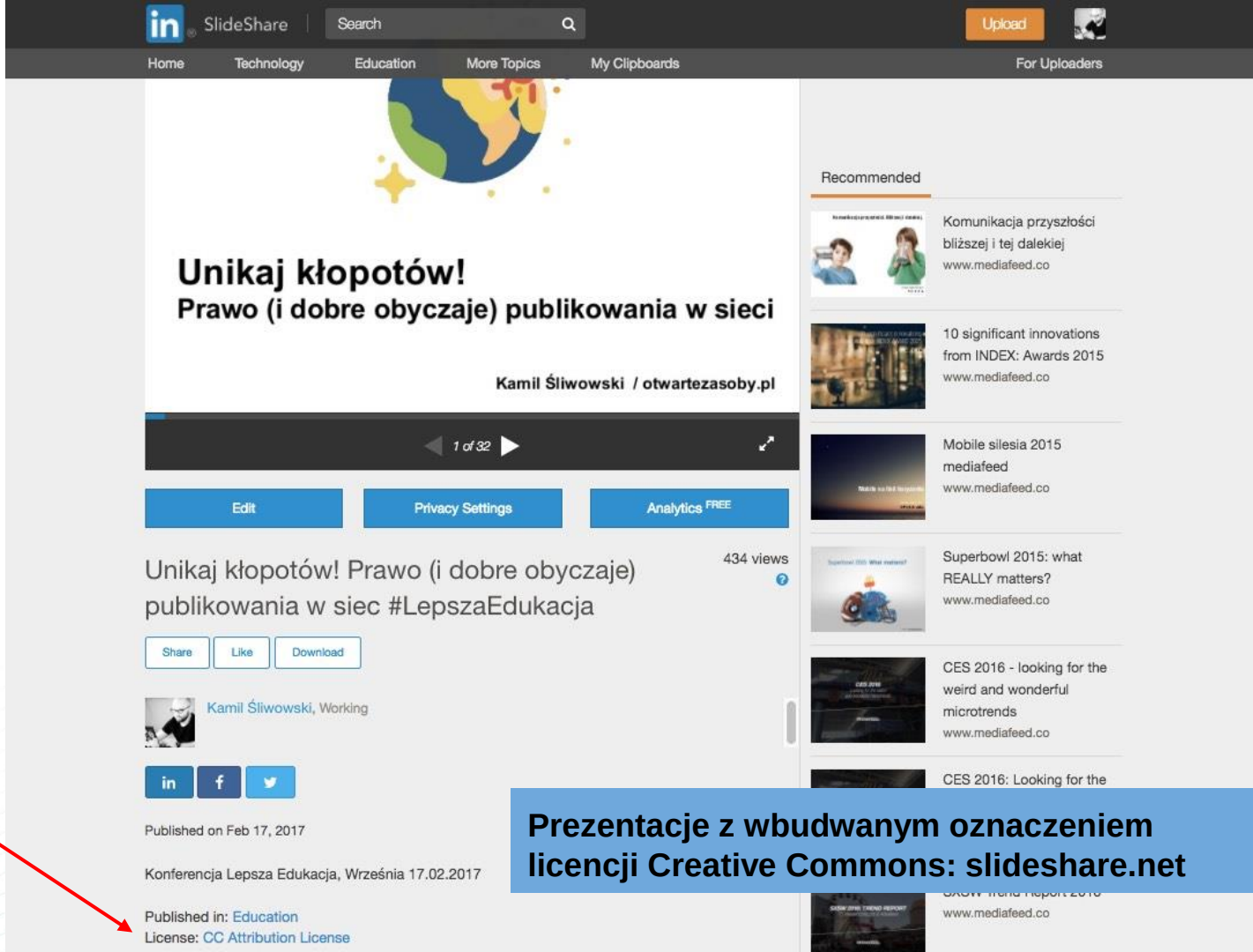
STORY LINK

Save for later

Send test

SEND

Serwis do publikacji
prezentacji Slideshare z
wbudowanym
oznaczeniem licencji, na
której dostępna jest
prezentacja.



in SlideShare Search Upload

Home Technology Education More Topics My Clipboards For Uploaders

Unikaj kłopotów! Prawo (i dobre obyczaje) publikowania w sieci

Kamil Śliwowski / otwartezasoby.pl

1 of 32

Edit Privacy Settings Analytics FREE

Unikaj kłopotów! Prawo (i dobre obyczaje) publikowania w sieć #LepszaEdukacja 434 views

Share Like Download

 Kamil Śliwowski, Working

in f t

Published on Feb 17, 2017

Konferencja Lepsza Edukacja, Września 17.02.2017

Published in: Education
License: CC Attribution License

Recommended

- Komunikacja przyszłości bliższej i tej dalekiej
www.mediafeed.co
- 10 significant innovations from INDEX: Awards 2015
www.mediafeed.co
- Mobile silesia 2015
mediafeed
www.mediafeed.co
- Superbowl 2015: what REALLY matters?
www.mediafeed.co
- CES 2016 - looking for the weird and wonderful microtrends
www.mediafeed.co
- CES 2016: Looking for the

Prezentacje z wbudowanym oznaczeniem licencji Creative Commons: slideshare.net

Export Google Docs files as EPUB publications



**Generowanie plików typu ebook za pomocą
Google Docs: www.google.pl/intl/pl/docs/about/**



YouTube PL

Szukaj



Główna



Na czasie



Subskrypcje

BIBLIOTEKA



Historia



Do obejrzenia



Prostokąty



Porządkowanie i...



Pokaż więcej

SUBSKRYPCJE



NaszaNauka.pl



Przeglądaj kanały



Filmy YouTube



Ustawienia



Prześlij opinię



pi-stacja matematyka

2 838 subskrypcji

DOSTOSUJ KANAŁ

STUDIO TWÓRCÓW

GŁÓWNA

WIDEO

PLAYLISTY

KANAŁY

DYSKUSJA

INFORMACJE



Utworzone playlisty

SORTUJ WEDŁUG



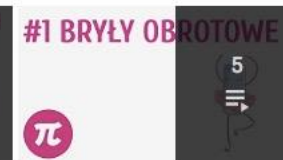
Prostokąty

Zaktualizowano wczoraj



Porządkowanie informacji

Zaktualizowano 3 dni temu



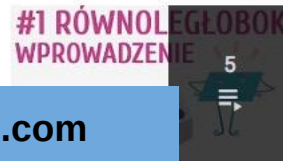
Walce



Matematyka w futbolu



Własności funkcji



Wielokąty



Funkcje



Przekształcanie ułamków



Układy równań - zadania



Działania na ułamkach zwykłych - mnożenie i

Wideo: youtube.com

Fińska edukacja

Grupa zamknięta

Informacje

Dyskusja

Członkowie

Wydarzenia

Zdjęcia

Pliki

Szukaj w tej grupie

Skróty

Pi-stacja matemat... 20+

Otwarte Zasoby 8

Laboratorium Otwartej ...

Strona z błędami

Mapa Karier

Superbelfrzy 11

Edukacja medialna i ... 1

Szkolni Doradcy Za... 3

Superbelfrzy RP 6

i 2 innych użytkowników

Wyświetlone przez: 58



Napisz komentarz...



Katarzyna Sztop-Rutkowska udostępniła transmisję wideo na żywo użytkownika Fundacja Soclab - Laboratorium Badań i Działań Społecznych.

9 listopada 2017

Jeśli ktoś jeszcze nie ma linku do streamingu z pierwszej części konferencji to proszę bardzo 😊 BTW wiecie, że oglądało już ten film prawie 5 tysięcy osób?!



4360 wyświetleń

Fundacja Soclab - Laboratorium Badań i Działań Społecznych prowadził(a) transmisję na żywo. 27 października 2017

Polub stronę

Zapraszamy do obejrzenia z nami pierwszej części konferencji "Fiński model edukacji. Budowanie sieci współpracy", która odbyła się w Białymstoku 27

Lubię to!

Komentarze

Grupy i livestreaming: Facebook

Osoby, które możesz znać Zobacz wszystkie



✕

Dodaj znajomego



✕

1 wspólny znajomy

Dodaj znajomego

Czat (2)



Wydarzenia

Nauczyciele ▼

Tagi (tematy)

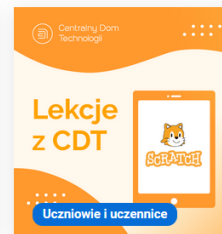
Szukaj!



W pomarańczowym Ci do twarzy. Programuj z CDT! [↗](#)

2020-05-31 ⌚ 12:00-14:00

Znacie pomarańczowego kota? Jeśli tak, to świetnie. Jeśli nie, to wręcz genialnie.

Link do wydarzenia: [Centralny Dom Technologii](#)

Lekcje z CDT! Scratch Day [↗](#)

2020-05-20 ⌚ 13:00-13:45

Urodziny Scratcha to dzień szczególny w CDT.

Link do wydarzenia: [Centralny Dom Technologii](#)

O innym spojrzeniu na edukację [↗](#)

2020-05-22 ⌚ 14:00-15:00

Webinar z Zuzanną Skalską

Link do wydarzenia: [Greenhat Innovation Service Design Network Poland, LEMLab, Design Thinking w szkole](#)

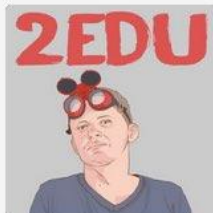
Zdalna szkoła. Czego nauczyła nas epidemia? [↗](#)

2020-05-15 ⌚ 19:00-20:00

O tym, jak wygląda zdalna edukacja? Jakie metody pracy nad odległość sprawdzają się najlepiej? Gdzie szukać materiałów i edukacyjnych inspiracji?

Link do wydarzenia: [Klub Jagielloński](#)

Nie tylko Facebook...



Cyfrowy dobrostan - co to jest? Mikroseria o cyfrowej równowadze [1z5] (S02E11)

From: **Rozmowy Rozwojowe - 2EDU**

♥ 1 💬 0 ⌚ 3 months ago

190 PLAYS 416 DOWNLOADS



00:00

13:32

♥ LIKE



📄 DOWNLOAD

<> EMBED

INFO

COMMENTS

Education, #digital, #facebook, #fomo, #internet, #smartfon

Jak korzystać z technologii i nie mieć wyrzutów sumienia? Spotkałem się z Kamilem Śliwowskim w Krakowie. Usiedliśmy przed pustą, białą tablicą i zaczęliśmy rozmawiać o digitalu. Korzystanie z internetu, smartfonów i wszystkich cudownych udogodnień takich jak facebook sprawia, że dajemy się porwać, a potem mamy wyrzuty sumienia.

Kamil Śliwowski pisze o sobie tak:

raz organizacjom pozarządowym publikować

See More

AUTHOR



Piotr Peszko **PRO**

304 followers

FOLLOW

FIND US ON FACEBOOK

Podcasty: Spreaker, Stichter, iTunes, Spotify



Cyfrowy dobrostan - co to je...



Łatwe (Easy)	Atrakcyjne (Attractive)	Społecznościowe (Social)	Na czas (Timely)
● Pisz krótkie teksty ● Używaj prostego języka odpowiedniego dla Twoich odbiorców ● Formułuj prośbę w sposób jednoznaczny (i upewnij się, że jest zgodna z Twoimi celami)	● Dostarczaj odbiorcom wartościowe dla nich treści ● Korzystaj z atrakcyjnych grafik i materiałów wizualnych, które są w zgodzie z Twoją marką ● Poruszaj emocje ● Stawiaj na treści rozrywkowe albo skłaniające do myślenia (ale nie łącz tych celów)	● Zadbaj, aby Twoje treści można było łatwo udostępnić ● Sprawnie odpowiadaj na komentarze innych użytkowników ● Zaangażowani użytkownicy są Twoimi najlepszymi sprzymierzeńcami! ● Twórz użytkownikom okazje do wypowiedzi	● Staraj się, aby treści dotyczyły aktualnych wydarzeń, trendów lub elementów aktualnych dla Twoich odbiorców ● Planuj posty. Nie publikuj 5 jednego dnia, by potem milczeć przez tydzień ● Korzystaj z kalendarza mediów społecznościowych aby planować publikację swoich treści
READABILITY TEST TOOL Quick and easy way to test the readability of your work. Sprawdź czy Twoje treści są łatwe w odbiorze	 Badaj i sprawdzaj, monitoruj, i ulepszaj swój content.	 Zawsze dodawaj linki do swoich mediów społecznościowych	 Planuj publikację swoich postów z wyprzedzeniem

Zdefiniowanie celu/grup docelowych odbiorców

Modelowanie narzędzi i wątków

Canvanizer

Zrozumienie swoich klientów,
aby wiedzieć, w jaki sposób ich
zainteresować



Audience Insights

Dowiedz się więcej na temat
swoich grup docelowych
odbiorców



facebook
Ads

Utwórz swoją sieć wśród 2
miliardów użytkowników
Facebooka

Tworzenie treści



Wyszukiwanie przykładów
reklam w serwisie Facebook

AdEspresso

Tworzenie, optymalizacja i
analizowanie reklam w serwisie
Facebook

Buzzsumo

Wyszukiwanie, monitorowanie i
zapewnienie rozwoju swoich
treści



Agregator wiadomości

Medium

Czytaj lub zapisuj najważniejsze
pomysły i ważne historie

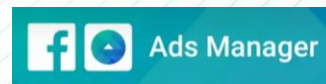
Zarządzanie



Planowanie swoich postów
z wyprzedzeniem



Planuj swoje posty z
wyprzedzeniem, korzystając z
prostego interfejsu



Zarządzaj swoją kampanią
reklamową na Facebooku

Narzędzia rozwoju



Zapewnienie organicznego
wzrostu swoich grup
docelowych na Instagramie



Zapewnienie organicznego
wzrostu swoich grup
docelowych na Instagramie



Niestandardowe wezwania do
działania na Twojej stronie

[O programie](#)[Sektory i akcje](#)[Konkurs wniosków](#)[Zarządzanie projektem](#)[Aktualności](#)**Nie tylko dobry adres...**

Platforma Rezultatów Projektów Erasmus+

Platforma Rezultatów Projektów Erasmus+ (**Erasmus+ Project Results Platform**) służy upowszechnianiu i wykorzystaniu rezultatów projektów finansowanych ze środków programu Erasmus+. Jej celem jest rozprzestrzenianie na szeroką skalę informacji o rezultatach projektów oraz ich sukcesach, a także ułatwienie wymiany doświadczeń oraz promocja dobrych praktyk. Dzięki Platformie wzrośnie wiedza o projektach i ich rezultatach, maksymalizując potencjał finansowanych działań, co z kolei pozwoli na wykorzystanie wypracowanych rezultatów również po zakończeniu realizacji projektów.

Erasmus+ Project Results Platform to kompleksowy przegląd wszystkich projektów realizowanych w ramach programu – oznacza to, że na platformie znajdzie się każdy projekt, który otrzyma dofinansowanie w ramach programu Erasmus+.

[ZALOGUJ SIĘ DO BAZY](#)

Użytkownicy Platformy i ich obowiązki

Rezultaty projektu muszą być obowiązkowo zamieszczone przez beneficjentów akcji 2. w każdym sektorze Programu Erasmus+. Dla tych beneficjentów jest to warunkiem rozliczenia projektu.

Beneficjenci realizujący projekty w ramach akcji 1. i akcji 3. nie mają takiego obowiązku, ale mogą publikować rezultaty swoich projektów na Platformie Upowszechniania. Dzięki temu zapewniają im swoim projektom większą widoczność i mogą skuteczniej je promować.

[« wróć do strony Upowszechniania](#)

Kontakt

Sprawach technicznych prosimy kontaktować się bezpośrednio z Komisją Europejską: eac-projectsplatform-helpdesk@ec.europa.eu.

W kwestiach merytorycznych prosimy o kontakt z pracownikami Narodowej Agencji odpowiedzialnymi za realizowane projekty lub mailowo na adres: upowszechnianie@erasmusplus.org.pl.

[Zobacz więcej](#)**Rezultaty projektów:**erasmusplus.org.pl/upowszechnianie/platforma/

Akcja 1. Mobilność edukacyjna

Akcja 2. Współpraca na rzecz innowacji i wymiany dobrych praktyk

Akcja 3. Wsparcie w reformowaniu polityk





EPALE

ePlatforma na rzecz uczenia się dorosłych w Europie

European Commission > EPALE

Wybierz język

Technologia Google Tłumacz

zarejestruj się | zaloguj się
| Dołącz do nas na [f](#) [t](#) [in](#)



O EPALE

Aktywność społeczności

Tematy

Narzędzia i Portale

Wyszukiwanie



Czym jest umiejętność czytania i pisania?

Angielskie słowo „literacy” ma bardzo prostą definicję – to umiejętność czytania i pisania – jednak jego precyzyjne znaczenie jest przedmiotem niekończących się dyskusji.



Nadchodzące wydarzenia

24/11/2017 (Niderlandy)

ONDERWIJSCONFERENTIE DIGITALE GELETTERDHEID

23/11/2017 (Belgia)

STAKEHOLDER WORKSHOP THAT WILL TAKE STOCK OF THE EUROPEAN BUILD UP SKILLS INITIATIVE AND DEBATE THE WAY FORWARD!

WIĘCEJ WYDARZEŃ >

Znajdź partnera



Blog



Wydarzenia



Aktualności



Materiały



Glosariusz



FAQ



Pomoc



Mamy ponad 30 000 członków

Dołącz do nas



Baza

użytkowników



Rezultaty projektów: ec.europa.eu/epale/pl/

Najnowsze treści

W skrócie



Dowiedź się więcej

Get started with advertising



Facebook and Instagram

15mins ★ 4.2 Beginner



Targeting: Core Audiences

15mins ★ 4.6 Beginner

Promote Your Business From
Your Facebook Page

15mins ★ 4.6 Beginner

Ad Auction and Delivery
Overview

15mins ★ 4.6 Beginner

Extend
with Au

15mins ★

Learn advanced buying options

Reach and Frequency Buying
on Facebook

15mins ★ 4.6 Intermediate

Plan Reach and Frequency
Campaigns with Campaign...

15mins ★ 4.1 Intermediate



Facebook and TV

15mins ★ 4.4 Intermediate

Target the right audience



New skills. New opportunities.

Providing free training, tools and in-person coaching.

900,000 Europeans have found a job or grown their business. By 2020, we will support one million more.



“We never imagined that our experience in the army would lead to us building a business that can help save people’s lives.”

DZIĘKUJĘ!

**Jeśli chcesz zostać ze mną w kontakcie
zapisz się na newsletter:
tinyletter.com/kamilsliwowski**



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

PROGRAMY I PROJEKTY:



SIECI I INICJATYWY:



REDAKCJE:



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Aleje Jerozolimskie 142A, 02-305 Warszawa | tel. +48 22 463 10 00 | kontakt@frse.org.pl | www.frse.org.pl