

Jak przygotować się do złożenia wniosku o Partnerstwa strategiczne w szkolnictwie wyższym w ramach programu Erasmus+? Projekt: Action for Computational Thinking in Social Sciences



ACTISS

AGATA KOMENDANT-BRODOWSKA
Uniwersytet Warszawski



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Plan na dziś

- CEL: Wskazówki związane z przygotowaniem wniosku w oparciu o nasze doświadczenia
- **Nasze doświadczenia, czyli kilka słów o projekcie**
- **Proces: od wstępnego pomysłu do złożonego wniosku**
 - **Od pomysłu do projektu – przekładanie wizji na konkret**
 - praca nad pomysłem
 - nasza organizacja – partnerstwo „wewnętrzne”
 - partnerstwo
 - budowanie partnerstwa
 - komunikacja (w tym kwestie techniczne)
 - **Między projektem a wnioskiem - proces pisania**
 - kwestie merytoryczne
 - włączanie partnerów
 - kwestie organizacyjne
 - technikalia



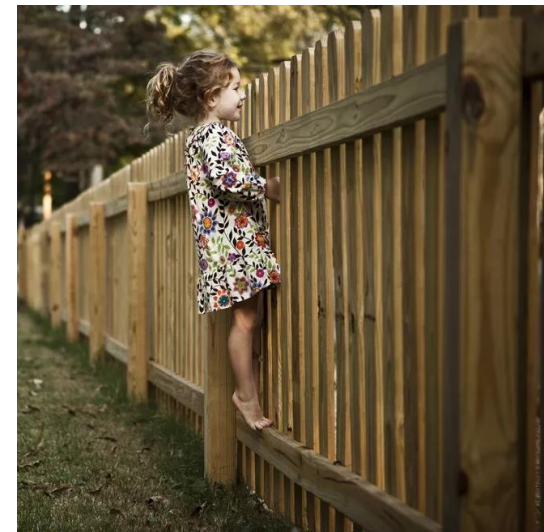


ACTISS - O PROJEKCIE

ACTISS: ACTION FOR COMPUTATIONAL THINKING IN SOCIAL SCIENCES

→ DLACZEGO?

- **ZAPOTRZEBOWANIE NA „COMPUTATIONAL SOCIAL SCIENTISTS”** - BADACZY SPOŁECZNYCH, KTÓRZY POTRAFIĄ ANALIZOWAĆ DYNAMIKĘ ZACHOWANIA. Tradycyjne metody (np. sondaże) nie są wystarczające, aby zrozumieć złożone problemy.
 - **STUDENCI: nie znają tego podejścia i MAJĄ OBAWY** (obawy przed matematyką, programowaniem...)
 - **NAUCZYCIELE AKADEMICKY: brakuje odpowiednich materiałów** dydaktycznych o charakterze wprowadzającym
- CELE:
- zapewnić studentom możliwość **zerknięcia przez płot do świata obliczeniowych nauk społecznych**, zachęcić ich do podążania tą ścieżką, wybrania bardziej zaawansowanych kursów, korzystania z modeli formalnych
 - dostarczyć nauczycielom akademickim zestaw wysokiej jakości materiałów edukacyjnych



ACTISS: ACTION FOR COMPUTATIONAL THINKING IN SOCIAL SCIENCES

→ JAK?

- zestaw MASOWYCH OTWARTYCH KURSÓW ONLINE (tzw. **MOOC**) – kurs wprowadzający + moduły tematyczne; materiały edukacyjne będą również dostępne na stronie internetowej projektu
- wprowadza **kluczowe pojęcia i metody obliczeniowych nauk społecznych**
- różnorodne cyfrowe materiały edukacyjne: wykłady, praktyczne przykłady, wywiady z praktykami, ćwiczenia, quizy
- **uszyty na miarę potrzeb studentów nauk społecznych** (np. nie będzie wymagał wcześniejszej zaawansowanej wiedzy matematycznej)
- dodatkowe materiały dla nauczycieli akademickich (*teacher's guide*)
- platforma: Futurelearn
- start pierwszej edycji: **styczeń/luty 2021r.**



ACTISS

ACTISS: ACTION FOR COMPUTATIONAL THINKING IN SOCIAL SCIENCES



Nasze doświadczenia:

→ nowe kompetencje!

→ główne wyzwanie: przeniesienie doświadczeń z tradycyjnego środowiska do edukacji on-line – wyzwania, ale też nowe możliwości

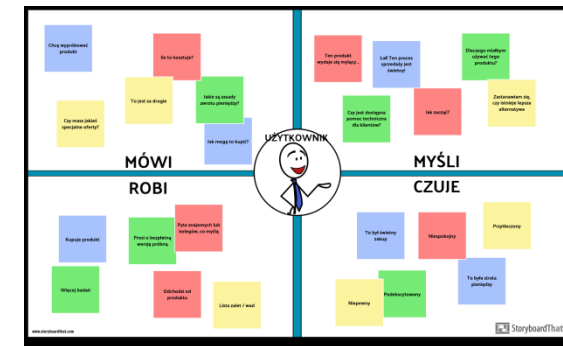


OD POMYSŁU DO PROJEKTU

The background of the slide features a series of overlapping, abstract geometric shapes. On the left, there is a large orange shape. To its right, a green shape overlaps it. Below the orange shape, a dark teal shape is visible. A large red shape overlaps the green and dark teal shapes. On the far right, a teal shape overlaps the red one. The overall composition is modern and minimalist.

Przekuwanie pomysłu na konkret

- Jak?
- Wcześniejsze doświadczenia – nie tylko te dobre (małe i większe dofinansowania w ramach uczelni)
- Spotkania, dyskusje, ale też **przygotowanie „doświadczenia” współpracy**
 - Warsztat – mapa empatii -> plus zmodyfikowana wersja business canvas
 - Impact Tool Erasmus+ -> impacttool.erasmusplus.nl
 - Zorganizowana burza mózgów, post-ity, dzielenie grupy, praca w podgrupach, zestawianie pomysłów
- Konfrontowanie pomysłu z osobami z zewnątrz
- Wiedza o możliwościach programu Erasmus Plus (materiały, a przede wszystkim spotkania i konsultacje!)



Źródło: storyboardthat.com



Budowanie sojuszu wewnątrz organizacji

- Dlaczego?
 - Konieczność zaangażowania ze strony organizacji
 - Wyróżnialność – publikacje/zajęcia/obowiązki organizacyjne
 - Koszty pośrednie (brak), konieczność założenia środków pod koniec projektu
 - Korzyści dla nas: potencjalna współpraca w trakcie projektu, ważne kontakty, sieciowanie
- Jak?
 - Szerokie promowanie idei projektu
 - Przygotowanie szybkiego opisu w wersji werbalnej (wizja projektu w 2 zdaniach, do opowiedzenia w windzie)
 - Przygotowanie opisu w formie pisemnej, dostępnego dla członków zespołu (do wysłania w ciągu 1 dnia)
 - Perspektywa korzyści



Partnerstwo – szukanie partnerów

- Jak?
 - **Odwaga!**
 - **Oczy szeroko otwarte**
 - **Zaufać intuicji**
- Przydatne też wszystko to, co poprzednio:
 - Szerokie promowanie idei projektu
 - Przygotowanie szybkiego opisu w wersji werbalnej (wizja projektu w 2 zdaniach, do opowiedzenia w windzie)
 - Przygotowanie opisu w formie pisemnej, dostępnego dla członków zespołu (do wysłania w ciągu 1 dnia)
 - **Perspektywa korzyści!**

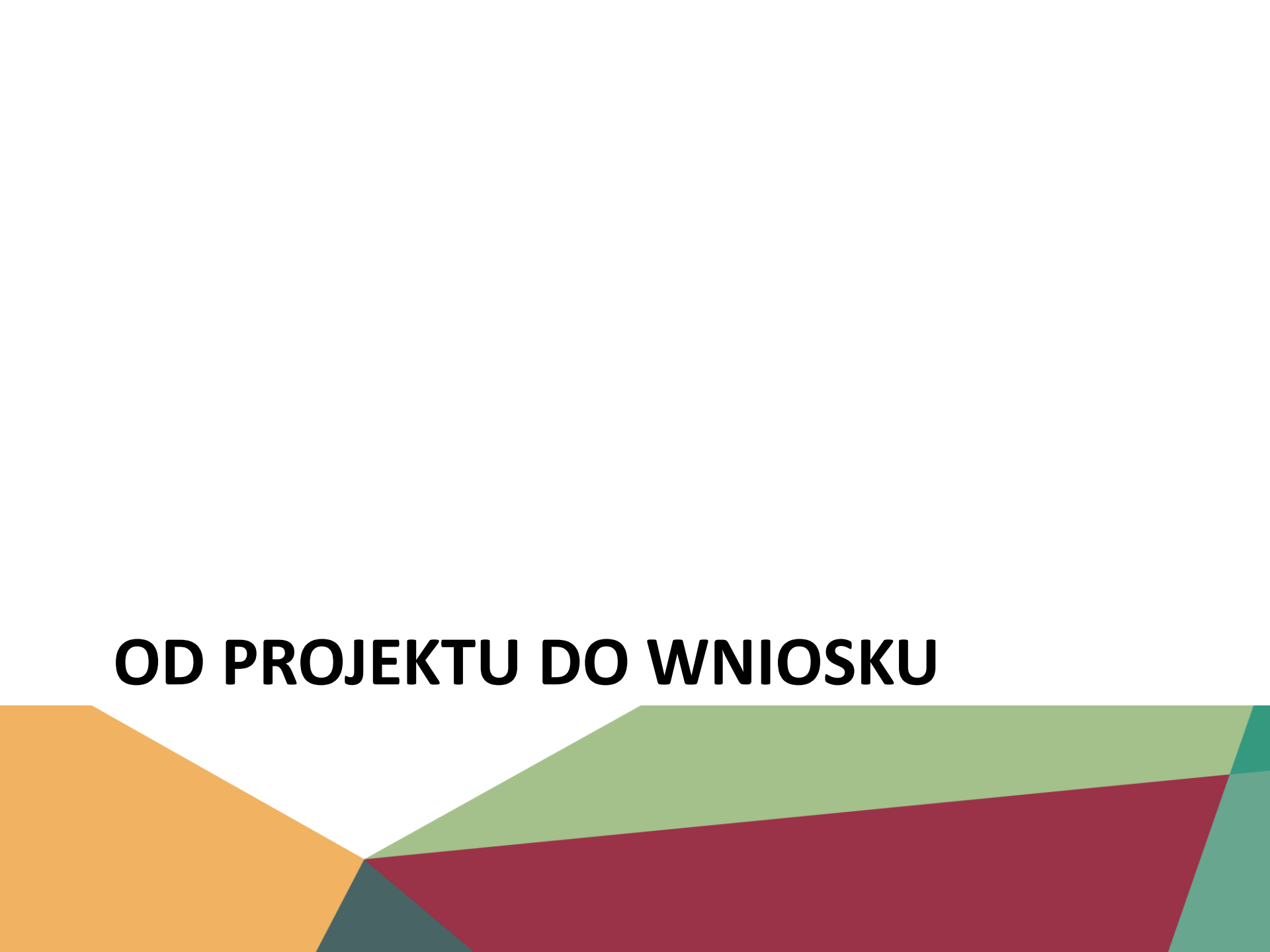


Partnerstwo - komunikacja

- Spotkania twarzą w twarz – bardzo ważne i przydatne (najlepiej faktyczne spotkania, ale nie konieczne – konieczne „zobaczenie się” np. Skype)
- Role – lider spina partnerstwo
- Kwestie techniczne są ważne:
 - Wybór repozytorium (Google Drive, Dropbox,...)
 - Wybór kanału komunikacji (mail, Skype, Messenger, WhatsApp, Slack?)
 - Przygotowanie do video-konferencji



OD PROJEKTU DO WNIOSKU

The background features abstract geometric shapes in orange, green, red, and teal, creating a modern and dynamic visual effect.

Ile zajmuje napisanie wniosku?

- Dużo, ale da się to zrobić (2-3 miesiące)
- Pamiętać o kwestiach formalnych: podpisy (łańcuch relacji), mandates, np. oświadczenie prawnego przedstawiciela – Declaration on honour – sprawdzić, kiedy rektor/przedst. prawny obecny, kiedy będzie mógł podpisać
- Na zachętę:
 - Pisanie uczy nie tylko pisania



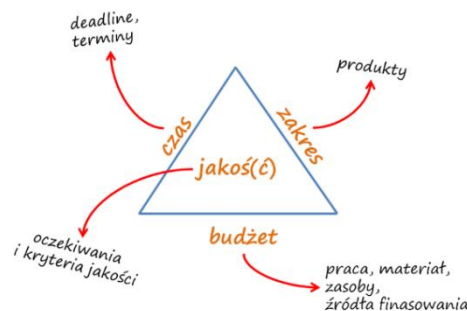
Kto pisze?

- Ile osób:
 - jedna osoba spina całość (u nas 5 osób, dodatkowy wkład jeszcze kilku)
 - W czym piszę(my)?
 - Tryb włączania partnerów (i generalnie piszących):
 - konkretne zadania: napisać część 1.2.b i odwołać się do napisanej części 1.1., czytać w budżecie części kosztowe odnoszące się do X, do 15.lutego zgłosić uwagi, opisać działanie x.x.2.
 - jasne reguły komunikowania („jak napiszesz, napisz mi sms-a, że skończone”)
 - jasne reguły zatwierdzania/modyfikacji treści
(X zatwierdza zmiany)
- * „udostępnianie (sharing) wniosku”



Budżet i harmonogram (1)

- Trójkąt projektowy



Źródło letsmanageit.pl

- Budżet i harmonogram (choć krótkie) to kluczowe elementy wniosku, nie należy zostawiać ich na koniec
- **Harmonogram**
 - wziąć pod uwagę kalendarz akademicki, wakacje, ferie itp., również u partnerów
 - jeśli możliwe – zaplanować start projektu nie 1. dnia po ogłoszeniu wyników, dać sobie czas na rozruch
 - lepiej nie planować pierwszego międzynarodowego spotkania projektowego w pierwszych 2-3 tygodniach (lub w pierwszym miesiącu) od daty rozpoczęcia projektu



Budżet i harmonogram (2)

Ustalanie kwestii finansowych z partnerami

- **Budżet** – konstrukcja jest na początku nieintuicyjna, ale w istocie prosta
 - plik z zakładkami na kategorie budżetowe
 - jawność i konsultacje
- **Jasne ustalenia dot. budżetu z partnerami przed złożeniem wniosku**
 - Pamiętać o braku kosztów pośrednich
 - Transze
 - Zaliczka na poczet ostatniej transzy (kto zakłada?)
 - Podział środków z kategorii PMI (zarządzanie i wdrażanie)
 - Jak? np. przestać projekt budżetu, prośba o przejrzanie również przez osobę z sekcji finansowej w organizacjach partnerskich, przekazanie szczegółowych informacji na temat zasad rozliczania



Źródło: mamawdomu.pl



Jak pisać?

- Jasno, konkretnie, odwołując się do **perspektywy korzyści (wizja końcowego użytkownika)**
- Koniecznie pokazać/jasno wyartykułować **potrzebę prowadzenia tego projektu** (=projekt jest potrzebny, komu, dlaczego)

The main INNOVATION OF THE PROJECT is the combination of the choice of the topic, target group and the approach. There is no introductory program on computational social sciences openly available and custom-made for the social sciences students beginning their studies.



Jak pisać?

- Mieć **wizję czytelnika wniosku** (recenzent, który myśli o odbiorcach końcowych, nie ma bardzo specjalistycznej wiedzy dziedzinowej – np. unikać żargonu; prosto wyjaśniać rzeczy, które nam się wydają oczywiste)

The MOOC program will:

- consist of an introductory course and 4 thematic courses that can be used independently
- be equivalent of a 2 ECTS points course (60 hours of workload)
- NOT require prior knowledge of any advanced mathematics. E.g. **students will be able to learn some basic concepts and tools of Social Network Analysis without learning mathematical graph theory first.**

- Nie zostawiać na ostatnią chwilę opisu ostatnich punktów wniosku – o **UPOWSZECHNIANIU I TRWAŁOŚCI** – one są BARDZO WAŻNE!
Trwałość – jak to, co zrobimy, będzie wdrożone, wprowadzone, wykorzystywane? -> ImpactTool



Technikalia

- Pisanie – przygotowanie sobie tekstów wcześniej - **poza narzędziem do składania wniosków**, w edytorze tekstu – ważna jest struktura i wyszukiwanie
- Zapoznać się z narzędziem zawczasu
 - limity znaków, punktory, czcionki – przekleić fragmenty testowo
- Zaplanować czas na przeklejanie i wysyłanie (np. przeddzień deadline’u)



Dziękuję!

AGATA KOMENDANT-BRODOWSKA

komendanta@is.uw.edu.pl

is.uw.edu.pl/pl/zycie-naukowe/projekty/szczegoly/actiss
actiss-edu.eu [strona w przygotowaniu]



→ Więcej o koncepcji projektu:

Jager, W., Abramczuk, K., Komendant-Brodowska, A., Baczk-Dombi, A., Fecher, B., Sokolovska, N., Spits, T. ***Looking into the educational mirror: why computation is hardly being taught in the social sciences, and what to do about it*** in: Harko Verhagen, Melania Borit, Giangiacomo Bravo, Nanda Wijermans (ed.) *Advances in Social Simulations – Looking in the Mirror*, Springer; ISBN 978-3-030-34126-8



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union