

Numer projektu	2019-1-PL01-KA203-064946
-----------------------	--------------------------

Tytuł projektu	Zrównoważone planowanie przestrzenne destynacji turystycznych (Sustainable Spatial Planning of Tourism Destinations)
Akronim projektu	SPOT
Strona internetowa projektu	
Nazwa instytucji koordynującej:	Uniwersytet Łódzki
Partnerzy	Høgskolen i Innlandet (Norwegia) Instituto Politécnico de Leiria (Portugalia) Instytut Geografii i Przestrzennego Zagospodarowania PAN Mersin Üniversitesi (Turcja) Politecnico di Torino (Włochy)
Czas trwania	34 miesiące
Dofinansowanie z programu Erasmus+	299 395 euro

Streszczenie projektu

Głównym celem projektu SPOT jest opracowanie i implementacja innowacyjnej metody nauczania zrównoważonego planowania turystycznego na poziomie studiów II stopnia. Cel ten bezpośrednio wynika z szerszego kontekstu rozwoju europejskiej idei innowacyjnego, zrównoważonego i inkluzywnego planowania turystyki. Dodatkowo zdefiniowano następujące cele szczegółowe:

- a) zrozumienie i porównanie głównych trendów i wyzwań związanych z rozwojem turystyki w Europie,
- b) diagnoza wyzwań planowania turystycznego w krajach partnerskich projektu,
- c) rozpowszechnianie wyników wspólnych inicjatyw projektowych na rzecz rozwoju metod nauczania planowania turystycznego,
- d) wymiana dobrych praktyk europejskich w dziedzinie planowania turystycznego.

Projekt pozwoli rozwinąć współpracę pomiędzy uczelniami partnerskimi, zarówno na polu dydaktycznym, jak i naukowym.

Projekt SPOT wpłynie na następujące grupy docelowe i interesariuszy zarówno w długiej, jak i krótkiej perspektywie czasowej:

- a) studenci planowania turystycznego,

- b) nauczyciele akademicy,
- c) instytucje szkolnictwa wyższego,
- d) instytucje zaangażowane w planowanie turystyczne.

Projekt realizowany jest przez konsorcjum 6 instytucji edukacyjnych i naukowych regularnie współpracujących ze sobą. Ostateczny wybór partnerów projektu wynikał z interdyscyplinarnego charakteru planowania turystycznego oraz różnorodności wyzwań i problemów z nim związanych, identyfikowanych w różnych lokalizacjach. Ponadto różnorodne konteksty geograficzne reprezentowane przez partnerów projektu dotyczą wielu perspektyw rozwoju społecznego i gospodarczego oraz różnych kultur. Rolą partnerów jest wsparcie realizacji wszystkich działań projektowych.

W ramach projektu przygotowane zostaną publikacje promujące efekty podjętych działań. Publikacje dotyczyć będą zarówno aspektu dydaktycznego projektu (wykorzystanie innowacyjnej metody nauczania) oraz aspektu naukowego (zrównoważonego planowania turystycznego).