



MŁODZIEŻ

www.erasmusplus.org.pl



erasmus



Erasmus+ Młodzież

OFERTA PROGRAMU ERASMUS+ DLA SEKTORA EDUKACJI POZAFORMALNEJ



EDUKACJA POZAFORMALNA

- Uczenie się poprzez doświadczenie.
- Zaplanowane i zorganizowane działanie.
- Towarzyszy i uzupełnia naukę w szkole.
- Opiera się na dobrowolnym udziale.
- Odbywa się poza szkołą, uczelnią.
- Dzieje się w czasie wolnym od nauki.

EDUKACJA POZAFORMALNA W PROGRAMIE ERASMUS+ MŁODZIEŻ

- Uczestnik i prowadzący zajęcia pozostają w relacji partnerskiej.
- Uczestnik jest odpowiedzialny za swój proces uczenia się.
- Prowadzący wspomaga i wpływa na procesy edukacyjne w trakcie działań, ale nie narzuca uczestnikom prawd i wiadomości.
- Liczy się kreatywność i samoekspresja uczestników oraz ich zaangażowanie w proces edukacyjny.
- Prowadzący stwarza sprzyjające warunki dla samospelnienia i samorozwoju uczestników.

CELE PROGRAMU ERASMUS+ MŁODZIEŻ

- Podniesienie **poziomu kompetencji kluczowych** oraz umiejętności młodzieży, w tym również **osób z mniejszymi szansami**.
- Promowanie uczestnictwa w życiu demokratycznym Europy, **aktywności obywatelskiej** i **dialogu międzykulturowego**.
- Przeciwdziałanie **wykluczeniu społecznemu** i promowanie solidarności społecznej.
- Wzmocnienie powiązań sektora młodzieżowego z **rynkiem pracy** poprzez udział w projektach Akcji 1., Akcji 2. i Akcji 3.

CELE PROGRAMU ERASMUS+ MŁODZIEŻ

- Wspieranie **podnoszenia jakości pracy z młodzieżą**, w szczególności poprzez wzmacnianie współpracy pomiędzy organizacjami działającymi w sektorze młodzieży oraz innymi podmiotami.
- **Wspieranie reform politycznych** na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym.
- Wspieranie rozwoju wiedzy o **polityce młodzieżowej**.
- Wspieranie rozpoznawalności **edukacji pozaformalnej i nieformalnej**.



Akcja 1

- Wymiany młodzieży (KA105)
- Mobilność osób pracujących z młodzieżą (KA105)

Budżet 6 606 060 €



Akcja 2

- Międzynarodowe Inicjatywy Młodzieżowe
- Partnerstwa Strategiczne

Budżet 3 546 103 €

Zawiera budżet na szkolenia TCA



Akcja 3

- Wsparcie w reformowaniu polityk

Budżet 442 686 €

KRYTERIA OCEN PROJEKTÓW W RAMACH AKCJI 1

Adekwatność projektu (maksymalnie 30 punktów)

Jakość planu projektu i jego realizacji (maksymalnie 40 punktów)

Wpływ i upowszechnianie (maksymalnie 30 punktów)

Aby wnioski zostały rozpatrzone do finansowania, muszą uzyskać przynajmniej 60 punktów. Ponadto muszą uzyskać co najmniej połowę maksymalnej liczby punktów w każdej kategorii wymienionych powyżej kryteriów przyznawania dofinansowania (tj. co najmniej 15 punktów w przypadku kryterium „Adekwatność projektu” i „Wpływ i upowszechnianie” oraz 20 punktów w przypadku kryterium „Jakość planu projektu i jego realizacji”).

TERMINY, KONKURS, WNIOSKI

Trzy terminy konkursów w 2019 roku:
5 lutego, 30 kwietnia, 1 października

- Wniosek składamy elektronicznie: KA105 - eforms.
- Rejestrujemy się w bazie URF (my i partnerzy).
- Więcej na www.erasmusplus.org.pl

erasmus



AKCJA 1.

Wymiany młodzieży

Ogólnopolski Dzień Informacyjny Programu Erasmus+

Czym jest WYMIANA MŁODZIEŻY?

Wspólne zaplanowane spotkanie młodzieży z różnych krajów w celu poznania swoich kultur, przedyskutowania interesujących tematów, zrealizowania ciekawych przedsięwzięć, oparte na założeniach edukacji pozaformalnej.

Czym nie jest wymiana młodzieży?

- Wycieczką, wyjazdem akademickim;
- wydarzeniem o charakterze rekreacyjnym;
- festiwalem, działaniem nastawionym na zysk.



AKCJA 1. WYMIANY MŁODZIEŻY

Działania realizowane pomiędzy krajami programu lub przy udziale partnerów z krajów partnerskich sąsiadujących z UE

- co najmniej 2 grupy młodzieży z różnych krajów
- co najmniej 4 osoby w grupie
- liczba uczestników od 16-60 osób
- wiek uczestników 13-30 lat
- obowiązkowy udział liderów (wiek liderów bez ograniczeń)
- czas trwania wymiany 5-21 dni
- czas trwania całego projektu od 3 do 24 miesięcy

Co jest istotne?

- Samodzielne przygotowanie wymiany przez młodzież (przy wsparciu dorosłych).
- Rzeczywista współpraca partnerska.
- Wymiar edukacyjny - nabywanie i rozwój kompetencji.
- Praca nad wspólnym tematem.
- Poznanie międzykulturowe.



Priorytety na 2019

- Działania wspierające marginalizowane grupy młodzieży.
- Promowanie różnorodności, dialogu międzykulturowego i międzyreligijnego.
- Działania na rzecz zwiększania świadomości społecznej w zakresie wspólnych wartości wolności, tolerancji i poszanowanie praw człowieka.
- Poszerzanie kompetencji w zakresie korzystania z mediów, krytycznego myślenia.
- Pobudzanie zmysłu inicjatywy u młodych ludzi.





AKCJA 1. WYMIANY MŁODZIEŻY

Przykład: Siła jest w Nas!

Wnioskodawca: **Centrum Młodzieży "ASTRA"**

Partner: **Slovak Youth for Traveling, Education and Volunteering**, Słowacja; **MIXAT DÖK**, Węgry

Czas realizacji działania: **8 dni**

Cel projektu:

- Rozwój przedsiębiorczości wśród młodych ludzi.
- Promowanie kreatywności i inicjatywności wśród młodzieży
- Rozwój dialogu międzykulturowego (obalanie stereotypów, kreowanie pozytywnego wizerunku krajów partnerskich)



AKCJA 1. WYMIANY MŁODZIEŻY

Wpływ i rezultaty projektu

- Rozwój przedsiębiorczości wśród młodzieży stojącej u progu życia zawodowego.
- Rozwinięcie umiejętności pracy w grupie, inicjatywności, kreatywności.
- Rozwinięcie kompetencji językowych.
- Nawiązanie nowych kontaktów.
- Uczestnicy stworzyli broszurę zawierającą przykłady gier rozwijających przedsiębiorczość. Materiał jest upowszechniany przez Internet dla innych, potencjalnych użytkowników.

AKCJA 1. WYMIANY MŁODZIEŻY

Wybrane opinie uczestników z ankiet ewaluacyjnych



ENTREPRENEURIAL MESS

CREATIVE SKILLS 1,4	ECONOMICAL SKILLS 2,5
LANGUAGE SKILLS 3,6	
TEAM 1	TEAM 2

- Odkryłem w sobie postawy przedsiębiorcze, projekt uświadomił mi, że przedsiębiorczość to nie tylko prowadzenie wielkiej firmy, ale również wiele innych aspektów w naszym życiu.
- Byłam pod wrażeniem jak doskonale układała nam się praca w międzynarodowych zespołach, miałam poważne obawy językowe przed projektem, okazały się łatwe do pokonania.
- Projekt pokazał mi, że na wiele spraw można spojądać z różnej perspektywy, uświadomił mi, że można pokonać wiele barier i przeszkód jeśli jest się zmotywowanym do działania i systematycznym w swojej pracy.
- Praca w wielokulturowym zespole dodała mi skrzydeł, energii do działania, pokazała, że różnice to skarb, który trzeba umiejętnie wykorzystać.

POWER IS IN US

GAMES CREATED BY PARTICIPANTS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



AKCJA 1. WYMIANY MŁODZIEŻY

Młodzież wspólnie przygotowała broszurę będącą zbiorem gier, jakie stworzyli uczestnicy projektu:

<http://bit.ly/gamesfromexchange>

Broszura zawiera instrukcje gier, które są dostępne dla innych potencjalnych użytkowników.

FILMOWO O WYMIANACH MŁODZIEŻY



erasmus



AKCJA 1.

Mobilność osób pracujących z młodzieżą

Ogólnopolski Dzień Informacyjny Programu Erasmus+

AKCJA 1. MOBILNOŚĆ OSÓB PRACUJĄCYCH Z MŁODZIEŻĄ

CELE:

- Rozwój zawodowy osób pracujących z młodzieżą.
- Wymiana doświadczeń między osobami pracującymi z młodzieżą oraz między instytucjami.
- Nawiązywanie nowych partnerstw pomiędzy instytucjami.



Możliwe działania

- **Seminaria** - stwarzają możliwość dyskusji i wymiany doświadczeń związanych z pracą z młodzieżą w międzynarodowym gronie.
- **Kursy szkoleniowe** - dotyczą określonej tematyki, ich celem jest podniesienie poziomu kompetencji, wiedzy i umiejętności oraz wykształcenie odpowiednich postaw uczestników.
- **Wydarzenia służące nawiązywaniu kontaktów** - to projekty, dzięki którym można pozyskać partnerów do nowych działań, stworzyć struktury stałej współpracy między organizacjami, pogłębić współpracę partnerską, opracować nowe projekty.
- **Wizyty studyjne** to spotkania pracowników młodzieżowych, które pozwalają zapoznać się z charakterystyką pracy z młodzieżą w odwiedzanym kraju.
- **Staże typu podpatrywanie pracy/job shadowing** - to pobyty w organizacji partnerskiej w innym kraju, których celami są wymiana doświadczeń, zdobycie umiejętności i wiedzy, poznanie nowych metod pracy.

ESCAPE,
FLEEING



BORDER



AKCJA 1. MOBILNOŚĆ OSÓB PRACUJĄCYCH Z MŁODZIEŻĄ

Przykład: „Go visual! - Creative education about migration”

Wnioskodawca: **Stowarzyszenie Jeden Świat**

Czas realizacji działania: **5 dni**

Partnerzy: **10 organizacji z Belgii, Bułgarii, Hiszpanii, Estonii, Niemiec, Grecja, Węgier, Irlandii i Włoch.**

Cel projektu:

- Poprawa jakości międzynarodowych działań wolontariuszy i pracowników młodzieżowych poprzez zwiększenie ich wiedzy i umiejętności w zakresie zasadniczych elementów projektowania i prowadzenia twórczych działań edukacyjnych w zakresie migracji, ze szczególnym naciskiem na **facylitację graficzną** w tym procesie edukacyjnym. Projekt był odpowiedzią na potrzebę zwiększenia potencjału organizacji młodzieżowych odnoszącego się do innowacji i szkoleń w zakresie edukacji na temat migracji.

AKCJA 1. MOBILNOŚĆ OSÓB PRACUJĄCYCH Z MŁODZIEŻĄ

W trakcie szkolenia uczestnicy uczyli się, jak edukować na temat migracji, w tym uchodźców, z wykorzystaniem facylitacji graficznej i innych twórczych metodologii. Szkolenie umożliwiło uczestnikom stać się multiplikatorami w zakresie migracji i uchodźstwa oraz zwiększyło potencjał organizacji uczestniczących w projekcie.

Rezultaty projektu:

Powstał słownik obrazkowy „Go Visual!” - elektroniczna publikacja w wersji do wydruku z ikonami (schematycznymi, łatwymi do przerysowania symbolami) związanymi z migracją i uchodźstwem. Słownik pozwala edukatorom prowadzić ciekawe, angażujące warsztaty, które dzięki korzystaniu z rezultatów badań nad umyślem ludzkim, mają na uczestników większy wpływ niż w przypadku tradycyjnych lekcji. Słownik zawiera także przykładowy scenariusz warsztatów na temat uchodźców.

Nawiązano nowe partnerstwa projektowe, co zaowocuje kolejnymi inicjatywami dotyczącymi m.in. tematu migracji.



LIVING IN SAFETY



FAMILY



HOME

AKCJA 1. MOBILNOŚĆ OSÓB PRACUJĄCYCH Z MŁODZIEŻĄ

Słownik dostępny jest pod adresem:

https://www.salto-youth.net/downloads/toy_trainer_download-file-2900/Malgorzata%20Tur%20-%20Go%20Visual%20Icon%20Dictionary%20en.pdf



PYTANIA I REFLEKSJE

padlet.com/aucinska/pytaniairefleksje

www.erasmusplus.org.pl



erasmus



DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

ZAPRASZAMY DO ODWIEDZENIA STOISK INFORMACYJNYCH
I PUNKTÓW EKSPERCKICH!

Ogólnopolski Dzień Informacyjny Programu Erasmus+