

Regulamin przyznawania patronatu EUROPEJSKIEGO TYGODNIA MŁODZIEŻY

§ 1

1. Patronat Europejskiego Tygodnia Młodzieży to niefinansowe wsparcie dla inicjatyw spełniających kryteria określone przez Komisję Europejską w wytycznych do Europejskiego Tygodnia Młodzieży.
2. Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji - Narodowa Agencja Programu Erasmus+(FRSE) jako instytucja obsługująca Europejski Tydzień Młodzieży ma prawo przyznawać patronat Europejskiego Tygodnia Młodzieży.
3. Patronat będzie polegał na udzieleniu zgody na wykorzystywanie logo Europejskiego Tygodnia Młodzieży.

§ 2

FRSE przyznaje patronat Europejskiego Tygodnia Młodzieży projektom spełniającym poniższe warunki:

1. Realizowanym przez podmioty publiczne, grupy nieformalne oraz osoby indywidualne na poziomie międzynarodowym, krajowym, regionalnym lub lokalnym.
2. Realizowanym pomiędzy 1 a 14 maja 2017 r.
3. Obejmującym tematycznie co najmniej jedno spośród trzech kluczowych zagadnień tegorocznego Europejskiego Tygodnia Młodzieży.
4. Zgłoszonym przez podmiot ubiegający się o uzyskanie patronatu za pośrednictwem formularza wniosku dostępnego pod adresem strony internetowej: <http://erasmusplus.org.pl/etm/>

§ 3

W celu otrzymania patronatu Europejskiego Tygodnia Młodzieży należy wypełnić formularz wniosku o objęcie projektu patronatem, dostępny pod adresem strony internetowej: <http://erasmusplus.org.pl/etm/>. Zgłoszenia przyjmowane są do dnia 23 kwietnia 2017 r.

§ 4

1. Dokumentem potwierdzającym otrzymanie patronatu jest pisemna zgoda Dyrektora Narodowej Agencji Programu Erasmus+ wysłana drogą elektroniczną (zeskanowany dokument) oraz tradycyjną na adresy podane w formularzu wniosku.
2. Patronat będzie obowiązywał od dnia wydania pisemnej zgody Dyrektora Narodowej Agencji Programu Erasmus +, nie dłużej niż do 31 maja 2017 r.



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Narodowa Agencja Programu Erasmus+
ul. Mokotowska 43, 00-551 Warszawa
tel. 22 46 31 000, faks 22 46 31 025
e-mail: kontakt@frse.org.pl

3. FRSE poinformuje instytucję ubiegającą się o przyznanie patronatu o podjętej decyzji w ciągu 5 dni roboczych od daty otrzymania wniosku przesłanego drogą elektroniczną.

§ 5

Podmiot objęty patronatem zobowiązuje się do:

1. Umieszczenia na stronie internetowej instytucji objętej patronatem oraz/lub na stronie internetowej realizowanego projektu oraz/lub na wszelkich broszurach/materiałach graficznych związanych z realizowanym projektem czytelnie wyeksponowanego logotypu Europejskiego Tygodnia Młodzieży i hiperłącza do strony Europejskiego Tygodnia Młodzieży w Polsce (<http://erasmusplus.org.pl/etm/>)
2. Przekazania informacji o projekcie wraz dokumentacją fotograficzną do opublikowania na stronie internetowej Europejskiego Tygodnia Młodzieży za pośrednictwem poczty elektronicznej: etm@frse.org.pl w terminie do 10 dni od otrzymania zgody na wykorzystywanie logotypu ETM.
3. Przesłania do FRSE na płycie CD lub za pośrednictwem poczty elektronicznej: etm@frse.org.pl w wersji elektronicznej wzorów materiałów promocyjnych wykorzystanych do realizacji projektu objętego patronatem ETM oraz krótkiego raportu z realizacji projektu wraz z dokumentacją fotograficzną i opisem efektów realizacji inicjatywy w terminie 7 dni od momentu zakończenia obowiązywania patronatu ETM w ramach realizowanego projektu. Wzór raportu zostanie wysłany pocztą elektroniczną wraz z oficjalną zgodą na posługiwanie się logotypem Europejskiego Tygodnia Młodzieży.

§ 6

1. Poprzez przesłanie informacji o projekcie oraz raportu z realizacji projektu wraz z dokumentacją fotograficzną w sposób określony w niniejszym paragrafie, podmiot objęty patronatem przyznaje Narodowej Agencji Programu Erasmus + oraz Komisji Europejskiej prawo do nieodpłatnego korzystania z wyników działania w sposób, jaki uznają za stosowny, pod warunkiem, że nie naruszają tym samym swoich zobowiązań do zachowania poufności lub istniejących praw własności przemysłowej oraz intelektualnej.
2. Beneficjent zapewnia, iż skorzystanie przez Narodową Agencję oraz Komisję Europejską z prawa, o którym mowa w pkt. 1 nie naruszy praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.

§ 7

1. Podmiot realizujący projekt objęty patronatem Europejskiego Tygodnia Młodzieży ma prawo zrezygnować z patronatu, występując w tej sprawie do FRSE z pisemną prośbą o wycofanie patronatu.



2. W przypadku rezygnacji z patronatu podmiot realizujący projekt traci wszelkie prawa do posługiwania się logo Europejskiego Tygodnia Młodzieży.

§ 8

1. FRSE może wycofać przyznane wcześniej prawo do posługiwania się patronatem Europejskiego Tygodnia Młodzieży w przypadku, gdy wystąpi co najmniej jedna z podanych niżej sytuacji:

a) Podmiot w ramach zgłoszonego we wniosku o patronat projektu realizuje działania niezgodne z ideą Europejskiego Tygodnia Młodzieży.

b) Podmiot w ramach zgłoszonego we wniosku o patronat projektu realizuje działania niespójne z założonymi we wniosku, na podstawie którego otrzymał prawo do posługiwania się patronatem Europejskiego Tygodnia Młodzieży.

c) Podmiot narusza zasady informowania o realizowanym projekcie oraz zasady posługiwania się patronatem, określone w Regulaminie.

2. W przypadku zaistnienia co najmniej jednej z ww. sytuacji FRSE ma prawo zażądać od podmiotu, któremu przyznano patronat, pisemnego wyjaśnienia zaistniałej sytuacji.

3. W przypadku braku wyjaśnień lub uzyskania niewystarczających wyjaśnień w terminie 14 dni od momentu wystosowania żądania, FRSE może odstąpić od przyznania patronatu ETM.

4. W przypadku wycofania patronatu ETM podmiot realizujący projekt traci wszelkie prawa do posługiwania się logo ETM, jak i pozostałe prawa wynikające z Regulaminu.

