



Podziel się sukcesem!

Upowszcznianie rezultatów projektów w programie Erasmus+

16 maja 2016 r., Warszawa



erasmus



WARSZTATY

Upowszechnianie i wykorzystywanie
rezultatów projektów programu
Erasmus+ w praktyce

www.erasmusplus.org/upowszechnianie

erasmus 

REZULTATY PROJEKTÓW PROGRAMU ERASMUS+

www.erasmusplus.org/upowszechnianie

Rezultaty są kluczowym elementem finansowanych projektów. Rodzaj rezultatu będzie różnił się w zależności od rodzaju projektu.

Rezultaty projektu mogą mieć różny charakter i obejmować zarówno konkretne rezultaty materialne, jak też zdobyte przez organizatorów projektu i uczestników działań rezultaty niematerialne.

Produkty - materialne i trwałe efekty działań (np. gotowe programy szkoleniowe, raporty z badań)

Rezultaty projektów:

- materialne - bezpośrednie rezultaty realizacji działań (np. podręcznik, sprawozdania z badań);
- niematerialne- zmiany, jakie następują w wyniku realizacji działań projektu u osób lub instytucji (np. podniesienie umiejętności, rozwinięcie kompetencji);
- indywidualne - dotyczą osób;
- instytucjonalne - dotyczą organizacji i instytucji.

Rezultaty pracy intelektualnej to materialne produkty projektu takie jak programy nauczania, materiały dydaktyczne i materiały do pracy z młodzieżą, otwarte zasoby edukacyjne (OER), narzędzia informatyczne, analizy, badania, metody partnerskiego uczenia się itp. /Przewodnik po programie Erasmus+/.

Rezultaty te powinny być istotne pod względem jakości i ilości. Należy wykazać, że rezultaty mogą być szerzej wykorzystywane i eksploatowane oraz wywierają szerszy wpływ.



Identyfikacja rezultatów projektu

Na podstawie listy rezultatów proszę:

- wybrać co najmniej 3 rezultaty, w tym 1 rezultat pracy intelektualnej. Proszę zadbać, aby były one jak najbardziej związane z Państwa projektami;
- sprawdzić poprawność opisu rezultatu i zaproponować ewentualne zmiany;
- przyporządkować wybrane rezultaty do poniższych kategorii. Proszę zwrócić uwagę, że niektóre z nich będą występować w kilku kategoriach jednocześnie;
- proszę zaznaczyć (podkreślić) rezultaty pracy intelektualnej;
- o ile to możliwe, proszę dopisać do rezultatu wskaźnik/miarę realizacji tego rezultatu.

erasmus 

NARZĘDZIA UPOWSZECHNIANIA

www.erasmusplus.org/upowszechnianie

erasmus+ ISTOTA UPOWSZECHNIANIA I WYKORZYSTYWANIA REZULTATÓW PROJEKTÓW ERASMUS+

Upowszechnianie to zaplanowany proces informowania głównych zainteresowanych o rezultatach programów i inicjatyw. Obejmuje on jak najszersze upowszechnianie informacji na temat sukcesów i wyników projektu.

Wykorzystywanie rezultatów projektu oznacza stosowanie i korzystanie z czegoś. W przypadku programu Erasmus+ oznacza to maksymalizowanie potencjału finansowanych działań tak, aby z wyników korzystano poza okresem realizacji projektu.

/Przewodnik po programie Erasmus+/

Cel upowszechniania:

Wzmocnienie wartości osiągniętych rezultatów poprzez upowszechnienie i wykorzystywanie oraz wprowadzenie ich na trwałe do praktyki edukacyjnej.

JAK SKUTECZNIE UPOWSZECHNIAĆ REZULTATY?





Dobór narzędzi upowszechniających dla zidentyfikowanych grup docelowych

Korzystając z rezultatów opracowanych w ćwiczeniu 1 proszę określić:

- właściwe grupy docelowe, do których chcą Państwo dotrzeć z działaniami upowszechniającymi;
- narzędzia upowszechniania odpowiednie dla rezultatu i grupy docelowej.

+ PRZYKŁADOWE NARZĘDZIA WYKORZYSTYWANE DO UPOWSZECHNIANIA REZULTATÓW

- media (audycje, wywiady, współpraca medialna, patronaty itp.);
- Internet - strony internetowe (własne oraz branżowe itp.);
- media społecznościowe (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest itp.);
- materiały drukowane (raporty, broszury, ulotki, prasa branżowa itp.);
- wydarzenia (konferencje, wernisaże, wystawy, gale, seminaria, targi, sympozja, konferencje prasowe itp.).

KANAŁY

• NARZĘDZIA

Internet

- książka w wersji online
- newsletter
- artykuł prasowy
- szkolenie (webinaria)

Kontakt bezpośrednie

- prezentacja książki (spotkanie autorskie)
- szkolenie

TV, Radio, Prasa

- szkolenie TV
- wywiady z uczestnikami (szkoleniowcami)
- czytanie fragmentów książek

inne



erasmus



TRWAŁOŚĆ REZULTATÓW PROJEKTÓW EDUKACYJNYCH PROGRAMU ERASMUS+

www.erasmusplus.org/upowszechnianie

Wpływ - oznacza oddziaływanie realizowanego działania lub jego wyników na ludzi, praktyki, organizacje i systemy.

Trwałość - jest zdolnością kontynuowania projektu i wykorzystywania jego wyników po zakończeniu okresu finansowania.

/Przewodnik po programie Erasmus+/

PRZYKŁADOWE CECHY ZAPEWNIAJĄCE TRWAŁOŚĆ REZULTATÓW PROJEKTU

- wyjątkowość połączona z jakością;
- cenna (w wymiarze materialnym i niematerialnym);
- istotność, sensowność, adekwatność do potrzeb;
- uniwersalność, ponadczasowość;
- potencjał rozwoju;
- mierzalność, możliwość poddania ocenie;
- kontekstowość ;
- efektywność, stosunek efektów do nakładów.

erasmus+ O CZYM MUSIMY PAMIĘTAĆ ABY, ZAPEWNIĆ TRWAŁOŚĆ REZULTATÓW PROJEKTU?

- Kto po zakończeniu projektu mógłby być zainteresowany wykorzystaniem wypracowanych rezultatów?
- W jakiej formie będą dostępne rezultaty?
- W jaki sposób rezultaty będą bezpośrednio wykorzystywane przez instytucje partnerskie w projekcie?

Przykładowe działania:

- Włączanie rezultatów w działalność organizacji czy placówki, np. wdrożenie do planu działań lub dydaktyczno-wychowawczego;
- Zgłaszanie innowacji pedagogicznych;
- Przekazywanie wypracowanych rezultatów innym podmiotom w celu adaptacji, multiplikacji i wdrożeń rezultatów naszego projektu;
- Komerccjalizacja rezultatów projektu;
- Zastosowanie otwartych licencji - np. [Creative Commons](https://creativecommons.org/).



Założenia do planu działań zapewniających trwałość rezultatów

Proszę zaprojektować kluczowe elementy planu działań, mające zapewnić trwałość wybranych wcześniej rezultatów projektu. W propozycji proszę:

- uwzględnić formę i sposób zastosowania/ wykorzystywania/ wdrożenia rezultatów projektu;
- zaproponować i opisać, o ile to możliwe trzy wskaźniki trwałości dla każdego z wybranych rezultatów projektu;
- zaproponować sposób potwierdzenia wykorzystywania rezultatów projektu przez użytkowników końcowych - czyli sposób sprawdzenia, czy nasze rezultaty są trwale wykorzystywane.



PODSUMOWANIE

www.erasmusplus.org/upowszechnianie





Dziękujemy za uwagę

Zespół Upowszechniania Rezultatów
(22) 46-31-680

upowszechnianie@ersmusplus.org.pl

www.erasmusplus.org/upowszechnianie

