

EUROPEJSKI TYDZIEŃ MŁODZIEŻY

Sytuacja młodych na rynku pracy – czy może być lepiej?

Według raportu *Młodzi na rynku pracy pod lupą*, opublikowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w 2014 roku, zdecydowana większość zatrudnionych przed 30. rokiem życia to pracownicy fizyczni (wykwalifikowani lub nie) oraz pracownicy umysłowi – specjaliści. Rzadkością są osoby młode na stanowiskach kierowniczych.

Co ciekawe, wbrew powszechnie panującej opinii, że młodzi ludzie są zatrudniani wyłącznie na umowach śmieciowych, przedsiębiorcy twierdzą, że umowę zlecenie albo umowę o dzieło ma jedynie co czwarty młody pracownik.

Niepokojące jest to, że niemal połowa pracodawców uważa, iż kompetencje młodych są niewystarczające w stosunku do potrzeb i oczekiwań firm. Zdaniem przedsiębiorców, „opuszczają oni szkoły nieprzygotowani do pracy”. Pracodawcy deklarują jednocześnie chęć współpracy ze szkołami i uczelniami w trakcie procesu rekrutacji. Rzadziej i mniej chętnie kontaktują się z urzędami pracy czy OHP – są to dla nich jedynie dodatkowe miejsca, gdzie mogą szukać pracownika.

Pracodawcy pozytywnie wypowiadają się o programie *Gwarancje dla młodzieży* – ponad 60 proc. z nich uznało, że zachęci on firmy do zatrudniania osób młodych. ■

Uwolnij potencjał!

Tomasz Bratek
dyrektor programu Erasmus+



Pokazanie potencjału młodych ludzi i prezentacja sposobów na zwiększanie ich aktywnego uczestnictwa w życiu zawodowym i społecznym – tym zagadnieniom będzie poświęcony tegoroczny Europejski Tydzień Młodzieży. To przedsięwzięcie organizowane jest w całej Europie przez Komisję Europejską, narodowe agencje programu Erasmus+ i sieć informacji młodzieżowej Eurodesk.

Jak zawsze Tydzień będzie okazją do szczerzej, odbywającej się jednocześnie we

wszystkich krajach UE rozmowy o istotnych dla młodzieży sprawach. W tym roku najważniejszym wydarzeniem ETM-u będzie debata *JeS*Te*M aktywny – zawodowo i społecznie*, którą po raz pierwszy zorganizujemy w Gdańsku. Wcześniej przez blisko dwa tygodnie w całej Polsce będą odbywały się imprezy lokalne i regionalne – spotkania informacyjne, targi, wystawy i konkursy. Okazji do aktywnego udziału w tegorocznym, już siódmym, Europejskim Tygodniu Młodzieży nie powinno więc zabraknąć. ■

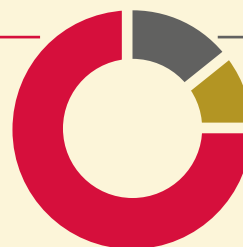


CZY ZATRUDNIANIE MŁODYCH PONIŻEJ 30. ROKU ŻYCIA MA JAKIEŚ ZALETY DLA PANI/PANA FIRMY?

74,4% Tak, dostrzegam zalety

15,6% Nie dostrzegam zalet

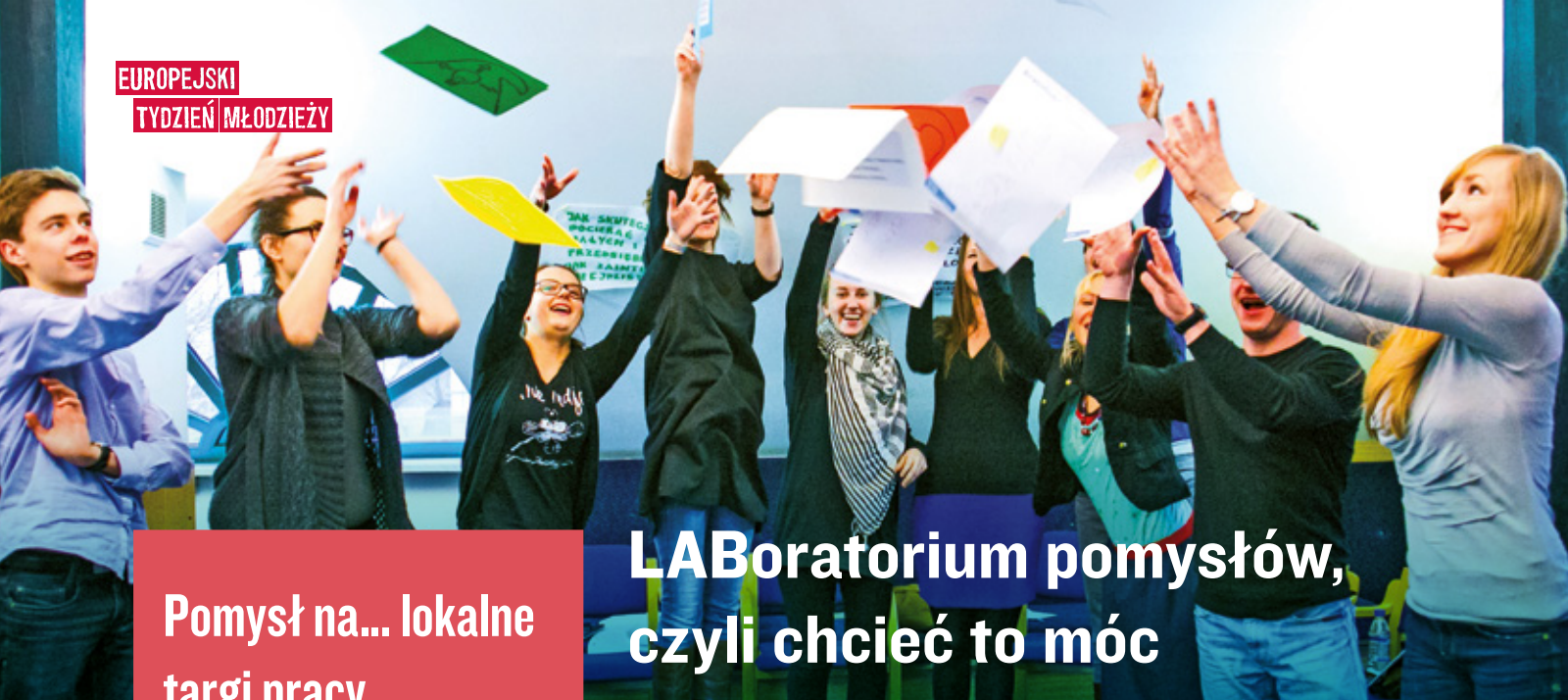
10% Trudno powiedzieć



POWODY NIEZATRUDNIANIA OSÓB PONIŻEJ 30. ROKU ŻYCIA*



*Ankietowani mogli wybrać więcej niż jedną odpowiedź.
Źródło: Raport *Młodzi na rynku pracy pod lupą*, PARP 2014 r.



LABoratorium pomysłów, czyli chcieć to móc

Pomysł na... lokalne targi pracy

Rozmowa z **Wojciechem Gajewskim**, który będzie reprezentował w Brukseli polskie *LABoratorium pomysłów*

Na czym polega stworzony przez Was projekt?

Pomysł dotyczy lokalnych targów pracy, albo szerzej, platformy informacyjnej na temat pracy w miejscowościach małej i średniej wielkości. Uznaliśmy, że spotkanie na poziomie pracodawca – poszukujący pracy to bardzo ważny element procesu rekrutacji, a dobrze zorganizowane targi pracy do tego właśnie się sprowadzają.

Dlaczego właśnie lokalne targi pracy? Czy nie wystarczą targi ogólnopolskie?

Targi to domena dużych miast, w nich rozwinął się biznes wokół sal konferencyjnych i wystawienniczych. Gorzej jest w małych miastach – zarówno poszukujący pracy, jak i przedsiębiorcy wydają się tam odcięci od realnych możliwości.

Jak oceniasz sytuację młodych na rynku pracy?

Wydaje mi się, że młodym ludziom brakuje pozytywnych, inspirujących przykładów, z których jasno wynika, że warto być przedsiębiorczym.

Studenci, uczniowie szkół średnich, osoby pracujące w organizacjach pozarządowych, bankach, muzeach... – w tej różnorodności była jednak metoda. W *LABoratorium pomysłów* wzięli udział młodzi ludzie, którzy chcą działać i zmieniać otaczający ich świat.

Warsztat, który odbył się 7 marca br. w Warszawie, był elementem ogólnoeuropejskiej akcji promującej aktywność osób młodych. Jednym z zadań uczestników *LABoratorium* było przygotowanie projektu służącego zwiększeniu szans młodych ludzi na rynku pracy. Młodzi Polacy zaproponowali zorganizowanie lokalnych targów pracy (więcej o nich – obok). Ich inicjatywa zostanie zaprezentowana podczas obchodów Europejskiego Tygodnia Młodziży w Brukseli i weźmie udział w głosowaniu na najciekawszy pomysł.

Zanim powstał projekt, uczestnicy warsztatów próbowali znaleźć odpowiedzi na cztery pytania dotyczące sytuacji młodych na rynku pracy.

➤ **Jak tworzyć miejsca pracy w tych sektorach, które najbardziej interesują młodych ludzi?**

Uczestnicy warsztatów zwrócili uwagę na to, że należy kłaść duży nacisk na możliwość zatrudnienia po odbyciu praktyk. Nie powinny być one jedynie okresem darmowej współpracy, która nie przekłada się na możliwość zatrudnienia.

➤ **Co młodzi ludzie mogą zaproponować pracodawcom, mimo niewielkiego doświadczenia zawodowego?**

Młodzi podchodzą do pracy z entuzjazmem i zaangażowaniem, chcą się uczyć i są otwarci na nowe wyzwania. Najczęściej nie mają zobowiązań rodzinnych, więc są bardziej elastyczni i potrafią łatwiej dostosować się do zmian.

➤ **Jak docierać do małych i średnich przedsiębiorstw?**

Młody człowiek musi pokazać, że zatrudnienie go będzie realną korzyścią dla pracodawcy – to zdanie można uznać za puentę dyskusji nad zatrudnianiem młodych osób w małych i średnich firmach. A ponieważ dotarcie do nich często bywa trudne, uczestnicy *LABoratorium* zaproponowali organizację targów lokalnych pracodawców i organizacji.

➤ **Jakie nowe formy rekrutacji byłyby ciekawą alternatywą dla listu motywacyjnego?**

CV z jednego szablonu i listy motywacyjnej, których nikt nie czyta? Osoby uczestniczące w warsztatach były zgodne, że nie taki sposób prowadzenia rekrutacji powinien w przyszłości dominować. Wśród propozycji zmian pojawiły się: rozmowy kwalifikacyjne w formie wideokonferencji, pozwalające zaoszczędzić czas kandydatów i pracodawców, oraz praktyczne zadania weryfikujące umiejętności i wiedzę językową.

Czy podczas **LAB**atorium pomysłów udało się wypracować realne rozwiązania? Poprosiliśmy ekspertów o ich zdanie na temat przedstawionych problemów

➤ Jak tworzyć miejsca pracy w tych sektorach, które najbardziej interesują młodych ludzi?



ANDRZEJ BLIKLE

informatyk, profesor nauk matematycznych, członek Rady Języka Polskiego, mistrz cukierniczy

Trzeba pomyśleć o edukowaniu przyszłych przedsiębiorców, nie tylko pracowników. To też jest droga dla młodych ludzi – uzyskiwanie pracy przez założenie własnej firmy. Niestety, młodzi nie mają gdzie uczyć się przedsiębiorczości – proponowałbym, żeby na wszystkich studiach był fakultatywny wykład o prowadzeniu małej firmy, o byciu przedsiębiorcą, a nie od razu menedżerem dużej korporacji.

Wszystkich studiach był fakultatywny wykład o prowadzeniu małej firmy, o byciu przedsiębiorcą, a nie od razu menedżerem dużej korporacji.



MARIOLA RAUDO

kierownik ds. rekrutacji i HR biznes partner Nestlé Polska

Bardzo ważne są praktyki – łączenie wiedzy praktycznej z teoretyczną jeszcze podczas studiów. To bardzo istotny czynnik, który determinuje to, w jaki sposób młodzi ludzie wejdą na rynek pracy.

➤ Co młodzi ludzie mogą zaproponować pracodawcom, mimo niewielkiego doświadczenia zawodowego?



ANNA KULAWIAK

ekspertka Antal International

Młodzi ludzie mogą wnieść do organizacji wiele dobrego i stanowić wartość dodaną. Jest to pokolenie ambitne, bardzo elastyczne i gotowe na wyjazdy zagraniczne. To jest potencjał, który warto pielęgnować.



WŁADYSŁAW KOSINIAK-KAMYSZ

minister pracy i polityki społecznej

Młodzi Polacy są dobrymi pracownikami. Wydają się nawet najlepszymi w Europie, bo mają wielkie ambicje i determinację, przez co są wszędzie przyjmowani z otwartymi ramionami. Mam nadzieję, że stworzymy jeszcze bardziej dogodne warunki, żeby po etapie zdobywania różnorodnego doświadczenia podczas wyjazdów w programie Erasmus+ oraz staży i praktyk studenckich Polska była atrakcyjnym miejscem do powrotu. Albo też – nie była miejscem, z którego młodzi w ogóle będą chcieli wyjeżdżać.

Albo też – nie była miejscem, z którego młodzi w ogóle będą chcieli wyjeżdżać.

➤ Jak docierać do małych i średnich przedsiębiorstw?



LESZEK BAJ

redaktor naczelny
GazetaPraca.pl

Staż w małej czy średniej firmie może być bardzo dobrym doświadczeniem dla młodej osoby, pod warunkiem że nie polega on na parzeniu kawy i kserowaniu papierów. To musi być staż spełniający odpowiednie standardy. Młoda osoba powinna mieć jasne cele i zadania oraz pracować pod opieką mentora.

Nawet jeśli obecnie duża część małych i średnich firm nie organizuje staży, to wkrótce może się okazać, że przedsiębiorstwa będą do tego zmuszone. Sytuacja na rynku pracy poprawia się, – firmy coraz mocniej konkurują o pracowników. Jeżeli małe i średnie firmy nie wyłowią odpowiednio wcześniej młodych talentów, to najzdolniejsi młodzi ludzie trafią do korporacji.

Nawet jeśli obecnie duża część małych i średnich firm nie organizuje staży, to wkrótce może się okazać, że przedsiębiorstwa będą do tego zmuszone. Sytuacja na rynku pracy poprawia się, – firmy coraz mocniej konkurują o pracowników. Jeżeli małe i średnie firmy nie wyłowią odpowiednio wcześniej młodych talentów, to najzdolniejsi młodzi ludzie trafią do korporacji.

➤ Jakie nowe formy rekrutacji byłyby ciekawą alternatywą dla listu motywacyjnego?



MICHAŁ KNAP

trener biznesu, koordynator procesów rekrutacyjnych

Wachlarz narzędzi diagnostycznych jest bardzo duży – od próbek pracy po prezentacje i testy psychometryczne. Każde działanie diagnostyczne musi mieć jednak uzasadnienie praktyczne. W każdym konkretnym przypadku należy sobie zadać pytanie, czy określone kompetencje – takie jak np. umiejętność pracy w grupie i pod presją czasu – będą kluczowe. Na niektórych stanowiskach nie są one szczególnie istotne, więc ich weryfikacja nie ma większego sensu.

Wachlarz narzędzi diagnostycznych jest bardzo duży – od próbek pracy po prezentacje i testy psychometryczne. Każde działanie diagnostyczne musi mieć jednak uzasadnienie praktyczne. W każdym konkretnym przypadku należy sobie zadać pytanie, czy określone kompetencje – takie jak np. umiejętność pracy w grupie i pod presją czasu – będą kluczowe. Na niektórych stanowiskach nie są one szczególnie istotne, więc ich weryfikacja nie ma większego sensu.



ETM – moc wydarzeń!



SPOTKANIA INFORMACYJNE I TARGI PROJEKTÓW

W dniach 27-30 kwietnia 2015 r. odbędą się spotkania informacyjne promujące program Erasmus+. Regionalni konsultanci będą zachęcali do podejmowania działań, prezentując projekty realizowane przez lokalne organizacje w ramach programów Erasmus+, „Młodzież w działaniu” oraz „Uczenie się przez całe życie”.



OGÓLNOPOLSKA DEBATA MŁODZIEŻY *JeSteM aktywny*

5 maja w Gdańsku spotka się ponad 400 młodych liderów społeczności lokalnych, by wyrazić swoje zdanie i skonfrontować je z opiniami osób mających wpływ na kształtowanie ich przyszłości.



TARGI PROJEKTÓW I ORGANIZACJI

Ogólnopolskiej debacie młodzieży będą towarzyszyć targi organizacji i projektów, realizowanych w ostatnich trzech latach w Polsce, a dofinansowanych w ramach programów Erasmus+, „Młodzież w działaniu” i „Uczenie się przez całe życie”. Targi będą okazją do dzielenia się dobrymi praktykami i metodami pracy oraz inspiracją do podejmowania nowych działań.



KONKURS SELFIE+

W lutym 2015 r. został ogłoszony konkurs na projekt dofinansowany w 2014 r. w programie Erasmus+ Edukacja szkolna. Spośród zgłoszonych przedsięwzięć zostaną wybrane te, które w największym stopniu wspierają i rozwijają potencjał młodych ludzi. Konkurs zakończy się uroczystym wręczeniem nagród podczas ogólnopolskiej debaty w Gdańsku.



POZIOM OGÓLNOEUROPEJSKI – BRUKSELA

Na poziomie ogólnoeuropejskim odbędzie się spotkanie w Brukseli, gdzie planowana jest debata polityczna dla młodzieży oraz ceremonia wręczenia nagród dla autorów wybitnych projektów realizowanych w latach 2012-2014 w ramach programów młodzieżowych (więcej obok).

Wszystkie informacje dotyczące Europejskiego Tygodnia Młodzieży można znaleźć na polskiej stronie ETM: erasmusplus.org.pl/etm oraz na specjalnej części Europejskiego Portalu Młodzieżowego: youthweek.eu.



Nasz projekt w Brukseli

W ramach obchodów ETM w Brukseli wręczone zostaną nagrody dla najciekawszych projektów młodzieżowych, zrealizowanych w latach 2012-2014 (*Inspire practice projects*). Spośród pięciu przedsięwzięć zgłoszonych przez FRSE Komisja Europejska wybrała projekt zatytułowany *Polityka młodzieżowa – przegląd okresowy*. Polegał on na wspólnym wypracowaniu rozwiązań i postulatów dotyczących lokalnych problemów młodzieży z województwa pomorskiego oraz na analizie wpływu polityki młodzieżowej na jakość życia.

Inne zgłoszone projekty:

Where the Baltic Sea breeze blows – podczas projektu wolontariuszki asystowały w rehabilitacji osób niepełnosprawnych, podopiecznych Fundacji Sprawni Inaczej;

Focus on quality – celem tej inicjatywy była wymiana doświadczeń i poznanie metod pracy z młodzieżą z terenów wiejskich;

Teatramat – Merytoryczne Zaplecze Teatru Amatorskiego – projekt przewidywał wspieranie udziału grup teatralnych w życiu kulturalnym;

Twoja praca, Twoja przyszłość – celem przedsięwzięcia było przygotowanie młodych ludzi do podejmowania aktywnych działań na rynku pracy.

Foto: MŚZ/infoc.com



Dodatek do kwartalnika „Europa dla Aktywnych”
nr 1 (16)/2015 PL ISSN 2082-2375
www.europadlaaktywnych.pl

Opracowanie i redakcja:
Monika Toppich, Małgorzata Piotrowska,
Wawrzyniec Pater, Krzysztof Szwałek

Wydawca:
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
– www.frse.org.pl,
Eurodesk Polska – www.eurodesk.pl
Publikacja bezpłatna