



<b>Numer projektu</b>	2014-1-PL01-KA200-003434
-----------------------	--------------------------

<b>Tytuł projektu</b>	Value of Failure
<b>Akronim projektu</b>	VoF
<b>Strona internetowa projektu</b>	<a href="http://www.valueoffailure.com/">http://www.valueoffailure.com/</a>
<b>Nazwa instytucji koordynującej</b> (imię i nazwisko koordynatora, dane kontaktowe):	Uniwersytet Szczeciński, Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług, ul. Cukrowa 8 71-004 Szczecin koordynator: Piotr Niedzielski, osoba kontaktowa: Joanna Markiewicz <a href="mailto:joanna.markiewicz@wzieu.pl">joanna.markiewicz@wzieu.pl</a> , tel. kontaktowy: 91-444-31-88
<b>Partnerzy:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Enterprise Northern Ireland (Wielka Brytania)</li><li>▪ Canice Consulting Limited (Wielka Brytania)</li><li>▪ The Visionworks David Blunck (Niemcy)</li><li>▪ CREO MIND (Polska)</li></ul>
<b>Czas trwania</b>	24 miesiące
<b>Budżet projektu</b>	222 040 euro

### Streszczenie projektu

#### Cele:

W obecnych czasach, ze względu na zwiększony dostęp do edukacji i kapitału, rozpoczęcie własnej działalności stało się dużo łatwiejsze, niż wcześniej. Wyzwaniem staje się jednak utrzymanie firmy na rynku (50 % przedsiębiorstw nie jest w stanie przetrwać pierwszych pięciu lat działalności). Mając powyższe na uwadze, partnerzy projektu podejmą działania, których celem będzie wykreowanie i wzmocnienie postaw przedsiębiorczych w oparciu o doświadczenia m.in. przedsiębiorców, którzy w przeszłości musieli zamykać swoje firmy. Projekt zakłada utworzenie swoistych regionalnych aliansów, które skupiać będą przedsiębiorców, uczelnie wyższe, instytucje otoczenia biznesu oraz władze lokalne. Ten rodzaj współpracy opierać się będzie o przygotowany zestaw narzędziowy, który pozwoli na wykorzystanie i przeniesienie idei współpracy instytucjonalnej do innych regionów w całej Europie.

Celem projektu jest również przygotowanie kursu szkoleniowego (on-line, w formie DVD oraz materiałów szkoleniowych do pobrania ze strony internetowej), który wzbogaci program kształcenia Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego, bowiem po zakończeniu projektu będzie on realizowany jako przedmiot fakultatywny „Wartość upadku”. Opracowany pakiet dydaktyczny będzie także pomocnym narzędziem dla doradców biznesowych szkolących przedsiębiorców. Ponadto wersja on-line szkolenia będzie szczególnie przydatna dla tych przedsiębiorców, którzy sami będą chcieli



podnieść swoje kompetencje oraz tych, którzy w razie upadku firmy będą chcieli podjąć skuteczne działania, aby z sukcesem powrócić na rynek.

Opis działań:

- stworzenie Aliansu Przedsiębiorców Drugiej Szansy (Second Chance Entrepreneurs ALLIANCE – „SEAL”),
- opracowanie pakietu narzędziowego pozwalającego na rozwijanie powyższych aliansów w innych regionach Europy,
- przygotowanie kursu szkoleniowego („The Value of Failure Enterprise Course”),
- testowanie kursu szkoleniowego,
- prezentacja i promocja pakietu narzędziowego podczas eventu zorganizowanego w Polsce,
- rozpowszechnianie i wykorzystanie wyników projektu.

Oczekiwane rezultaty:

Projekt przyczyni się do zwiększenia wiedzy osób planujących podjąć lub podejmujących działalność gospodarczą (w głównej mierze studentów i młodych absolwentów) i osób już ją prowadzących na temat możliwości stojących przed przedsiębiorcą znajdującym się w obliczu upadku firmy. Udzieli on także wsparcia przedsiębiorcom próbującym ponownie rozpocząć działalność gospodarczą. Zmieni on postrzeganie zjawiska upadku firmy, rozumianego dotychczas jako etap końcowy działalności przedsiębiorcy, czyniąc to zjawisko środkiem, narzędziem do usprawnienia działań i umocnienia pozycji przedsiębiorstwa na rynku.

W wymiarze szkolnictwa wyższego projekt wzbogaci program kształcenia realizowanego przez WZiEU US o przedmiot fakultatywny bazujący na wypracowanych materiałach dydaktycznych oraz praktycznym narzędziu, jakim będzie kurs szkoleniowy (on-line oraz w formie DVD). Wykorzystujące praktyczną wiedzę oraz oparte na nowoczesnych technologiach internetowych szkolenie będzie przykładem łączenia świata przedsiębiorczości i nauki oraz przekazywania praktycznej wiedzy poszukiwanej przez pracodawców, a tym samym wpisze się w realizację zadań stawianych przez Proces Boloński, zwłaszcza w jego założenie dotyczące zwiększania szans na zatrudnienie (*employability*) oraz Agendę Modernizacji Szkolnictwa Wyższego, stawiająca m.in. na łączenie edukacji, badań i biznesu na rzecz rozwoju regionalnego. Uczestnictwo uczelni wyższych w aliansach strategicznych zapewni rzeczywisty kontakt i interakcję między nauką i realnymi wyzwaniem biznesu w danych regionach.

W szerokim ujęciu projekt przyczyni się do powstania unikalnych w skali Europy regionalnych form współpracy przedsiębiorców uczelni wyższych, instytucji otoczenia biznesu i władz lokalnych, którzy dzięki pozyskaniu wiedzy i odpowiednich narzędzi będą w stanie skutecznie stawić czoła wyzwaniom występującym na rynku.