

Numer projektu	2015-1-PL01-KA203-016828
-----------------------	--------------------------

Tytuł projektu	Building the Culture of Social Innovation in Higher Education
Akronim projektu	BCSI
Strona internetowa projektu	
Nazwa instytucji koordynującej (+ imię i nazwisko koordynatora, dane kontaktowe):	Collegium Civitas (Warszawa) Koordynator projektu: Łukasz Krajnow e-mail: lukasz.krajnow@civitas.edu.pl
Partnerzy	Ashoka Innowatorzy dla Dobra Publicznego (Polska) University of Northampton (Wielka Brytania) University of Iceland (Islandia)
Czas trwania	31 miesięcy
Dofinansowanie z programu Erasmus+	292 566 euro

Streszczenie projektu

Cel: Projekt ma trzy zasadnicze cele:

1. Wspieranie rozwoju innowacji społecznych (IS) w Europejskich uczelniach (głównie w Europie Środkowej) poprzez wypracowanie i włączenie do praktyki użytecznych narzędzi odpowiadających na potrzeby uczelni: programy, przewodniki, explanatory video, podręczniki
2. Zmiana paradygmatu nauczania przedsiębiorczości poprzez upracticznienie jej i zorientowanie jej na studenta, dzięki przygotowaniu, przetestowaniu i wdrożeniu do praktyki elastycznych ścieżek edukacyjnych.
3. Upowszechnienie wysokiej jakości kursów e-learningowych, dzięki rozwojowi i upowszechnieniu masowego kursu w obszarze projektowania IS.

Opis działań:

W ramach projektu:

1. zrealizowane zostanie badanie w obszarze wdrażania IS w uczelniach wyższych
2. przygotowane zostaną narzędzia dla zarządzających uczelniami edukatorów, mentorów i trenerów: podręczniki, przewodniki, prezentacje, video, infografiki i animacje.
3. powstaną trzy przedmioty w obszarze IS dla kierunków socjologia, nowe media i zarządzanie
4. powstanie 30 godzinny e-learningowy kurs w obszarze projektowania IS
5. zrealizowana zostanie szkoła letnia dla studentów w obszarze projektowania IS
6. zrealizujemy targi innowacji społecznych i kursokonferencje we wszystkich krajach partnerskich

Oczekiwane rezultaty:

1. **EUROPEJSKIE UCZELNIE:** skorzystają na wdrożeniu narzędzi i programów nauczania oraz wdrożą zmiany w klasach społecznościach i na kampusach. Dzięki temu zwiększy się jakość nauczania i badań. Dzięki kursom e-learningowym zwiększy się dostępność zasobów uczelni dla studentów i słuchaczy.
2. **STUDENCI:** otrzymają praktyczną i dostosowaną do potrzeb edukację w zakresie przedsiębiorczości, która pomoże im rozwijać projekty biznesowe. Będą w tym wspierani przez kompetentną kadrę edukatorów i mentorów. Dzięki temu rozwiną swoje umiejętności, wzmocnią powiązania z lokalnymi społecznościami i zwiększą szanse na rynku pracy.
3. **WYKŁADOWCY:** opanują zasady bardziej elastycznej edukacji zorientowanej na studenta. Nauczą się jak wspierać innowacje społeczne w klasie oraz poza nią. Odkryją zalety dzielenia się wiedzą z innymi wykładowcami.
4. **ZARZĄDZAJĄCY:** otrzymają kompleksowe wsparcie narzędziowe w obszarze budowania strategii wdrażania IS w środowisku uczelnianym.
5. **PARTNERZY:** będą w pełni przygotowani do systemowej implementacji podejścia do IS. W przyszłości uruchomią dedykowaną specjalizację poświęconą IS. Uruchomią pierwszy w Polsce inkubator IS.

REZULTATY POŚREDNIE:

1. **INNOWATORZY SPOŁECZNI:** przyciągną nowych innowatorów do swoich sieci.
2. **INKUBATORY BIZNESOWE:** będą lepiej przystosowane do potrzeb przedsięwzięć o orientacji społecznej.
3. **DECYDENCI:** otrzymają nowe instrumenty wsparcia IS w uczelniach i poza nimi.
4. **SPOŁECZEŃSTWO:** poprawi się dostęp do wysokiej jakości edukacji w obszarze IS.