

Erasmus+ Młodzież

Oferta programu
Erasmus+ dla sektora
edukacji pozaformalnej

Erasmus+

Program „Uczenie się przez całe życie” i program „Młodzież w działaniu”		Erasmus+
Comenius		Edukacja szkolna
Leonardo da Vinci		Kształcenie i szkolenia zawodowe
Erasmus		Szkolnictwo wyższe
Grundtvig		Edukacja dorosłych
Program „Młodzież w działaniu”		Młodzież

Akcje w Erasmus+ Młodzież

Młodzież w działaniu

- Wymiany młodzieży
- Wolontariat Europejski
- Szkolenie i tworzenie sieci
- Międzynarodowe Inicjatywy Młodzieżowe
- Młodzież w Demokracji
- Spotkania młodzieży i osób odpowiedzialnych za politykę dotyczącą młodzieży
- Krajowe Inicjatywy Młodzieżowe

Młodzież

- 1 Wymiany młodzieżowe
- 1 Wolontariat Europejski
- 1 Szkolenia, seminaria, staże osób pracujących z młodzieżą
- 2 Partnerstwa strategiczne
- 3 Rozwój polityki młodzieżowej

Edukacja pozaformalna

W PROGRAMIE ERASMUS+ MŁODZIEŻ

- Uczenie się poprzez doświadczenie
- Zaplanowane i zorganizowane działanie
- Towarzyszy i uzupełnia naukę w szkole
- Opiera się na dobrowolnym udziale
- Odbywa się poza szkołą, uczelnią
- Dzieje się w czasie wolnym od nauki

Edukacja pozaformalna

W PROGRAMIE ERASMUS+ MŁODZIEŻ

- Uczestnik i prowadzący zajęcia pozostają w relacji partnerskiej
- Uczestnik jest odpowiedzialny za swój proces uczenia się.
- Prowadzący wspomaga i wpływa na procesy edukacyjne w trakcie działań, ale nie narzuca uczestnikom prawd i wiadomości.
- Liczy się kreatywność i samoekspresja uczestników oraz ich zaangażowanie w proces edukacyjny.
- Prowadzący stwarza sprzyjające warunki dla samospełnienia i samorozwoju uczestników.

Uczestnicy

PROGRAMU ERASMUS+ MŁODZIEŻ

- organizacje i instytucje non profit;
- przedsiębiorstwa społeczne;
- instytucje publiczne;
- nieformalne grupy młodzieży;
- instytucje, organizacje lub inne podmioty działające w obszarze edukacji, szkoleń i rynku pracy.

CELE

PROGRAMU ERASMUS+ MŁODZIEŻ

- podniesienie **poziomu kompetencji kluczowych** oraz umiejętności młodzieży, w tym również **osób z mniejszymi szansami**;
- promowanie uczestnictwa w życiu demokratycznym Europy, **aktywności obywatelskiej** i **dialogu międzykulturowego**;
- przeciwdziałanie **wykluczeniu społecznemu** i promowanie solidarności społecznej;
- wzmocnienie powiązań sektora młodzieżowego **z rynkiem pracy** poprzez udział w projektach Akcji 1., Akcji 2. i Akcji 3.

CELE

PROGRAMU ERASMUS+ MŁODZIEŻ

- wspieranie **podnoszenia jakości pracy z młodzieżą**, w szczególności poprzez wzmacnianie współpracy pomiędzy organizacjami działającymi w sektorze młodzieży oraz innymi podmiotami;
- **wspieranie reform politycznych** na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym;
- wspieranie rozwoju wiedzy o **polityce młodzieżowej**;
- wspieranie rozpoznawalności **edukacji pozaformalnej i nieformalnej**;
- promowanie mobilności i współpracy pomiędzy uczestnikami z krajów programu i krajów partnerskich poprzez udział w projektach Akcji 1., Akcji 2. i Akcji 3.

KRAJE

W PROGRAMIE ERASMUS+ MŁODZIEŻ

Kraje uczestniczące w programie:

- 28 państw członkowskich UE;
- Islandia, Liechtenstein, Norwegia;
- Szwajcaria;
- Turcja;
- Była Jugosłowiańska Republika Macedonii.

Kraje partnerskie:

- kraje sąsiadujące z UE – Partnerstwo Wschodnie, Rosja, Basen Morza Śródziemnego, Bałkany Zachodnie.

Młodzież

W PROGRAMIE ERASMUS+

Struktura:

- **Wolontariat Europejski**
- **Wymiany młodzieży**
- **Mobilność osób pracujących z młodzieżą**
(Akcja 1.)
- **Międzynarodowe Inicjatywy Młodzieżowe**
- **Partnerstwa Strategiczne**
(Akcja 2.)
- **Rozwój Polityki Młodzieżowej**
(Akcja 3.)

Akcja 1. Wolontariat Europejski

Dzięki udziałowi w projekcie Wolontariatu Europejskiego młodzi ludzie mogą:

- pracować w charakterze wolontariuszy za granicą
– maksymalnie 12 miesięcy;
- zaangażować się w działania na rzecz lokalnego środowiska;
- wzbogacić działania organizacji o nowe metody i świeże spojrzenie;
- zdobyć doświadczenie i rozwinąć kompetencje.

Dzięki udziałowi w projekcie Wolontariatu Europejskiego organizacja może:

- zaprosić do działań wolontariusza zza granicy,
- poznać nowe metody pracy i uatrakcyjnić swoje działania,
- rozwinąć międzynarodową współpracę.

Akcja 1. Wolontariat Europejski

Zasady:

- od 2 do 12 miesięcy
oraz od 2 tygodni do 12 miesięcy w przypadku
wolontariuszy z mniejszymi szansami;
- do 30 wolontariuszy w projekcie;
- od 17 do 30 roku życia;
- wolontariusz nie ponosi (prawie) żadnych kosztów;
- partnerstwo: organizacja goszcząca – organizacja wysyłająca
– (organizacja koordynująca) – wolontariusz;
- wszystkie organizacje biorące udział w projektach EVS muszą mieć
AKREDYTACJĘ.

Akcja 1. Wolontariat Europejski

Wolontariat Europejski – AKREDYTACJA

- Jest to procedura wsparcia organizacji, które chcą wziąć udział w projekcie EVS.
- Ma na celu zapewnienie jednolitego i wysokiego standardu projektów EVS.
- Jest przyznawana na 3 lata.
- Są 3 typy: goszczenie, wysyłanie, koordynacja.

Jak wygląda proces Akredytacji?

- Wniosek o Akredytację → ocena → spotkanie z Akredytorem w siedzibie organizacji → decyzja → publikacja w **BAZIE ORGANIZACJI** Wolontariatu Europejskiego
- Ok. 2 miesiące

Akcja 1. Wolontariat Europejski

Przykłady działań

Wolontariat Europejski: „**Where the Baltic Sea breeze blows. Developing a new Centre for Integration and Education with disabled people and the local people community in Gdańsk**”

- **Organizacja:** Fundacja Sprawni Inaczej
- **Wolontariusze:** Andra, Anna, Estelle, Ganna, Rachel, Rut, Malene
- **Czas trwania:** 12 miesięcy

Podczas projektu wolontariuszki asystowały w rehabilitacji osób niepełnosprawnych, prowadziły zajęcia taneczne, plastyczne, kulinarne, a nawet ogrodnicze dla podopiecznych fundacji.

Wolontariuszki zdobyły duże doświadczenie w pracy z dziećmi, w pracy zespołowej oraz planowaniu i realizowaniu własnych aktywności.



Akcja 1. Wymiany młodzieży

[1] Wspólne zaplanowane [2] spotkanie młodzieży
z [3] różnych krajów w celu poznania swoich kultur,
przedyskutowania [4] interesujących tematów,
zrealizowania ciekawych przedsięwzięć, oparte na
założeniach [5] edukacji pozaformalnej

Czym nie jest wymiana młodzieży:

- wycieczką, wyjazdem akademickim;
- wydarzeniem o charakterze rekreacyjnym;
- festiwalem, działaniem nastawionym na zysk.

Akcja 1. Wymiany młodzieży

- Działania realizowane pomiędzy krajami programu lub przy udziale partnerów z krajów partnerskich sąsiadujących z UE
- Min. 2 grupy młodzieży z różnych krajów
- Projekt od 3 do 24 miesięcy
- Wymiana 5-21 dni (nie licząc dni podróży)
- 13-30 lat
- 16-60 uczestników (nie licząc liderów)
- Min. 4 osoby w grupie
- Liderzy – obowiązkowy udział, wiek bez ograniczeń

Przykłady działań

wymiana młodzieżowa „**Sport for changes**”

- **Organizator:** Centrum Kultury i Turystyki w Mrągowie
- **Organizacje partnerskie:** Youth4Youth (Włochy), MCAST Sports Department (Malta), Jarvenpaa City/Sports Departament (Finlandia), Brandenburgische Sportjugend (Niemcy)

Inspiracją dla projektu był Europejski Rok Wolontariatu. Celem było podkreślenie, że wolontariat sportowy to wolontariat jak każdy inny – potrzebne są do niego zaangażowanie i pozytywna energia.

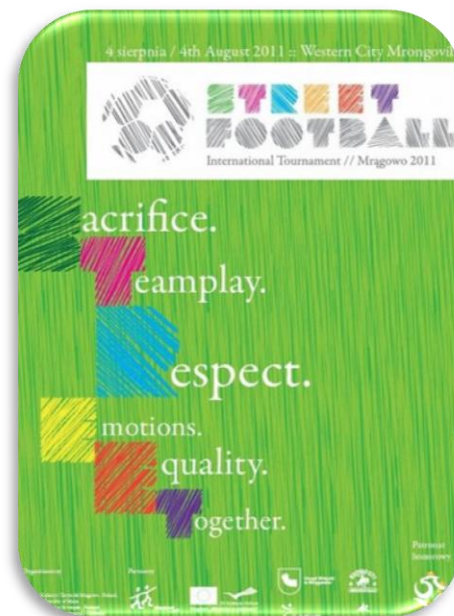


Przykłady działań

- Poznanie innych form pracy z młodzieżą poprzez sport: Sandball z Malty, Floorball z Finlandii i Strassenfussball z Niemiec
- Nauka organizacji imprezy rekreacyjno-sportowej: uliczny turniej piłki nożnej
- Wolontariat sportowy w innych krajach
- Swobodne funkcjonowanie w wielokulturowej grupie
- Przybliżenie tradycji i zwyczajów

Efekt długofalowy:

- powołanie do życia MSIS (Mazurskiego Stowarzyszenia Inicjatyw Sportowych);
- Orlik jasnym punktem na społecznej i młodzieżowej mapie miasta.



Akcja 1. Mobilność osób pracujących z młodzieżą

CELE:

- rozwój zawodowy osób pracujących z młodzieżą;
- wymiana doświadczeń między osobami pracującymi z młodzieżą oraz między instytucjami;
- nawiązywanie nowych partnerstw pomiędzy instytucjami.



Akcja 1. Mobilność osób pracujących z młodzieżą

MOŻLIWE DZIAŁANIA:

- seminaria (*ang. Seminars*),
- kursy szkoleniowe (*ang. Training Courses*),
- wydarzenia służące nawiązywaniu kontaktów (*ang: Contact Making Activities*),
- wizyty studyjne (*ang. Study Visitis*),
- staże typu podpatrywanie pracy (*ang. job shadowing*).

Akcja 1. Mobilność osób pracujących z młodzieżą

- Czas trwania:
2 dni do 2 miesięcy (nie licząc dni podróży)
- Uczestnicy:
50 osób (w tym ewentualni eksperci, facylitatorzy, trenerzy etc.) Nie ma ograniczeń wiekowych
- Partnerzy:
instytucje pracujące z młodzieżą, z krajów programu i krajów partnerskich

Przykłady działań

Mobilność osób pracujących z młodzieżą: **„Focus on quality”**

- Organizacja koordynująca: Stowarzyszenie Douzelage, Chojna
- Organizacje partnerskie – 26 uczestników z następujących krajów: Wielka Brytania, Malta, Węgry, Rumunia i Polska 2 ekspertów (Polska/Wielka Brytania) i 1 osoba wspierająca.
- Czas realizacji: 6 dni

Cele projektu:

- wymiana doświadczeń i poznanie metod pracy z młodzieżą z terenów wiejskich, zagrożoną wykluczeniem społecznym;
- zachęcenie do współpracy międzynarodowej i realizacji projektów wymian międzynarodowych.



Akcja 2. Partnerstwa Strategiczne

Dla kogo?

Przez młodzież, dla młodzieży, z młodzieżą

- Organizacje, instytucje pracujące z młodzieżą
- Osoby działające i pracujące w obszarze edukacji i szkoleń
- Osoby pracujące z młodzieżą
- Eksperti, specjaliści
- Młodzi ludzie, studenci, uczniowie, wolontariusze (13-30 lat)

Czas:

Od 6 do 36 miesięcy

Ile krajów:

Wystarczą dwa kraje

Ilu uczestników:

Brak ograniczeń

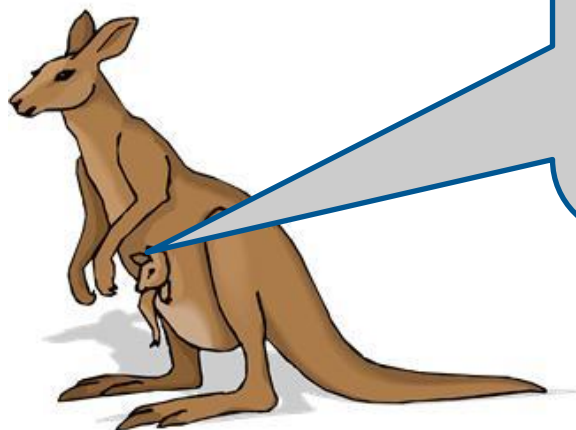


Partnerstwa Strategiczne

Trzy rodzaje projektów:

**1.
Partnerstwa
strategiczne**

**2. Partnerstwa
Strategiczne
Międzynarodowe
Inicjatywy Młodzieżowe**
(młodzież: 13-30 lat)
ułatwienie dla młodzieży
niżej zawieszona poprzeczka



Akcja 2. Partnerstwa Strategiczne

Przykłady projektów 2014 (rozpoczęły się jesienią)

- **„Teatramat – Merytoryczne Zaplecze Teatru Amatorskiego”**
- **Koordinacja: Fundacja GRAJ! (Warszawa)**
- **Partnerzy:** Instytut Teatralny im. Raszewskiego (Polska);
- Bund Deutscher Aamteurtheater (Niemcy); Federation Nationale des Compagnes de Theatre a'Animation (Francja); DATS (Dania); Stowarzyszenie Pozytywnych Zmian (Polska)
- **Czas:** 15 miesięcy
- **Analiza potrzeb:** na bazie własnych doświadczeń oraz danych Instytutu Teatralnego

Akcja 2. Partnerstwa Strategiczne „Teatramat – Merytoryczne Zaplecze Teatru Amatorskiego”



Cele, założenia, oddziaływanie

Wejście do międzynarodowej sieci zarządzanej przez Francuzów i wzmocnienie całego środowiska teatru amatorskiego, zwłaszcza młodzieżowego w Polsce.

Ułatwienie zespołom teatralnym udziału w lokalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym życiu teatralnym poprzez udzielanie im wsparcia merytorycznego, organizacyjnego i finansowego.

Stworzenie stabilnej, aktywnej sieci, która uzupełni obraz polskiego życia teatralnego o teatry prowincjonalne, teatry alternatywne, teatry eksperymentalne, teatry amatorskie (szkolne, studenckie, teatry, ośrodki kultury, inne), grupy teatralne bez własnej sceny, twórców teatralnych.

Po piętnastomiesięcznym dofinansowaniu przez Program Erasmus+ **inicjatywa będzie bezterminowo kontynuowana we współpracy** ze światową organizacją teatru amatorskiego Association Internationale du Théâtre Amateur oraz państwowym Instytutem Teatralnym i z licznymi teatrami z całej Polski.

Akcja 2. Partnerstwa Strategiczne

„Teatramat – Merytoryczne Zaplecze Teatru Amatorskiego”

Co powstanie?

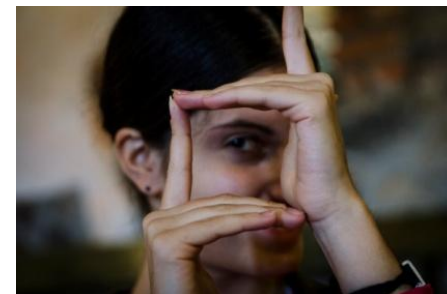
Serwis internetowy adresowany do polskiego środowiska teatru amatorskiego (informacje, zaproszenia, wydarzenia krajowe i zagraniczne, konkursy, programy grantowe, festiwale).

Platforma multimedialna „Teatroteka szkolna” przeznaczona dla wszystkich szkół w Polsce (scenariusze, metody, ćwiczenia, przykłady, dobre praktyki na bieżąco aktualizowane i przesyłane z całej Polski). To narzędzie dla nauczycieli pracujących z młodzieżą w oparciu o formułę szkolnych teatrów.



Akcja 2. Partnerstwa Strategiczne

„Teatramat – Merytoryczne Zaplecze Teatru Amatorskiego”



Co powstanie?

Tłumaczenia na języki krajów partnerskich publikacji, książek i materiałów dotyczących teatru amatorskiego, które są wartościowe, a niedostępne w tych krajach. Dostęp do nich będzie możliwy dzięki formie elektronicznej jak i papierowej.

Materiał dydaktyczny zbierający w jednym miejscu dobre praktyki ostatnich lat z zakresu młodzieżowego teatru amatorskiego w Polsce.

Akcja 2. Partnerstwa Strategiczne

Kluczowe słowa

Strategia, czyli plan działania

Partnerstwo, czyli równe traktowanie się stron

Innowacje, czyli nowatorstwo

Akcja 2. Partnerstwa Strategiczne

Projekt Partnerstwa Strategicznego może mieć **prosty** charakter i być realizowany przez minimum 2 niewielkie organizacje.

Partnerstwo Strategiczne może również bazować **na bardziej złożonej współpracy wielu organizacji** i służyć opracowaniu wyjątkowo nowatorskich rozwiązań i podejść w zakresie pracy z młodzieżą.

Akcja 2. Partnerstwa Strategiczne

Wymiana metod pracy, dobrych praktyk.

Współpraca międzysektorowa = szansa na nowe rozwiązania.

Wspólne wypracowywanie, sprawdzanie w praktyce **nowatorskich** podejść, metod i sposobów pracy w sektorze młodzieżowym.

Wymierne efekty.

Aktualizacja, odświeżenie, modernizacja.

Zmiany systemowe.

Cel:

odpowieź na wyzwania współczesnego świata

(bezrobocie młodzieży, dążenie do stabilności i wzrostu ekonomicznego, dążenie do zwiększenia uczestnictwa młodych w życiu publicznym).

Akcja 2. Partnerstwa Strategiczne

- Rozwijanie tzw. kluczowych **kompetencji młodzieży** (przedsiębiorczości = umiejętność skutecznego działania, umiejętności językowych i kompetencji związanych z technologiami informacyjnymi ICT *ang. Information and Communication Technologies*).
- Wypracowanie metod, narzędzi i materiałów, które będą udostępniane na zasadach OER *ang. Open Education Resources*.

Akcja 2. Partnerstwa Strategiczne

Spotkania międzynarodowe

Prowadzenie projektu, wprowadzanie w życie tego, co jest wypracowane

Tzw. rezultaty pracy intelektualnej

Działania upowszechniające

Działania szkoleniowe międzynarodowe (opcjonalnie)

Finanse: kategorie, na co można dostać dofinansowanie

Tzw. koszty nadzwyczajne (opcjonalnie, potrzebne do stworzenia tzw. rezultatów pracy intelektualnej).

Akcja 2. Partnerstwa Strategiczne

Międzynarodowe Inicjatywy Młodzieżowe

- To projekt, który na tyle ile to możliwe samodzielnie przygotowuje, organizuje i realizuje młodzież.
- To możliwość sprawdzenia w praktyce swoich pomysłów.
- To współpraca lokalnych inicjatyw realizowanych równolegle przez minimum 2 grupy młodzieży z minimum 2 różnych krajów.

Akcja 2. Partnerstwa Strategiczne

Międzynarodowe Inicjatywy Młodzieżowe

Czemu może służyć projekt?

- Zwiększeniu aktywności obywatelskiej, odpowiedź na lokalne potrzeby.
- Działania podejmowane dla pożytku społeczności lokalnych (m.in. wspieranie grup zagrożonych wykluczeniem społecznym np. osób starszych, niepełnosprawnych, migrantów, mniejszości społecznych).
- Założeniu klubu młodzieżowego, organizacji lub przedsiębiorstwa społecznego.
- Organizowaniu wydarzeń kulturalnych i artystycznych.

Akcja 3. Rozwój polityki młodzieżowej

Założenia i działania

Dialog usystematyzowany **czyli spotkania, konsultacje między decydentami a młodymi ludźmi.**

Możliwe działania:

- krajowe i międzynarodowe seminaria;
- Europejski Tydzień Młodzieży;
- konsultacje społeczne i badania;
- wydarzenia stymulujące pracę instytucji demokratycznych;
- organizacja konferencji młodzieżowych w ramach prezydencji danego kraju w UE.

Akcja 3. Rozwój polityki młodzieżowej

Rozwój polityki młodzieżowej

Spotkanie krajowe – jedna organizacja z Polski

Spotkania międzynarodowe – min. 2 organizacje z 2 różnych krajów

Od 3 do 24 miesięcy

Od 13 do 30 roku życia

Przynajmniej 30 uczestników

Budżet (maks. kwota to 50 tys. EUR)



Akcja 3. Rozwój polityki młodzieżowej



Stowarzyszenie Międzynarodowej i Międzykulturowej Wymiany ANAWOJ z Michałowic (podlaskie)

"Edukacja rozwojowa elementem rozwoju świadomości
obywatelskiej młodzieży"

Temat: zwiększenie wiedzy o edukacji rozwojowej, edukacja globalna, procesy demokratyczne, struktury samorządowe

Cel: podnoszenie świadomości i wiedzy obywateli w procesach zachodzących w świecie

Działania:

debaty z decydentami, samorządowcami, warsztaty w szkołach, symulacja prac i obrad Młodzieżowego Sejmiku Wojewódzkiego, rozwój polityki młodzieżowej, rekomendacje, debaty na żywo

Akcja 3. Rozwój polityki młodzieżowej

Stowarzyszenie Kreatywnej Edukacji z Gdańska (pomorskie)

„Polityka młodzieżowa – przegląd okresowy”

Temat: polityka na rzecz młodzieży w Polsce i regionie okiem studentów nauk społecznych.

Cel: wspólne wypracowanie rozwiązań i postulatów dotyczących istotnych zagadnień lokalnych, wzrostu świadomości na temat polityki młodzieżowej oraz jej wpływu na jakość życia.

Działania: warsztaty, konsultacje społeczne, spotkania *'world cafe'*, konferencja, publikacja naukowa, strona internetowa, targi



Akcja 3. Rozwój polityki młodzieżowej

Europejski Tydzień Młodzieży

27 kwietnia – 10 maja 2015 r.

Otwieranie potencjału MŁODZIEŻY – aktywne uczestnictwo Młodych ludzi w życiu zawodowym i publicznym.

Cele:

- podniesienie świadomości młodych ludzi nt. dialogu usystematyzowanego;
- znalezienie nowych możliwości do komunikacji i współpracy;
- promocja programu Erasmus+.



Akcja 3. Rozwój polityki młodzieżowej

Planowane działania:

- regionalne spotkania informacyjne i upowszechnianie projektów;
- warsztaty/laboratoria dla młodzieży;
- konkursy (Selfie+);
- patronaty;
- realizacja projektów w ramach Erasmus+;
- ogólnokrajowa DEBATA i targi projektów;
- liczne działania w Brukseli (konferencja, debata, warsztaty).



Równy dostęp i włączanie społeczne

w programie Erasmus+ Młodzież

Program Erasmus+ ma na celu promowanie

- równego dostępu;
- włączenia społecznego

przez poszerzenie dostępu do edukacji
i uczestnictwa w projektach międzynarodowych
dla uczących się osób o mniejszych szansach.

Równy dostęp i włączanie społeczne w programie Erasmus+ Młodzież

Przeszkody i trudności, na które napotykają młodzi ludzie lub osoby pracujące z młodzieżą.

Uczestnicy o specjalnych potrzebach – niepełnosprawność intelektualna, fizyczna, sensoryczna lub inna.

Uczestnicy z mniejszymi szansami:

trudności edukacyjne – osoby młode mające trudności w uczeniu się; osoby przedwcześnie kończące naukę; osoby o niskich kwalifikacjach; osoby młode osiągające słabe wyniki w nauce szkolnej.

Równy dostęp i włączanie społeczne

w programie Erasmus+ Młodzież

Uczestnicy z mniejszymi szansami (c.d.):

- **przeszkody natury ekonomicznej** – osoby o niskim standardzie życia, niskich dochodach, zależne od systemu opieki społecznej; osoby młode długotrwale bezrobotne lub ubogie; osoby bezdomne, zadłużone lub doświadczające problemów finansowych;
- **różnice kulturowe** – imigranci lub uchodźcy bądź ich potomkowie; osoby należące do mniejszości narodowych lub etnicznych; osoby mające trudności z adaptacją językową lub integracją kulturową;
- **problemy zdrowotne** – osoby z przewlekłymi problemami zdrowotnymi, poważnymi chorobami lub zaburzeniami psychicznymi;

Równy dostęp i włączanie społeczne w Programie Erasmus+ sektor Młodzież

Uczestnicy z mniejszymi szansami (c.d.):

- **przeszkody społeczne** – osoby dyskryminowane ze względu na płeć, wiek, pochodzenie etniczne, religię, orientację seksualną, itp.; osoby o ograniczonych umiejętnościach społecznych bądź wykazujące zachowania antyspołeczne lub ryzykowne; osoby znajdujące się w nieustabilizowanej sytuacji życiowej; (byli) przestępcy, (byli) narkomani i alkoholicy; młodzi rodzice lub osoby samotnie wychowujące dzieci; sieroty;
- **przeszkody natury geograficznej** – osoby z obszarów oddalonych lub wiejskich, z ograniczonym dostępem do transportu publicznego; osoby mieszkające na małych wyspach lub w regionach peryferyjnych; osoby z „problematycznych” stref miejskich; osoby z obszarów o słabiej rozwiniętej sieci usług (słaba infrastruktura).

Narzędzia finansowe wspierające równy dostęp i włączanie społeczne osobom w programie Erasmus+ Młodzież

Kategorie budżetowe (oparte na kosztach rzeczywistych):

- **wsparcie związane ze specjalnymi potrzebami**
(Koszty dodatkowe bezpośrednio związane z **niepełnosprawnymi** uczestnikami i osobami towarzyszącymi, w tym koszty związane z podróżą i utrzymaniem, o ile są uzasadnione i o ile nie wnioskowano o pokrycie ich z kategorii budżetu „podróż” i „wsparcie organizacyjne” [w Akcji 1, 2 i 3] – 100% kosztów kwalifikowalnych);
- **koszty nadzwyczajne**
(Koszty związane ze wsparciem uczestnictwa osób młodych **o mniejszych szansach** [Uwaga – tylko w Akcji 1 – Wymiany Młodzieży i Wolontariat Europejski i w Akcji 3] – 75% kosztów kwalifikowalnych).

Równy dostęp i włączanie społeczne w Programie Erasmus+ Młodzież

PRZYKŁADY:

- **krótkoterminowy Wolontariat Europejski** osoby niepełnosprawnej wraz z osobą towarzyszącą trwający od 2 tygodni do 2 miesięcy (Akcja 1);
- **projekt Wymiany Młodzieży** z udziałem młodych ludzi zamieszkujących marginalizowane dzielnice miejskie (Akcja 1);
- udział **niepełnosprawnego eksperta** w pracach nad przygotowaniem nowatorskiego programu edukacyjnego dla młodzieży dot. przedsiębiorczości (Akcja 2).

Młodzież w programie Erasmus+

Terminy, konkurs, wnioski

- **3 terminy** konkursów w 2015 roku: **4 lutego**, 30 kwietnia, 1 października
- **wniosek**– składamy elektronicznie (e-form)
- **rejestrujemy** się w bazie URF (my i partnerzy)
- **więcej** na www.erasmusplus.org.pl

Młodzież w programie Erasmus+

KONSULTANCI REGIONALNI

programu Erasmus+ (SE, VET, Youth)

15 punktów konsultacyjnych

17 konsultantów

spotkania informacyjne

konsultacje indywidualne

<http://erasmusplus.org.pl/mlodziez/konsultanci/>

Młodzież w programie Erasmus+

Kontakt z zespołem Młodzież

tel: 22 463 10 80

yia@erasmusplus.org.pl
www.erasmusplus.org.pl

Przydatne linki:
www.eurodesk.pl

