

Erasmus+

Akademia Erasmus+

Unijny program w dziedzinie edukacji,
szkoleń, młodzieży i sportu 2014-2020

Erasmus+ Sport

Warszawa, 29.01.2015 r.

Cel spotkania informacyjnego

Przekazanie informacji na temat akcji Erasmus+ Sport oraz przekazanie praktycznych wskazówek na temat tego, jak korzystać z zasobów informacyjnych dotyczących akcji centralnych, szczególnie Sportu.

Podczas spotkania nie będziemy uczyć się wypełniania wniosków.

Program spotkania informacyjnego

Prezentacja:

- Erasmus+ Sport w 2014 roku,
- najważniejsze cechy akcji oraz źródła informacji o Erasmus+ Sport;
- cele, struktura i ogólne wymagania Erasmus+ Sport;
- kryteria selekcji wniosków, typowe błędy wnioskujących;
- mechanizm budżetowania, kontraktowania i finansowania;
- praktyczne wskazówki dotyczące wnioskowania.

Odpowiedzi na pytania – pytania zadajemy, pisząc na specjalnych kartkach. Odpowiedzi zostaną udzielone w czasie sesji lub mailowo.

Erasmus+ Sport w 2014 roku

Pierwsze terminy składania wniosków w 2014 roku upłynęły 14 marca (niekomercyjne europejskie imprezy sportowe)

3 projekty są finansowane

26 czerwca (niekomercyjne europejskie imprezy sportowe i współpraca partnerska w dziedzinie sportu).

Złożono łącznie **406** wniosków, które spełniają warunki formalne:

- **286** na projekty współpracy partnerskiej w dziedzinie sportu;
- **120** na organizację niekomercyjnych europejskich imprez sportowych.

41 projektów będzie dofinansowanych w ramach Erasmus+ Sport.

Współczynnik sukcesu to **10,10%**

Erasmus+: Sport 2014 - Success rate by countries

	Collaborative partnerships	Sport events	Total eligible applications	Total selected	Success rate
Belgium	7	3	10	2	20,00%
Bulgaria	7	6	13	0	0,00%
Croatia	9	1	10	0	0,00%
Cyprus	5	1	6	0	0,00%
Czech Republic	3	1	4	0	0,00%
Danmark	9	3	12	2	16,67%
Deutschland	12	4	16	3	18,75%
España	15	2	17	2	11,76%
FYROM	3	1	4	0	0,00%
France	17	1	18	4	22,22%
Greece	9	6	15	2	13,33%
Hungary	5	10	15	1	6,67%
Ireland	1	0	1	0	0,00%
Italia	80	28	108	11	10,19%
Latvia	3	0	3	0	0,00%
Lithuania	18	4	22	1	4,55%
Luxembourg	4	0	4	1	25,00%
Malta	1	2	3	0	0,00%
Nederland	12	3	15	2	13,33%
Österreich	11	3	14	3	21,43%
Poland	10	16	26	1	3,85%
Portugal	4	1	5	0	0,00%
Romania	3	7	10	0	0,00%
Slovakia	1	0	1	0	0,00%
Slovenia	9	5	14	1	7,14%
Sverige	0	1	1	0	0,00%
Suomi / Finland	2	0	2	1	50,00%
Turkey	10	9	19	1	5,26%
United Kingdom	16	2	18	3	16,67%
Total	286	120	406	41	10,10%

Erasmus+ Sport w 2014 roku – współczynnik sukcesu

COUNTRY	Collaborative partnerships	Sport events	Total eligible applications	Total selected	Success rate
Belgium	7	3	10	2	20,00%
Bulgaria	7	6	13	0	0,00%
Croatia	9	1	10	0	0,00%
Cyprus	5	1	6	0	0,00%
Czech Republic	3	1	4	0	0,00%
Danmark	9	3	12	2	16,67%
Deutschland	12	4	16	3	18,75%
España	15	2	17	2	11,76%
FYROM	3	1	4	0	0,00%
France	17	1	18	4	22,22%
Greece	9	6	15	2	13,33%
Hungary	5	10	15	1	6,67%
Ireland	1	0	1	0	0,00%
Italia	80	28	108	11	10,19%
Latvia	3	0	3	0	0,00%
Lithuania	18	4	22	1	4,55%
Luxembourg	4	0	4	1	25,00%
Malta	1	2	3	0	0,00%
Nederland	12	3	15	2	13,33%
Österreich	11	3	14	3	21,43%
Poland	10	16	26	1 +1	3,85% (7,7%)
Portugal	4	1	5	0	0,00%
Romania	3	7	10	0	0,00%
Slovakia	1	0	1	0	0,00%
Slovenia	9	5	14	1	7,14%
Sverige	0	1	1	0	0,00%
Suomi / Finland	2	0	2	1	50,00%
Turkey	10	9	19	1	5,26%
United Kingdom	16	2	18	3	16,67%
Total	286	120	406	41	10,10%

Frequently Asked Questions (FAQ)

How many projects will you select?

The indicative number of selected projects is as follows:

- **5** collaborative partnerships and **3** not-for-profit European sport events in the call for proposals **related to the 2015 European Week of Sport**;
- **45** collaborative partnerships and **3** not-for-profit European sport events in the call for proposals **not related to the 2015 European Week of Sport**.

2015 Erasmus+ Indicative Funding and Timetable

COLLABORATIVE PARTNERSHIPS

Deadline for submitting applications	Indicative total amount allocated (EUR)	Indicative number of selected projects
22/01/2015	1.600.000	5
14/05/2015	13.178.938	45

NOT-FOR-PROFIT EUROPEAN SPORT EVENTS

Deadline for submitting applications	Indicative total amount allocated (EUR)	Indicative number of selected projects
22/01/2015	600.000	3
14/05/2015	1.400.000	3

Erasmus+

Unijny program w dziedzinie edukacji,
szkoleń, młodzieży i sportu 2014-2020

Akcje centralne Erasmus+ Sport

NAJWAŻNIEJSZE CECHY
ŹRÓDŁA INFORMACJI

Najważniejsze cechy (założenia)

AKCJI CENTRALNEJ ERASMUS+ SPORT

- Nowym elementem jest program Erasmus+ [Sport](#). Akcja realizowana tylko w ramach projektów centralnych.
- Projekty centralne są wdrażane i zarządzane przez Komisję Europejską i Agencję Wykonawczą ds. Edukacji, Kultury i Sektora Audiowizualnego (Education, Audiovisual and Culture Executive Agency – [EACEA](#)) w Brukseli.
- Projekty centralne Erasmus+ Sport to projekty międzynarodowe.
- Projekty odpowiadające celom [polityk UE](#) w [dziedzinie sportu](#).
- Są to projekty edukacyjne o dużych budżetach.
- Są innowacyjne, wywierają wpływ, a ich rezultaty są trwałe.
- Przyszli beneficjenci wnioskują w systemie on-line bezpośrednio do EACEA.

ROLA AGENCJI WYKONAWCZEJ ds. EDUKACJI, KULTURY I SEKTORA AUDIOWIZUALNEGO DLA PROJEKTÓW CENTRALNYCH

1. Publikuje wszystkie oficjalne dokumenty i *Zaproszenia do składania wniosków*.
2. Publikuje przewodniki, instrukcje oraz [kompendia](#).
3. Publikuje i przyjmuje wszystkie wnioski dla projektów centralnych.
4. Informuje o kryteriach oceny i przyznawania grantów.
5. Przekazuje informacje o projektach oraz dla beneficjentów.
6. Zawiera umowy z beneficjentami.
7. Monitoruje realizacje projektów i przyjmuje wszystkie raporty.
8. Przekazuje wyjaśnienia i interpretacje dla beneficjentów.
9. Prowadzi Helpdesk i FAQ dla projektów akcji centralnych.

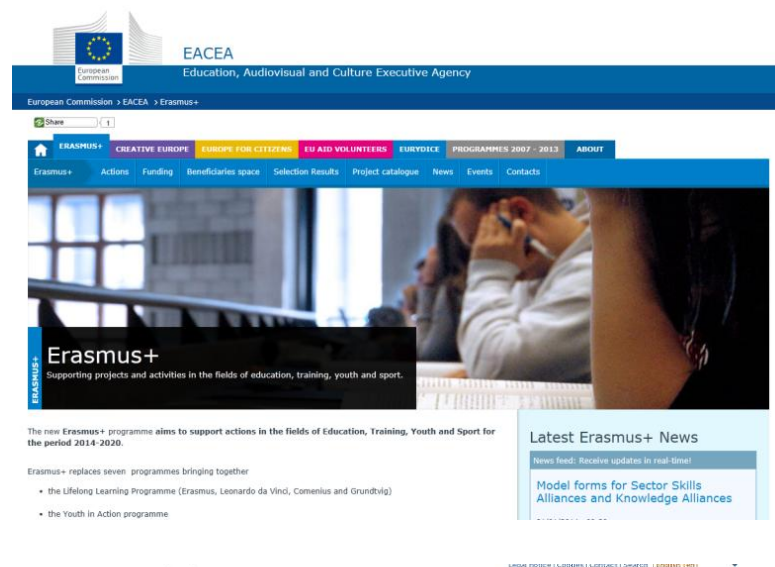
Źródła informacji dla akcji centralnych programu Erasmus+

STRONA INTERNETOWA AGENCJI WYKONAWCZEJ DS. EDUKACJI, KULTURY I SEKTORA AUDIOWIZUALNEGO

http://eacea.ec.europa.eu/erasmus-plus_en

STRONA INTERNETOWA KOMISJI EUROPEJSKIEJ

http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/index_en.htm



Źródła informacji

Strona internetowa programu Erasmus+

<http://erasmusplus.org.pl/projekty-centralne/>

The screenshot shows the top navigation bar of the Erasmus+ website with the logo and menu items: 'O programie', 'Sektory i akcje', 'Jak złożyć wniosek', 'Wnioski eForm', 'Akademia', and 'Kontakt'. Below the navigation is a blue header with the title 'Projekty centralne'. The main content area contains a paragraph explaining that besides three key actions, institutions in Europe can also implement centralized actions. Below this are five action categories, each with a blue box containing the name and a description below it:

- AKCJA 1**: Studiowanie i wolontariat w innym kraju
- AKCJA 2**: Współpraca na rzecz innowacji i dobrych praktyk
- AKCJA 3**: Wsparcie w reformowaniu polityk
- JEAN MONNET**: Popularyzacja wiedzy o Unii Europejskiej
- SPORT**: Rozwój sportu na poziomie najbliższym obywatelowi

Dzień informacyjny organizowany
przez KE i EACEA w Brukseli

Erasmus+: Sport Info Day

Bruksela 11 lutego 2015 r.

- Program
- Rejestracja
- Możliwość śledzenia on-line
- Wszystkie prezentacje w PDF
- **Platforma poszukiwania partnerów**
<https://sporttool.teamwork.fr/>

ERASMUS+ SPORT

Cele, struktura i ogólne wymagania Erasmus+ Sport



CELE OGÓLNE PROGRAMU ERASMUS+ SPORT

- Zgodnie z rozporządzeniem w sprawie programu Erasmus+ szczególny nacisk należy położyć na projekty dotyczące sportu powszechnego.
- Oczekuje się, że akcje w dziedzinie sportu przyczynią się do rozwoju europejskiego wymiaru sportu poprzez generowanie i rozpowszechnianie doświadczeń i wiedzy na temat różnych zagadnień dotyczących sportu na szczeblu europejskim, a także dzielenie się nimi.
- Projekty sportowe wspierane w ramach programu Erasmus+ powinny przyczynić się do zwiększenia uczestnictwa w przedsięwzięciach związanych ze sportem, aktywnością fizyczną i wolontariatem.

PRIORYTETY PROGRAMU ERASMUS+ SPORT

- Eliminowanie transgranicznych zagrożeń, takich jak doping, ustawianie wyników zawodów sportowych i przemoc, a także przejawy nietolerancji i dyskryminacji.
- Promowanie i wspieranie dobrego zarządzania w sporcie i kariery dwutorowej sportowców.
- Promowanie wolontariatu w sporcie; włączenia społecznego; równych szans
- Podnoszenia świadomości na temat aktywności fizycznej i jej wpływu zdrowie dzięki większemu udziałowi i równemu dostępowi do sportu dla wszystkich.

Europejski Tydzień Sportu 2015 r.

- W 2014 r. Komisja Europejska na podstawie badań w dziedzinie sportu i aktywności fizycznej Europejczyków zdecydowała o wdrożeniu działań w ramach ETS.
- Pierwszy Europejski Tydzień Sportu zostanie zorganizowany we wrześniu 2015 r.
- Celem akcji jest promowanie ćwiczeń fizycznych i aktywności.
- Europejski Tydzień Sportu może być ściśle powiązany z działaniami w ramach Erasmus+ Sport.



1. CONTEXT

Requests to establish a European Week of Sport

- The idea to establish an annual European large scale event to raise awareness on sport and physical activity in form of a Day (or a Week) of Sport was promoted by the European Parliament
- In its 2012 Conclusions on promoting health-enhancing physical activity, the Council invited the Commission to "consider establishing an annual European Week of Sport as a means to promote physical activity and participation in sport at all levels"
- Encouraging messages from sport organisations

11 June 2014 - European Week of Sport : Getting ready for the launch in 2015

6

Sport

Erasmus+ Sport

Działania w akcji Sport:

Wdrażane i zarządzane przez Agencję Wykonawczą ds. Edukacji, Kultury i Sektora Audiowizualnego (EACEA) w Brukseli:

- **współpraca partnerska,**
- **niekomercyjne europejskie imprezy sportowe.**

Uwaga:

działania mogą być ściśle związane lub nie związane z Europejskim Tygodniem Sportu 2015 r.

Dodatkowo w ramach Erasmus+ wspierane są akcje na rzecz lepszego wykorzystania wyników badań przy kształtowaniu polityk.

Spójność polityk realizowana przez Komisję Europejską

- Działania wzmacniające politykę opartą na faktach/badaniach.
- Dialog polityczny pomiędzy partnerami w Unii Europejskiej.

Erasmus+

Unijny program w dziedzinie edukacji,
szkoleń, młodzieży i sportu 2014-2020

ERASMUS+ SPORT

Współpraca partnerska w dziedzinie sportu

WSPÓŁPRACA PARTNERSKA W DZIEDZINIE SPORTU

CHARAKTER WYDARZENIA

Rozwój oraz wprowadzanie innowacyjnych praktyk w różnych obszarach sportu i aktywności fizycznej pomiędzy różnymi instytucjami i organizacjami w sporcie i poza nim.

LICZBA I PROFIL ORGANIZACJI PARTNERSKICH

- Ponadnarodowa współpraca obejmuje partnerów **z co najmniej pięciu krajów uprawnionych w programie.**
- Wszyscy partnerzy muszą być określeni na etapie składania wniosku.

WSPÓŁPRACA PARTNERSKA W DZIEDZINIE SPORTU

OKRES REALIZACJI

- Projekty współpracy partnerskiej składane w pierwszej rundzie przyjmowania wniosków (związane wyłącznie z Europejskim Tygodniem Sportu 2015 r.) mogą trwać maksymalnie **18 miesięcy**.
- Projekty współpracy partnerskiej składane w drugiej rundzie przyjmowania wniosków (niezwiązane z Europejskim Tygodniem Sportu) mogą trwać **od 12 do 36 miesięcy**. Okres realizacji musi odpowiadać celom i zadaniom projektu i musi być określony na etapie składania wniosku. Może zostać określony na 12, 18, 24, 30 lub 36 miesięcy.

WARTOŚĆ DOFINANSOWANIA

- Maksymalna **wysokość dofinansowania: 500 000 EUR**.
- Dofinansowanie maksymalnie **80%** całkowitych kosztów uprawnionych.

WSPÓŁPRACA PARTNERSKA W DZIEDZINIE SPORTU

TERMINY SKŁADANIA WNIOSKÓW

- Dla projektów ściśle związanych z Europejskim Tygodniem Sportu 2015 (ETS) wnioski muszą być dostarczone do **22 stycznia, do 12:00**. Dotyczy projektów realizowanych od 1 kwietnia do 1 września bieżącego roku.
- Dla projektów niezwiązanych z ETS 2015 wnioski muszą być dostarczone do **14 maja, do 12:00**. Dotyczy to projektów realizowanych od 1 stycznia następnego roku.

WSPÓŁPRACA PARTNERSKA W DZIEDZINIE SPORTU

ORGANIZACJE MAJĄCE PRAWO UBIEGAĆ SIĘ O DOFINANSOWANIE

Wszystkie nienastawione na zysk organizacje lub instytucje publiczne oraz inni partnerzy z krajów uprawnionych np.:

- instytucje publiczne odpowiedzialne za sport na lokalnym, regionalnym lub krajowym poziomie;
- narodowe komitety olimpijskie oraz federacje sportowe;
- organizacje sportowe;
- narodowe ligi sportowe, kluby sportowe;
- organizacje i związki reprezentujące sportowców, wolontariuszy, trenerów, menadżerów itp. działających w sporcie;
- organizacje z obszaru sportu dla wszystkich;
- organizacje działające na rzecz promocji aktywności fizycznej i aktywnego wypoczynku;
- organizacje działające w obszarze edukacji, szkoleń i młodzieży.

Erasmus+

Unijny program w dziedzinie edukacji,
szkoleń, młodzieży i sportu 2014-2020

ERASMUS+ SPORT

NIEKOMERCYJNE EUROPEJSKIE IMPREZY SPORTOWE

NIEKOMERCYJNE EUROPEJSKIE IMPREZY SPORTOWE

CHARAKTER WYDARZENIA

- Organizacja szeroko zakrojonego europejskiego wydarzenia sportowego.
- Czas realizacji **do 1 roku** (przygotowanie, realizacja, kontynuacja). Czas trwania imprezy – **do 3 tygodni**.

WARTOŚĆ DOFINANSOWANIA

- Dla niekomercyjnych imprez sportowych organizowanych w 2015 roku ściśle związanych z Europejskim Tygodniem Sportu w 2015 roku: **250.000 EUR**.
- Dla niekomercyjnych imprez sportowych niezwiązanych z Europejskim Tygodniem Sportu 2015 r.: **500. 000 EUR**
- Maksimum 80% kosztów uprawnionych.

NIEKOMERCYJNE EUROPEJSKIE IMPREZY SPORTOWE

LICZBA I PROFIL ORGANIZACJI PARTNERSKICH

DLA PROJEKTÓW ŚCIŚLE ZWIĄZANYCH Z EUROPEJSKIM TYGODNIEM SPORTU

- Zakrojona na szeroką skalę europejska impreza sportowa organizowana w jednym kraju musi obejmować udział przedstawicieli co najmniej **3** różnych krajów programu

lub

- impreza musi być zorganizowana równocześnie w co najmniej **3** krajach programu.

DLA PROJEKTÓW NIE ZWIĄZANYCH Z EUROPEJSKIM TYGODNIEM SPORTU

- Zakrojona na szeroką skalę europejska impreza sportowa organizowana w jednym kraju musi obejmować udział przedstawicieli co najmniej **12** różnych krajów programu

lub

- impreza sportowa organizowana jednocześnie w kilku krajach programu musi przewidywać udział przedstawicieli co najmniej **12** różnych krajów programu. Warunek jest spełniony, gdy przedstawiciele co najmniej 12 różnych krajów programu biorą udział łącznie we wszystkich miejscach organizacji imprezy.

NIEKOMERCYJNE EUROPEJSKIE IMPREZY SPORTOWE

OKRES REALIZACJI

- Do jednego roku (obejmuje działania przygotowawcze i realizację imprezy).

TERMINY WYDARZEŃ

- Niekommercyjna impreza sportowa ściśle związana z Europejskim Tygodniem Sportu w 2015 r. musi odbyć się pomiędzy **7, a 30 września 2015 r.**
- Niekommercyjna impreza sportowa niezwiązana z Europejskim Tygodniem Sportu w 2015 r. musi odbyć się **w 2016 r.** (w dowolnym czasie).

TERMINY SKŁADANIA WNIOSKÓW

- Niekommercyjna impreza sportowa ściśle związana z Europejskim Tygodniem Sportu w 2015 r. – **22 stycznia 2015 r.**, do godziny 12:00 (midday Brussels time) dla projektów rozpoczynających się **1 maja** bieżącego roku.
- Niekommercyjna impreza sportowa niezwiązana z Europejskim Tygodniem Sportu w 2015 r. – **14 maja 2015 r.**, do godziny 12:00 (midday Brussels time) dla projektów rozpoczynających się **1 listopada** bieżącego roku.

NIEKOMERCYJNE EUROPEJSKIE IMPREZY SPORTOWE

Instytucje uprawnione do składania wniosków

Wszystkie nienastawione na zysk organizacje lub instytucje publiczne w zakresie sportu. Przykładowe organizacje mogące brać udział:

- instytucje publiczne odpowiedzialne za sport na lokalnym, regionalnym lub krajowym poziomie;
- organizacje sportowe o zasięgu lokalnym, regionalnym lub krajowym a także międzynarodowym;
- instytucja koordynująca krajowe wydarzenie organizowane w ramach sieci / struktury wydarzeń europejskich w z zakresie sportu.

Działania, które nie zostaną dofinansowane:

- zawody sportowe regularnie organizowane przez międzynarodowe lub krajowe federacje sportowe/doroczne rozgrywki lig zawodowych;
- rozgrywki/zawody w obszarze sportu wyczynowego.

Erasmus+

Unijny program w dziedzinie edukacji,
szkoleń, młodzieży i sportu 2014-2020

ERASMUS+ SPORT

KRYTERIA SELEKCJI WNIOSKÓW

Kluczowe elementy sukcesu

KRYTERIA SELEKCJI WNIOSKÓW – PRYZNAWANIA ŚRODKÓW

WSPÓŁPRACA PARTNERSKA W DZIEDZINIE SPORTU

Adekwatność projektu	maksimum 30 punktów
Jakość proponowanych działań i ich realizacji	maksimum 20 punktów
Doświadczenie i poziom grupy realizującej projekt oraz jakość umów partnerskich	maksimum 20 punktów
Wpływ i upowszechnianie	maksimum 30 punktów

KRYTERIA SELEKCJI WNIOSKÓW – PRYZYNAWANIA ŚRODKÓW NIEKOMERCYJNE EUROPEJSKIE IMPREZY SPORTOWE

Adekwatność projektu	maksimum 30 punktów
Jakość proponowanych działań i ich realizacji	maksimum 40 punktów
Wpływ i upowszechnianie	maksimum 30 punktów

ADEKWATNOŚĆ PROJEKTU

- Propozycja projektu przygotowana w oparciu o cele polityk UE w dziedzinie sportu.
- Jasno określone, realistyczne cele, które odpowiadają na potrzeby organizacji i ich grup docelowych.
- Nowatorski charakter propozycji projektu, propozycja projektu stanowi uzupełnienie innych działań.
- Propozycja projektu niesie wartość dodaną na poziomie UE.

KRYTERIA PRYZNAWANIA ŚRODKÓW

JAKOŚĆ PROPONOWANYCH DZIAŁAŃ I ICH REALIZACJI

- Jakość, spójność i przejrzystość planu działań
- Spójność pomiędzy celami projektu, jego metodologią, działaniami i proponowanym budżetem
- Jakość i wykonalność zaproponowanej metodologii projektu

KRYTERIA PRYZYNAWANIA ŚRODKÓW

DOŚWIADCZENIE I POZIOM GRUPY REALIZUJĄCEJ PROJEKT ORAZ JAKOŚĆ UMÓW PARTNERSKICH

- Odpowiednia ilość różnorodnych partnerów o odpowiednim profilu działalności i adekwatnym doświadczeniu w danej dziedzinie.
- Odpowiedni podział obowiązków i zadań aktywnie angażujący wszystkich partnerów.

KRYTERIA PRZYZNAWANIA ŚRODKÓW

WPŁYW I UPOWSZECHNIANIE

- Spodziewany wpływ na uczestników, zaangażowane organizacje oraz otoczenie projektu
- Jakość działań ewaluujących rezultaty projektu
- Jakość planowanych działań upowszechniających
- Jakość działań zapewniających trwałość projektu

KRYTERIUM WYKLUCZAJĄCYM NA ETAPIE WNIOSKOWANIA JEST BRAK DOKUMENTÓW

- *Declaration of Honour* oświadczenie/zobowiązanie
- Podpis osoby uprawnionej potwierdzającej:
 - status prawny/osobowość prawną organizacji,
 - stabilną kondycję finansową *financially stable*,
 - brak zobowiązań (obciążeń) prawnych,
 - zdolność organizacyjną do podjęcia pracy w projekcie,
 - fakt, że zapisy we wniosku zostały uzgodnione z wszystkimi partnerami.

Erasmus+

Unijny program w dziedzinie edukacji,
szkoleń, młodzieży i sportu 2014-2020

MECHANIZM WNIOSKOWANIA ERASMUS+ SPORT

KWALIFIKOWALNOŚĆ KRAJE UCZESTNICZĄCE W ERASMUS+

Kraje programu Erasmus+ *Programme countries*:

W programie Erasmus+ mogą w pełni uczestniczyć we wszystkich akcjach programu Erasmus+ następujące państwa:

- 28 państw członkowskich Unii Europejskiej,
- państwa EFTA/EOG: Islandia, Liechtenstein, Norwegia,
- państwa kandydujące do UE: Turcja, była jugosłowiańska republika Macedonii,
- Konfederacja Szwajcarska.

Inne kraje partnerskie - *Partner countries*: Opcjonalnie wszystkie kraje na świecie pod warunkiem, że wnoszą istotną wartość dodaną a kraje programu tworzą uprawnione partnerstwo.

Rejestracja na portalu użytkownika

KROKI POSTĘPOWANIA

1. [ECAS account](#)
2. PIC code (portal użytkownika)
<http://ec.europa.eu/education/participants/portal/desktop/en/organisations/register.html>
3. <https://eacea.ec.europa.eu/PPMT/>
4. Download of e-Form
http://eacea.ec.europa.eu/documents/eforms_en

Jak złożyć wniosek? / *How to apply?*

<http://erasmusplus.org.pl/jak-zlozyc-wniosek/>

Pakiet dokumentów do wniosku

Wniosek on-line wraz
z dołączonymi dokumentami:

- formularz szczegółowego opisu projektu;
- formularz budżetu projektu;
- oświadczenia.

Erasmus+

Unijny program w dziedzinie edukacji,
szkoleń, młodzieży i sportu 2014-2020

MECHANIZM BUDŻETOWANIA KONTRAKTOWANIA I FINANSOWANIA

Erasmus+ Sport

BUDŻET PROJEKTÓW CENTRALNYCH

Przygotowując budżet do akcji centralnych, należy pamiętać o:

- ogólnych zasadach finansowania;
- dodatkowych zasadach finansowania dotyczących działań;
- mechanizmie finansowania (naliczania kosztów – ryczałt, koszty jednostkowe, koszty realne);
- kosztach kwalifikowalnych;
- właściwym uzasadnieniu kosztu.

Informacje dotyczące budżetu znajdują się w: przewodniku po programie, tabelach budżetowych, instrukcjach wypełniania pakietu wniosku, wymaganiach audytowych, ogólnych regulacjach finansowych KE.

BUDŻET PROJEKTÓW ERASMUS+ SPORT

Kwalifikowane koszty bezpośrednie:

- koszty personelu;
- koszty podróży i utrzymania;
- podwykonawstwo (należy sprawdzić dla danej akcji maksymalną wysokość kwalifikowalnych kosztów bezpośrednich, zazwyczaj sięgają one 30%);
- sprzęt (należy sprawdzić dla danej akcji, zazwyczaj sięgają maksymalnie 10% kwalifikowalnych kosztów bezpośrednich);
- cła, podatki i opłaty;
- inne koszty.

Koszty pośrednie – kwota zryczałtowana nieprzekraczająca 7% kwalifikowanych kosztów bezpośrednich projektu.

Uwaga:

- **Audyt** jest kosztem kwalifikowalnym (podwykonawstwo) i zasady audytu znajdują się na stronie internetowej EACEA
- **Wyjaśnianie i interpretowanie spraw finansowych** jest możliwe tylko w formie pisemnej (e-mailowej) z EACEA.

KONTRAKTOWANIE

Projekty centralne Erasmus+ Sport są objęte m.in. następującymi regulacjami:

- ❑ wielostronne umowy na realizację projektu (*Multi-beneficiary agreements*),
- ❑ nowe regulacje finansowe,
- ❑ badanie zdolności finansowej na etapie selekcji wniosków (*Financial Capacity Verification*).

BADANIE/SPRAWDZANIE ZDOLNOŚCI FINANSOWEJ

- Badanie czy beneficjent posiada wystarczające fundusze na wkład własny i wszystkie inne koszty niekwalifikowane niezbędne do zrealizowania projektu
- Wymagany: [formularz](#) z badania zdolności finansowej
- Sprawozdanie finansowe (za dwa ostatnie zamknięte lata obrotowe) (*Annual Accounts - Balance sheets*)
- Badanie nie obowiązuje instytucji publicznych i organizacji międzynarodowych oraz w przypadku dofinansowania na niższym poziomie („*low value*”) do 60 000 EUR

OGÓLNE ZASADY PŁATNOŚCI W RAMACH UMÓW FINANSOWYCH

Płatność zaliczkowa

- Po wejściu w życie umowy finansowej lub decyzji
- W pewnych przypadkach, po przedłożeniu gwarancji bankowej

Płatność końcowa

- Po zaakceptowaniu raportu końcowego wraz z obowiązującymi załącznikami
- Po przedłożeniu certyfikatu opinii biegłego rewidenta wraz z towarzyszącymi dokumentami finansowymi:
 - dodatkowe dokumenty dla dofinansowania $\leq 60\ 000\ \text{€}$
 - certyfikat z audytu "Typ I" dla grantów powyżej $60\ 000\ \text{€}$ i poniżej $750\ 000\ \text{€}$
 - certyfikat z audytu "Typ II" dla grantów powyżej $750\ 000\ \text{€}$

http://eacea.ec.europa.eu/about-eacea/document-register_en

Erasmus+ Sport

**Typowe błędy
wnioskujących**

**Ogólne wskazówki
dotyczące wnioskowania**

TYPOWE BŁĘDY WNIOSKUJĄCYCH

- Brak jasnego, oczywistego odniesienia do celów i priorytetów programu Erasmus+ Sport.
- Nieuwzględnienie wymiaru europejskiego projektu.
- Nieuwzględnienie we wniosku związku z krajowymi, europejskimi, międzynarodowymi dokumentami dotyczącymi strategii w obszarze sportu.
- Pomijanie informacji oczywistych (dla wnioskodawcy).

TYPOWE BŁĘDY WNIOSKUJĄCYCH

- Mylenie celów, rezultatów, produktów i działań.
- Spłaszczenie analizy czynników ryzyka w projekcie.
- Brak pogłębionej analizy oddziaływania projektu na grupy interesariuszy.
- Brak ciekawego i adekwatnego do zawartości projektu pomysłu na upowszechnianie rezultatów.

TYPOWE BŁĘDY WNIOSKUJĄCYCH

- Niepoparte przekonującymi argumentami deklaracje w zakresie innowacyjności projektu oraz trwałości jego rezultatów i oddziaływania w przyszłości.
- Kopiowanie informacji z wcześniejszych wniosków bez wnikliwej analizy ich aktualności i adekwatności.
- Brak spójności pomiędzy poszczególnymi częściami wniosku.

WSKAZÓWKI DOTYCZĄCE WYPEŁNIANIA FORMULARZA WNIOSKU

- Określ jasno koncepcję projektu i trzymaj się jej przy wypełnianiu formularza wniosku.
- Uważnie zapoznaj się z poszczególnymi częściami formularza wniosku.
- Upewnij się, czy projekt spełnia wymogi programu Erasmus+.
- Dopilnuj, aby współpraca partnerska została drobiazgowo omówiona, a zadania uzgodnione (podział obowiązków, budżet).
- Przed złożeniem sprawdź wnioski i popraw ewentualne błędy.

WSKAZÓWKI DOTYCZĄCE WYPEŁNIANIA FORMULARZA WNIOSKU

- Pokaż wniosek osobie niezwiązanej z projektem.
- Zarezerwuj odpowiednią ilość czasu (opracowanie ostatecznego kształtu projektu może zająć nawet ponad rok).
- Pamiętaj, że organizacje partnerskie, które nie angażują się w przygotowanie koncepcji, mogą także nie angażować się w wystarczającym stopniu w działania projektowe.
- Opracowanie projektu to proces czasochłonny i wymaga zaangażowania Twoich pracowników.

DOBRCZE OPRACOWANA PROPOZYCJA PROJEKTU JEST:

- **spójna** (problemy, rozwiązania, grupy docelowe, działania, budżet, cele, środki, kwalifikacje);
- **prosta** (cele, podejście);
- **oparta na badaniach/faktach** (analiza potrzeb ex-ante, stan wiedzy);
- **przejrzysta** (określenie potrzeby podjęcia działań, rozwiązania i efekty);
- **rzetelnie zaplanowana** (jakie działania, kiedy, jak długo i przy wykorzystaniu jakich środków);
- **wyczerpująca** (wszystkie istotne informacje muszą znaleźć się we wniosku, to co się w nim nie znajdzie, nie będzie miało miejsca);
- **ukierunkowana** (projekt nie musi rozwiązywać problemów całego świata, lecz odpowiadać na konkretne potrzeby).

Tips & tricks

Przyszły beneficjent powinien:

- znać obowiązujące strategie , polityki, wytyczne obowiązujące (dokumenty);
- znać program i jego akcje;
- znać priorytety i wymagania danego zaproszenia do składania wniosków;
- zapewnić, aby projekt wpisywał się w działania naszej instytucji/organizacji;
- zapewnić dobrą sieć współpracy międzynarodowej;
- wykorzystywać potencjał (własny i partnerów);
- zapewnić bardzo dobry (piszący) zespół projektowy, który przygotuje wartościowy projekt.

Dziękuję za uwagę

Tadeusz Wojciechowski

Zespół Upowszechniania Rezultatów
Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji

tadeusz.wojciechowski@frse.org.pl

centralne@erasmusplus.org.pl

Ankieta ewaluacyjna

Prosimy o wypełnienie ankiety ewaluacyjnej, którą znajdziecie Państwo w teczce zawierającej materiały informacyjne.

Informacje uzyskane dzięki tej ankiecie zostaną uwzględnione w dalszej pracy Narodowej Agencji i posłużą zbadaniu celowości działań zaplanowanych w strategii. Będziemy wdzięczni za jak najdokładniejsze odpowiedzi na wszystkie pytania.

Dziękujemy za wypełnienie ankiety!

Ankieta dostępna jest również w wersji elektronicznej.